

**1989-2024**  
35 JAHRE



MARKETING CLUB  
SÜDWESTFALEN

# CONTENT IS 2024 KING

*Impulse für gutes Marketing.  
Best Practice mit starken Inhalten.  
Networking mit netten Menschen.*



MARKETING  
PIONIERE  
SÜDWESTFALEN

## 16.01. „MAKE THEM STARE!“

Di  
18h  
DIE KLAPPE - prämierte Werbefilme  
filmriss Kino, Gevelsberg

## 06.02. Wenn der Fußball im Abseits steht Der Online-Sportsender Dyn Media

Di  
18h  
Daniel Koch, Leiter Advertising & Brand Partnerships  
VIP/BusinessClub, Ischelandhalle Hagen

## 05.03. Die App macht's - bundeling verbindet Menschen Team- und Kundenkommunikation leicht gemacht

Di  
18h  
Mario Neunaber, bundeling  
VIP/BusinessClub, BalverZinnArena, Iserlohn

## 09.04. Die Zukunft von Podcasts: Video-Podcasts ... Bullshit oder Fact?

Di  
18h  
Philipp Schäfer, Sauerland Valley  
UE Iserlohn



## 14.05. Enders - neue Heisslights Marketingpreisträger 2022

Di  
18h  
Nils Cala, Vorstand  
Enders Colzman AG, Werdohl



## 04.06. „Marketing meets Logistik“

Di  
18h  
inkl. Führung durch das neue Logistikzentrum  
Christoph Dahlmann, Geschäftsführung  
& Christina Millentrup, Marketingleitung / Prokuristin  
A.L.S. Allgemeine Land- und Seespedition, Arnsberg



## 03.07. Transformation der Tradition –

Mi (!)  
18h  
Die 4P eines Kulturzentrums im Wandel  
„Das ist der Hammer“ – Dirk Awater und Andreas Rüth  
Hasper Hammer, Hagen



## 06.08. „Gesunder Genuss ist unser Ziel“

Di  
18h  
Marketingenerfahrungen eines Getränke-StartUps  
Sandra Todzy, Doc's Ginger  
Kissing -Mensch.Arbeit.Raum, Menden

## 03.09. Alles Käse: Erfolgsrezepte aus dem Hause Rotkäppchen Markenkäse

Di  
18h  
Sophie Charlotte Jeiter (Junior Trade- &  
Online-Marketing Managerin) + Stefan Westhoff  
Stadthalle Hagen

## 10.09. Innovative Wege im Employer Branding

Di  
18h  
Wie ERCO mit Instagram den Fachkräftemangel meistert  
Chiara Vogel und Team  
Ort: noch offen



## 08.10. Duft – die unterschätzteste Art der Kommunikation

Di  
18h  
Robert Müller-Grünow Inhaber und Geschäftsführer  
SCENTCOMMUNICATION  
Arcadeon Hagen

## 05.11. So wirkt TV-Werbung - Erfahrungen nach dem ersten TV-Spot

Di  
18h  
Stephan Zander, Schlüter Systems  
Schlüter Workbox, Iserlohn



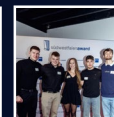
## 03.12. Community Management

Di  
18h  
Trends und Best Practices für Creators und Unternehmen  
„Doc Felix“ Felix Berndt  
QWÖRK, Iserlohn (geplant)



## 2024. Gib alles. Nur nicht auf!

Vom Hartz-4-Empfänger zum Fast-Millionär  
Fatmir Adzaj, Founder Brustbizeps  
Tag, Zeit, Ort: noch offen



# DANKE!



KONGRESS & EVENTPARK  
STADTHALLE HAGEN



Danke allen Unternehmen und engagierten Menschen,  
die uns unterstützen, und natürlich auch unseren  
Mitgliedern, die das Marketing in unserer Region gestalten!

## IHR SEID DIE MARKETING COMMUNITY. FÜR SÜDWESTFALEN.



MARKETING CLUB  
SÜDWESTFALEN



MARKETING  
PIONIERE  
SÜDWESTFALEN

[mc-suedwestfalen.de](https://mc-suedwestfalen.de)



Dank auch an MCSW-Programmvorstand Erich Alshut  
& Team, die mit unglaublich viel Engagement die  
2024-Clubabende planen und umsetzen!  
Über Anregungen zu Marketing-Themen und  
-Trends, auch für künftige Events, freuen wir uns!

