

Marketing Preis | StartUp Award

VORGESCHLAGENES UNTERNEHMEN*

Name

Ansprechpartner

Telefon

Straße

Ort

KURZBEGRÜNDUNG

Folgende Stichpunkte zeigen die Eignung des von mir vorgeschlagenen Unternehmens als Preisträger:

Ihren Vorschlag – auch formlos – senden Sie an:

Marketing Club Südwestfalen e.V.
mail@mc-suedwestfalen.de

PREISTRÄGER 1993–2022

- 1993 Eduard Hueck (Lüdenscheid)
- 1994 Ewald Dörken (Herdecke)
- 1995 Gustav Alberts (Halver)
- 1996 HEB Hagener Entsorgungsbetrieb
- 1997 Rentex (Hagen)
- 1998 Cordes & Simon (Hagen)
- 1999 Werner Turck (Lüdenscheid)
- 2000 FOBA (Lüdenscheid)
- 2001 Aloys F. Dornbracht (Iserlohn)
- 2002 WIKINGER Reisen (Hagen)
- 2003 DURABLE – Hunke & Jochheim (Iserlohn)
- 2004 BECHEM (Hagen)
- 2005 Kirchhoff-Gruppe (Iserlohn)
- 2006 LOBBE Deutschland (Iserlohn)
- 2007 ABC Verbindungstechnik (Ennepetal)
- 2008 EUROPART (Hagen)
- 2009 KEUCO (Hemer)
- 2010 MEDICE Arzneimittel Pütter (Iserlohn)
- 2011 alanod (Ennepetal)
- 2012 Brandt Zwieback (Hagen)
- 2013 Trilux (Arnsberg)
- 2014 WESCO (Arnsberg)
- 2015 Metten Fleischwaren (Finnentrop)
- 2016 SKS metaplast (Sundern)
- 2017 Südwestfalen Agentur (Olpe)
- 2018 biw Isolierstoffe (Ennepetal)
- 2019 burgbad (Schmallenberg)
- 2020 Heimatversorger/Stadtwerke Iserlohn
- 2022 Enders (Werdohl)



Marketing Club Südwestfalen e.V.
Geschäftsstelle: Neuenrader Straße 25 | 58762 Altena
Tel. 02352 540200 | mail@mc-suedwestfalen.de
www.mc-suedwestfalen.de |



MARKETINGPREIS#30 STARTUPAWARD#5



UNSERE PREISE, EURE VORSCHLÄGE!



Bei der Preisverleihung in der Stadthalle Hagen wird auch der StartUpAward#5 verliehen. Die Veranstaltung bietet viel Raum für Impulse für gutes Marketing, Best Practice mit starken Inhalten und Networking mit netten Menschen!



STARTUPAWARD#5

Mit dem Award werden junge Unternehmen aus Südwestfalen für erfolgreiche Marketing-Konzepte ausgezeichnet.

Es können sich Unternehmen aus der Region bewerben, die nicht älter als vier Jahre sind. Die Bewerbung sollte neben einer kurzen Unternehmensvorstellung das dazugehörige Marketing-Konzept beinhalten.

Dabei sollten sichtbar werden:

- Unternehmenskonzept
- Markenorientierung

Die Bewerbungen werden bis 1. Juli 2023 von der Geschäftsstelle des Marketing Clubs Südwestfalen entgegen genommen.

DER PREIS

Der Marketing-Club Südwestfalen zeichnet mit dem Marketing-Preis Südwestfalen jährlich ein Unternehmen aus der Region aus, das vorbildliches Marketing betreibt. Dabei wird Marketing umfassend als marktorientierte Unternehmensführung verstanden – und sollte sich über alle für das Unternehmen relevanten Kanäle erstrecken. Der Preis hat nicht nur eine ganz besondere Bedeutung für die südwestfälischen Marketers sondern er hat auch die Erfolgsgeschichten von Unternehmen aus der Region mitgeschrieben.

DIE KRITERIEN

Kriterien für die Auswahl des Preisträgers sind eigenständige Unternehmensaktivitäten im Marketing-Bereich, die zum erfolgreichen Absatz von Gütern/ Dienstleistungen mit Alleinstellungsmerkmalen führten.

DIE VERGABE

Die Nominierungen für den Marketing-Preis Südwestfalen werden mit einer kurzen Darstellung der hervorragenden Leistung eingereicht.

Vorschläge, auch Selbstvorschläge, können bis zum 1. Juli 2023 von Mitgliedern und Nicht-Mitgliedern des Marketing-Clubs gemacht werden.

Die Preisverleihung erfolgt am 19. September 2023 in der Stadthalle Hagen.

Die Wahl des Preisträgers erfolgt durch eine Jury, die vom Vorstand jährlich einberufen wird und auch Nicht-Mitglieder (z. B. Vertreter aus Wissenschaft, öffentlicher Hand) umfassen kann.

UNSERE PARTNER

