



MARKETING CLUB
SÜDWESTFALEN

BLEIBT 2025 NEU GIERIG

Impulse für gutes Marketing.
Best Practice mit starken Inhalten.
Networking mit netten Menschen.



MARKETING
PIONIERE
SÜDWESTFALEN

SAVETHEDATE2025

14.01. „MAKE THEM STARE!“
Di
18h
DIE KLAPPE - prämierte Werbefilme
filmriss Kino, Gevelsberg

04.02. Souverän vor der Kamera: Selbstbewusstsein
Di
18h
ausstrahlen & Nervosität überwinden
Yusuf Taşdemir (aka Herr Content)
VIP/BusinessClub, BalverZinnArena, Iserlohn

MARKETING
PIONIERS

1 SMP
PUNKT

18.02. „Ach, Ihr habt jetzt auch eine Inhouse-Agentur.“
Di
18h
Integriertes Arbeiten // Synergien. Tools. KPIs.
Niels Klamma, Head of Marketing Lexus
Sarah Mooslechner, Head of Marketing T&Pm
ARCADEON, Hagen

1 SMP
PUNKT

04.03. Kann Discount nachhaltig sein? Ein Blick
Di
18h
hinter die Kulissen des Handelsunternehmens KiK
Ansgar Lohmann, Head of CSR
ARCADEON, Hagen

1 SMP
PUNKT

18.03. WESTFIELD Ruhr Park - Die Mischung macht's
Di
18h
Wie fantastische Einkaufswelten kreiert werden
Janina Cho, Deputy General Managerin,
Lisa-Carine Wels, Senior Marketing Managerin
Stadthalle Hagen

1 SMP
PUNKT

01.04. Social Media Trendwatch: 2025
Di
18h
Die wichtigsten Trends für
nachhaltigen Erfolg im digitalen Marketing
Florian Breide, Y Social
University of Europe, Iserlohn

MARKETING
PIONIERS

1 SMP
PUNKT

06.05. Digitalisierung in der Produktion
Di
18h
und neue Vertriebsstrategien durch KI
Prof. Dr. Jürgen Sauser, Hochschule Bielefeld
FROHN Drahtverarbeitung, Altena

MARKETING
VOR ORT

1 SMP
PUNKT





MARKETING CLUB
SÜDWESTFALEN



MARKETING
PIONIERE
SÜDWESTFALEN

20.05. Die Welt zu Gast in NRW

Di
18h

Die Rhine-Ruhr 2025 FISU World University Games
Konstantin Krause, Senior Manager
Rhine-Ruhr 2025 FISU GAMES GmbH
VIP/BusinessClub, Ischelandhalle Hagen



03.06. Markenwerte sind nicht nur Floskeln

Di
18h

Gelebter Markenwert: Nachhaltigkeit bei GROHE
Heiko Bonin, Leader Training Central Europe, LIXIL EMENA
GROHE Menden

MARKETING
VOR ORT



01.07. Aus Südwestfalen zur LinkedIn Top Voice *Einfluss von LinkedIn auf Unternehmen und Personal Brands*

Di
18h

Marcel Eberhardt, stråling
Kissing Mensch.Arbeit.Raum, Menden

MARKETING
PIONIERE



05.08. Sommerfest für die Wissens- und Grill-Hungrigen

Di
18h

inkl. Impulsvortrag Dr. Michael Pankow
„Erfolg mit Anstand am Beispiel der Stiftung Club of Hamburg“
QWÖRK, Iserlohn

16.09. „Ganz einfach: ausgezeichnet“ Marketingpreis einmal anders

Di
18h

Lasst Euch überraschen
Ort: wird noch verraten

MARKETING
VOR ORT

07.10. Medice. Vom Arzneimittelhersteller zum Anbieter multimodaler Gesundheitslösungen – ein Transformationsprozess

Di
18h

Medice, Iserlohn

MARKETING
VOR ORT



04.11. Nachhaltigkeitskonzepte bei REWE

Di
18h

Christian Mann, Brand Communication / Lead CSR
ARCADEON, Hagen



02.12. Mitgliederversammlung, Wahlen, Weihnachtessen

Di
18h

ARCADEON, Hagen



DANKE!



Danke allen Unternehmen und engagierten Menschen,
die uns unterstützen, und natürlich auch unseren
Mitgliedern, die das Marketing in unserer Region gestalten!

IHR SEID DIE MARKETING COMMUNITY. FÜR SÜDWESTFALEN.



mc-suedwestfalen.de



Danke auch an MCSW-Programmvorstand Erich Alshut
& Pioniersprecherin Elsa Gebehenne, die mit unglaublich
viel Engagement die 2025-Clubabende planen und
umsetzen! Über Anregungen zu Marketing-Themen
und -Trends, auch für künftige Events, freuen wir uns!



Für mit diesem Zeichen markierte Veranstaltungen erhalten
SENIOR MARKETING PROFESSIONALS einen SMP-Punkt.