



MARKETING CLUB  
SÜDWESTFALEN

# PURPOSE 26 PEOPLE PASSION

Impulse für gutes Marketing.  
Best Practice mit starken Inhalten.  
Networking mit netten Menschen.



MARKETING  
PIONIERE  
SÜDWESTFALEN



# SAVETHEDATE2026

**13.01.** Digitale Marketingkommunikation  
für die Innenstadt der Zukunft  
Di 18h Tobias Prinz, Teamleiter Digitale Chancen  
@ SIHK zu Hagen



**03.02.** Das Vermarktungskonzept des  
Deutschen Leichtathletik-Verbandes  
Di 18h Lukas Sandmann, Manager Events & Sponsoring  
Jonathan Ruetz, Manager Digital Marketing  
Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH  
@ Neue Trainingshalle des VfL Eintracht Hagen,  
Profilstr. 6, Hagen (Lennetal)



**03.03.** Markenerlebnis dormakaba:  
Wo Identität und Innovation Türen öffnen  
Di 18h Isabell Huckenbeck, Projektleiterin Marketing,  
Torsten Stolte, Geschäftsführung  
Dormakaba Deutschland GmbH  
@ DORMA Platz 1, Ennepetal

MARKETING  
VOR ORT



**21.04.** PASSION BEHIND PERFORMANCE  
Das Marketing des Weltmarktführers  
in der Theaterunterhaltung  
Di 18h Markus Römer / Commercial Director  
ATG Entertainment Deutschland  
@ VIP/BusinessClub der Iserlohn Roosters, Iserlohn



**05.05.** Der Weg in die Sichtbarkeit. Mit KI.  
Von 50 Kontakten auf 5 Millionen Impressionen.  
Di 18h Maray Paul, KIInfluencerin - „Maray mag's kreativ“  
@ Mercedes Jürgens, Hagen-Haspe

MARKETING  
PIONIERS



**09.06.** Sommerfest für die  
Wissens- und Grill-Hungrigen  
Di 18h inkl. Impulsvortrag Dr. Michael Pankow  
„KI und Nachhaltigkeit im internationalen Vertrieb“  
@ Kissing Mensch.Arbeit.Raum, Menden







MARKETING CLUB  
SÜDWESTFALEN



MARKETING  
PIONIERE  
SÜDWESTFALEN

## 14.07. 70 Jahre / 70 Gründe

Di  
18 h

### Die Kampagne der Bundeswehr

Philipp Starck | Account Director

CASTENOW GmbH, Düsseldorf

@ Schlüter Workbox, Iserlohn



## 25.08. 120 Jahre Begegnung offline – erleben, kennenlernen und entdecken als Markenkern

Di  
18h

### Das Deutsche Jugendherbergswerk

Maike Braun, Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Landesverband Westfalen-Lippe

@ Burg Altena



## 15.09. Ikone. Provokateur. Kreativmaschine.

Di  
18h

### JEAN-REMY VON MATT

Mitgründer der Hamburger Agentur Jung von Matt

*Wir freuen uns über seinen Besuch in Südwestfalen!*

@ Märkische Bank, Hagen



## 06.10. Marketing Alaaf!

Di  
18h

### Wenn der Karneval zur Marke wird

*Emotion, Tradition & Markenführung.*

*Vom Brauchtum zur Wirtschaftskraft am Rhein.*

Festkomitee Kölner Karneval

@ ARCADEON Hagen



## 03.11. Local Roots meet Global Mindset: die Transformation einer Hochschule

Di  
18h

Mario Fromm - Kanzler der

University of Europe for Applied Science

@ UE, Iserlohn



## 01.12. Souverän auftreten – vor Publikum & Kamera!

Di  
18h

Robin Hiermer - „Funkfuzzi“ – Lampenfieber-

Runterkühler & Schnappatmungs-Therapeut

@ Stadthalle Hagen





# DANKE!



# 20

Danke allen Unternehmen und engagierten Menschen,  
die uns unterstützen, und natürlich auch unseren  
Mitgliedern, die das Marketing in unserer Region gestalten!

## IHR SEID DIE MARKETING COMMUNITY. FÜR SÜDWESTFALEN.



[mc-suedwestfalen.de](http://mc-suedwestfalen.de)



Danke auch an MCSW-Programmvorstand  
Erich Alshut, der mit unglaublich viel Engagement die  
2026-Clubabende plant und umsetzt!  
Über Anregungen zu Marketing-Themen  
und -Trends, auch für künftige Events, freuen wir uns!



Für mit diesem Zeichen markierte Veranstaltungen erhalten  
SENIOR MARKETING PROFESSIONALS einen SMP-Punkt.