

Marketingpreis vergeben



Hagen. (AnS) „Marketing 4.0 - Herausforderungen im digitalen Zeitalter“ heißt das aktuelle Jahresprogramm des Marketing-Clubs Südwestfalen: Unter dieser Prämisse wurde am gestrigen Dienstagabend zum 24. Mal der Marketingpreis vergeben, der in diesem Jahr an „SKS metaplast“ aus Sundern geht. Das Unternehmen stellt unter anderem Fahrradzubehör und Edelstahl-Wohnaccessoires her. Die Auszeichnung gab es indes für die neuartige und mutige Vertriebsstrategie im Bereich des Luftpumpenverkaufs, der sich direkt an die Fachhändler wendet. Das Foto zeigt (v.l.n.r.) den Präsidenten des Marketing-Clubs Südwestfalen Willi Dencke, der den Geschäftsführern des Preisträger-Unternehmens, Willo Blume und Michael Beste, zusammen mit Claus Peter Claudy, Geschäftsführer und Vorsitzender der Jury des Marketing-Preises aus Herdecke, den Preis überreicht.

(Foto: Lara Zeitel)