

# „Busy‘ beim (Bus)iness@Night“

Ein Abend, ein Thema, drei Unternehmen: Mit dem (Bus)iness@Night-Event boten die JuMPs im MC Südwestfalen ein ganz neues Veranstaltungsformat

## MC Südwestfalen

**Mit dem Bus wurde in nur vier Stunden die Spätschicht in drei heimischen Unternehmen besucht.**

Erster Stopp wurde dort eingelegt, wo es zwischen 18 Uhr und 20 Uhr besonders turbulent zugeht: bei der Post und bei DHL. Der Nachwuchs kam nicht nur in den Genuss einer Führung durch die Sortierzentren, sondern erfuhr auch einiges über die Arbeitsbedingungen. Um das Marketingkonzept dreht sich alles bei C.D. Walz-



holz. Dort gab das Marketingteam einen Einblick in seine aktuelle Aufgabe, die Kommunikation zu internationalisieren. Krönender Abschluss war der Besuch bei BECHEM: Die JuMPs und Gäste bekamen eine äußerst exklusive Führung durch das Labor, gepaart mit einem Einblick in das Marketing für die weltweit eingesetzten, hochwertigen Spezialschmierstoffe und Metallbearbeitungsmedien. ①