



MARKETING CLUB
SÜDWESTFALEN

PURPOSE 026PEOPLE PASSION

Impulse für gutes Marketing.
Best Practice mit starken Inhalten.
Networking mit netten Menschen.



MARKETING
PIONIERE
SÜDWESTFALEN

SAVETHEDATE2026

- 13.01. Digitale Marketingkommunikation
für die Innenstadt der Zukunft
Tobias Prinz, Teamleiter Digitale Chancen
@ SIHK zu Hagen



- 03.02. Das Vermarktungskonzept des
Deutschen Leichtathletik-Verbandes
Lukas Sandmann, Manager Events & Sponsoring
Jonathan Ruetz, Manager Digital Marketing
Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH
@ Neue Trainingshalle des VfL Eintracht Hagen,
Profilstr. 6, Hagen (Lennetal)



- 03.03. Markenerlebnis dormakaba:
Wo Identität und Innovation Türen öffnen
Isabell Huckenbeck, Projektleiterin Marketing,
Torsten Stolte, Geschäftsführung
Dormakaba Deutschland GmbH
@ DORMA Platz 1, Ennepetal

MARKETING
VOR ORT



- 21.04. PASSION BEHIND PERFORMANCE
*Das Marketing des Weltmarktführers
in der Theaterunterhaltung*
Markus Römer / Commercial Director
ATG Entertainment Deutschland
@ VIP/BusinessClub der Iserlohn Roosters, Iserlohn



- 05.05. Der Weg in die Sichtbarkeit. Mit KI.
Von 50 Kontakten auf 5 Millionen Impressionen.
Maray Paul, KInfluencerin - „Maray mag's kreativ“
@ Mercedes Jürgens, Hagen-Haspe

MARKETING
PIONIERE



- 09.06. Sommerfest für die
Wissens- und Grill-Hungrigen
inkl. Impulsvortrag Dr. Michael Pankow
„KI und Nachhaltigkeit im internationalen Vertrieb“
@ Kissing Mensch.Arbeit.Raum, Menden





MARKETING CLUB
SÜDWESTFALEN



MARKETING
PIONIERE
SÜDWESTFALEN

14.07. 70 Jahre / 70 Gründe

Di
18 h

Die Kampagne der Bundeswehr

Philipp Starck | Account Director

CASTENOW GmbH, Düsseldorf

@ Schlueter Workbox, Iserlohn



25.08. 120 Jahre Begegnung offline – erleben,

Di
18 h

kennenlernen und entdecken als Markenkern

Das Deutsche Jugendherbergswerk

Maike Braun, Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Landesverband Westfalen-Lippe

@ Burg Altena



15.09. Ikone. Provokateur. Kreativmaschine.

Di
18 h

JEAN-REMY VON MATT

Mitgründer der Hamburger Agentur Jung von Matt

Wir freuen uns über seinen Besuch in Südwestfalen!

@ Märkische Bank, Hagen



06.10. Marketing Alaaf!

Di
18 h

Wenn der Karneval zur Marke wird

Emotion, Tradition & Markenführung.

Vom Brauchtum zur Wirtschaftskraft am Rhein.

Festkomitee Kölner Karneval

@ ARCADEON Hagen



03.11. Local Roots meet Global Mindset:

Di
18 h

die Transformation einer Hochschule

Mario Fromm - Kanzler der

University of Europe for Applied Science

@ UE, Iserlohn



01.12. Souverän auftreten – vor Publikum & Kamera!

Di
18 h

Robin Hiermer - „Funkfuzzi“ – Lampenfieber-

Runterkühler & Schnappatmungs-Therapeut

@ Stadthalle Hagen



DANKE!



JÜRGENS
Vertrauen verbindet - seit 1919



Danke allen Unternehmen und engagierten Menschen,
die uns unterstützen, und natürlich auch unseren
Mitgliedern, die das Marketing in unserer Region gestalten!

**IHR SEID
DIE MARKETING COMMUNITY.
FÜR SÜDWESTFALEN.**



MARKETING CLUB
SÜDWESTFALEN



MARKETING
PIONIERE
SÜDWESTFALEN

mc-suedwestfalen.de



Danke auch an MCSW-Programmvorstand
Erich Alshut, der mit unglaublich viel Engagement die
2026-Clubabende plant und umsetzt!
Über Anregungen zu Marketing-Themen
und -Trends, auch für künftige Events, freuen wir uns!



Für mit diesem Zeichen markierte Veranstaltungen erhalten
SENIOR MARKETING PROFESSIONALS einen SMP-Punkt.