

# ZIELE OHNE GRENZEN

Joey Kelly zu Gast beim Marketing Club Südwestfalen



BUSINESS



bis zu -40 Grad zurück – 100 Jahre nach dem legendären Wettkampf zwischen Scott und Amundsen.

Die Liebe zum Ausdauer- und Extremsport begann für Joey Kelly mit einer Wette. Er fand darin einen Ausgleich zu seiner Arbeit mit der legendären Kelly Family, die in den 90er-Jahren große musikalische Erfolge feierte. Diese Zeit lehrte ihn, sich zukunftsorientiert neue Ziele zu setzen und diese mit absoluter Disziplin und viel Ehrgeiz zu verwirklichen.

Beginn des Vortrags im Parktheater ist um 18.30 Uhr. Tickets gibt es im Parktheater sowie im Clubsekretariat des MC Südwestfalen. ■

INFO

## Wissenspreis Südwestfalen ausgeschrieben

Der Marketing-Club schreibt zum 9. Mal den Wissenspreis Südwestfalen aus. Gesucht werden Unternehmen, Institutionen und Personen, die besonders erfolgreiche und einflussreiche Wege der Wissensvermittlung beschreiten. Ausgezeichnet werden zum Beispiel Aktionen - aus dem Bereich E-Learning genauso wie Gedächtnistraining oder Außendienstschulungen. Preisträger können Unternehmen ebenso wie Institution oder Personen sein, die Vorbildliches zur Wissensvermittlung beigetragen oder Wissensmanagement und/oder mediengestützte Lernmethoden in eine Marketingstrategie eingebunden haben. Bewerbungs- und Nominierungsschluss ist der 30. September 2015; der Preis wird am 10. November 2015 im Rahmen des MC-Clubdiners im Kulturhaus Lüdenscheid vergeben.

» Die ausführlichen Bewerbungs- und Nominierungsunterlagen gibt es auf der Homepage des Marketing-Clubs Südwestfalen unter [www.mc-suedwestfalen.de](http://www.mc-suedwestfalen.de) sowie über das Club-Sekretariat, c/o Pffiffikus-Agentur, Telefon 02352-540200, E-Mail [info@mc-suedwestfalen.de](mailto:info@mc-suedwestfalen.de)

**M**arketing mal aus einer anderen Perspektive: Am Dienstag, 29. September, kommt der Extremsportler Joey Kelly als Referent zum Marketing Club Südwestfalen und gibt im Iserlohner Parktheater Tipps zum Thema „No Limit – Wie schaffe ich mein Ziel?“.

Der MC Südwestfalen ist bekannt dafür, sein Schwerpunktthema Marketing aus ganz unterschiedlichen Richtungen zu beleuchten. So waren in der Vergangenheit Persönlichkeiten wie Abtprimas Notker Wolf genauso als Referent zu Gast wie der Schiedsrichter Urs Meier oder Körpersprache-Experte Stefan Verra. Beim Jahreshighlight 2015 wird es nun wieder sportlich, denn Joey Kelly hat einen eindrucksvollen Lebensweg als Unternehmer und Extremsportler hinter sich, den er mit Ausdauer, festen Zielen, einem starken Willen und Leidenschaft verfolgt. Untermalt von vielen Fotos und

Clips schildert er seine Abenteuer und seinen Lebensweg als Sportler, Musiker und Manager der legendären Kelly Family.

Joey Kelly hat bislang über 100 Marathons, Ultramarathons und Ironmans absolviert, über 100 Halbmarathons, Kurzdistanz-Triathlons und -Wettkämpfe sowie neun Wüstenläufe. Drei Mal war er beim Radrennen Race Across America von der West- zur Ostküste der USA dabei. Bis heute hält er mit acht Ironman-Triathlons innerhalb eines Jahres den Rekord.

In 17 Tagen und 23 Stunden durchquerte Joey Kelly im September 2010 Deutschland von Wilhelmshaven bis zur Zugspitze. Auf seinem 900 Kilometer langen Fußmarsch ernährte er sich nur von dem, was die Natur ihm gab. Im Winter 2010/2011 bestritt er mit Markus Lanz im deutschen Team den Wettlauf zum Südpol. In zehn Tagen legten sie eine Strecke von 400 bei Temperaturen