

Preis für „Produkte mit Seele“



Hagen. In der letzten Ausgabe haben wir leider das falsche Foto verwendet. Hier nun das richtige: „Fortschritt durch Wandel“ heißt das Jahresprogramm des Marketing-Clubs Südwestfalen e.V. in diesem Jahr und einer der ersten Höhepunkte ist die Verleihung des 22. Marketingpreises. Der geht 2014 an den Arnberger Hersteller für Design-Haushaltswaren, Wesco. Seine Firmenphilosophie und auch Geschichte passen perfekt zum diesjährigen Motto des Volmestädter Clubs. Das Traditionsunternehmen ermögliche Markenerlebnisse verbunden mit Tradition und Innovation. Wesco nutze eine Vielzahl von Medien, um „Produkte mit Seele“ zu verkaufen - heißt es von Seiten des Marketingclubs. Der Preis indes wurde erneut ganz individuell von Arwed Fritsch mit Unterstützung von Inge Szoltysik gestaltet. 90 Meter Stoff hat Fritsch für die Präsentation verwendet. Er soll die Vielfalt der Farben darstellen, die Wesco für seine Produktpalette benutzt. Präsident Willi Dennecke (l.) und Geschäftsführer Claus Peter Claudy (r. o.) übergaben die Skulptur an Wesco-Geschäftsführer Egbert Neuhaus und Marketingleiterin Petra Ohlmeyer. (Foto: Anja Schade)