



## Marketing-Preisverleihung vor 300 Gästen in der SIHK

**Gestern Abend in der SIHK:** 300 Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft nahmen an der Veranstaltung des Marketing-Clubs Südwestfalen teil. Mit dem Marketingpreis – einer kunstvoll gestalteten Rauminstallation bestehend aus 90 Metern Stoff – wurde der Arnberger Familienbetrieb WESCO ausgezeichnet. Willi Denecke (li.) und Claus Peter

Claudy (re./ beide MC) gratulierten WESCO-Geschäftsführer Egbert Neuhaus und Marketing-Leiterin Petra Ohlmeier zu ihrer erfolgreichen konsequenten Markenführung. Claudy: „Das seit 147 Jahren existierende Unternehmen hat bewiesen, dass Tradition und Trend kein Gegensatz sein müssen.“ WESCO hat sich vom Metallverarbeiter hin zum An-

bieter von designorientierten Haushaltsprodukten entwickelt. Das bekannteste Produkt ist der „Pushboy“, ein Tretmülleimer in hochwertigem Design. Der Marketing-Club Südwestfalen wurde vor 26 Jahren gegründet und zählt derzeit 278 Mitglieder, die meisten aus dem Raum Hagen.

Bericht Wirtschaft

yh/FOTO: AGENTUR PFFIKUS