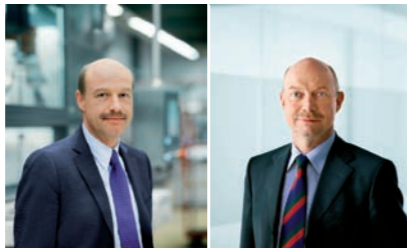


VORSCHAU / Anmeldung

Marketing vor Ort bei Dornbracht

Wie „Dornbracht“ als Premiumhersteller von Design-Armaturen international erfolgreich ist, darum geht es beim „Marketing vor Ort“ Clubabend am 5. Februar. Alle Interessenten sind herzlich in das Iserlohner Familienunternehmen eingeladen.



Matthias Dornbracht Andreas Dornbracht

Der Name „Dornbracht“ steht seit 1950 für die Herstellung hochwertiger Design-Armaturen und -Accessoires für Bad und Küche. Heute wird das Unternehmen mit 14 internationalen Vertriebsniederlassungen von den Brüdern Andreas und Matthias Dornbracht geführt. Andreas Dornbracht ist für den Bereich Marketing und Vertrieb verantwortlich, Matthias Dornbracht lenkt die Bereiche Produktion, Einkauf und Logistik.

flexibel reagiert und zukunftsweisende Konzepte entlang der gesamten Wertschöpfungskette schnell umsetzt. Dadurch sichert es den Standort und bekräftigt regelmäßig sein klares Bekenntnis für „Made in Germany“. Mit seinem langfristigen Engagement hat sich Dornbracht zudem als relevanter Akteur in der europäischen Kulturszene etabliert. Für seine Marketing-Aktivitäten erhielt Dornbracht 2001 den Marketing-Preis des MC.

› Besichtigung der Produktion

Im ersten Teil des Clubsabends wird Andreas Dornbracht die Geschäfts- und Marketingstrategie des Familienunternehmens erläutern. Über die Branche hinaus gilt das international agierende Unternehmen mit Hauptsitz in Iserlohn als hoch innovativ, weil es auf Wandel und Fortschritt

Im Anschluss an den Vortrag gibt es die Gelegenheit, das Unternehmen von innen kennen zu lernen. Dazu lädt Matthias Dornbracht zu einer Betriebsbesichtigung.

Der „Marketing vor Ort“-Clubabend beginnt am Dienstag, 5. Februar, um 18.30 Uhr bei der Firma Dornbracht, Köbbingser Mühle 6 in 58640 Iserlohn. **ACHTUNG: Die Teilnehmerzahl ist auf 60 Personen begrenzt.**



MC Südwestfalen
Geschäftsstelle/Sekretariat
Fax 02352 540205

ANMELDE-FAX

Am „Marketing vor Ort“-Clubabend bei Dornbracht am Dienstag, 5. Februar, 18.30 Uhr, nehme ich teil.*

Absender (bitte Druckbuchstaben):

mit Gast: _____

DÖRKEN

Top-Sponsoren 2013:

DOUGLAS HOLDING



Märkische Bank

> Enervie Gruppe

mark

Energie, die bewegt.

Sparkasse Hagen

praedata BÜROSYSTEME

IT-Systempartner – drucken, kopieren, faxen, scannen.

WIR DANKEN

auch unseren dauerhaften Unterstützern:
CPC-Werbeberatung, Gustav Selter.

IMPRESSUM

Herausgeber

Dialog ist eine Publikation des Marketing-Clubs Südwestfalen e. V. Geschäftsstelle und Clubsekretariat: c/o Pfiffikus-Agentur GmbH Neuenrader Straße 25 • 58762 Altena Tel. 02352 540200 • Fax 02352 540205 www.mc-suedwestfalen.de

Konzept, Layout, Text und Fotografie Pfiffikus-Agentur GmbH

* Teilnahme an Club-Veranstaltungen:

Die Teilnehmer beteiligen sich auf eigene Gefahr an unseren Veranstaltungen. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von ihnen verursachten Schäden, soweit hiermit kein Haftungsausschluss vereinbart wird. Die Teilnehmer erklären mit Anmeldung zu der Veranstaltung den Verzicht auf Ansprüche jeder Art für sämtliche Schäden, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen, und zwar gegen den Veranstalter und die Sponsoren und andere Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen und die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen aller zuvor genannten Personen und Stellen, außer jeweils für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie außer für sonstige Schäden, die jeweils auf einer grob fahrlässigen und/oder vorsätzlichen schuldhaften Pflichtverletzung beruhen. Der Ausschluss gilt für Ansprüche aus jeglichem Rechtsgrund, insbesondere sowohl für Schadensersatzansprüche als vertraglicher als auch außervertraglicher Haftung sowie für Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Stillschweigende Haftungsausschlüsse bleiben von vorstehender Haftungsausschlussklausel unberührt.

DIAMOLOG

MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband • Berufsverband des Marketing-Managements

Ausgabe Januar 2013

www.mc-suedwestfalen.de



IM INNERN

AKTUELL
Feierliche
Preisvergabe

BLICKPUNKT
Clubabende:
Programm 2013

VORSCHAU
Marketing vor Ort
bei Dornbracht

21. Marketing-Preis Südwestfalen

TRILUX strahlt

Der MC Südwestfalen hat die TRILUX-Group im Rahmen des Neujahrsempfangs mit dem 21. Marketing-Preis Südwestfalen ausgezeichnet. Unter dem Applaus von 300 Besuchern nahm das TRILUX-Team den Preis in der SIHK zu Hagen entgegen. Der Leuchtenhersteller überzeugte die Jury genauso wie die Besucher an diesem Abend mit seinem erfolgreichen Mehrmarken-Management.



TRILUX-Generalbevollmächtigter Michael Huber bei der Preisübergabe mit MC-Präsident Willi Denecke (re.) und dem Juryvorsitzenden sowie MC-Geschäftsführer Claus Peter Claudy.

Damit hatte sich TRILUX gegen 35 Konkurrenten durchgesetzt. „Wir prämiieren ein Unternehmen, das durch seine klare Kernbotschaft ‚Neues Licht‘ das philosophische Dach für ein erfolgreiches Mehrmarken-Management geschaffen hat“, erläuterte Jury-Vorsitzender und MC-Geschäftsführer Claus Peter Claudy.

› Strategische Neuausrichtung

Wer sich als Marke im immer homogener werdenden Markt behaupten wolle, benötige Erfolg und Qualität in der Wahrnehmung. Dies habe sich TRILUX mit der strategischen Neuausrichtung seit 2006 erarbeitet. Wie diese konkret aussieht, demon-

strierte der Preisträger aus Arnberg in seiner Präsentation: Acht Unternehmensmarken besetzen durch historisch gewachsene Kompetenz eine jeweils marktführende Position in ihrem spezifischen Wettbewerbsumfeld. So werden vorhandene Synergien konsequent und strategisch für das Erreichen einer hohen Kundenzufriedenheit genutzt. Das Ergebnis sei zum einen außergewöhnliche Kundenloyalität; zum anderen habe TRILUX durch das Mehr-

marken-Management seine marktführende Position national wie international gestärkt und ausgebaut.

› Jury absolut überzeugt

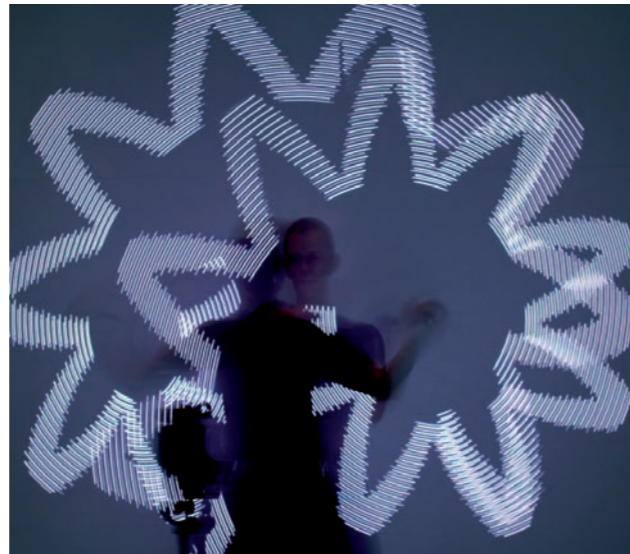
Diese Leistung habe die Jury absolut überzeugt, erklärte Laudator Hartmut Lindner, Geschäftsführer des Vorjahrespreisträgers Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH + Co. KG.

(Fortsetzung Seite 2)

21. Marketing-Preis Südwestfalen



Rund 300 Besucher beglückwünschten den Preisträger im großen Hörsaal der SIHK zu Hagen.



Mit Lichtkunst schloss TRILUX seine Bühnenpräsentation ab - und zeigte damit einmal mehr seine Leidenschaft für „Neues Licht“.

Preis als Bestätigung

(Fortsetzung von Seite 1) Auch MC-Präsident Willi Denecke zeigte sich beeindruckt von der Gesamtleistung des 21. südwestfälischen Marketing-Preisträgers: „Wesentlicher Bestandteil des Erfolgs sind bei TRILUX engagierte, qualifizierte und zufriedene Mitarbeiter.“

Sie seien die Basis für ständige Innovationsprozesse, kontinuierliches Wachstum und eine auch zukünftige Marktführerschaft. Michael Huber, Generalbevollmächtigter von TRILUX, ergänzte: „Erfolgreiches Marketing bedarf weitaus mehr als den Einsatz großer Budgets. Vielmehr bedeutet es die kontinuierliche Pflege einer Marke und das glaubwürdige, authentische Engagement aller Mitarbeiter - von der Produktion bis zur Chefetage.“

Leidenschaft als Erfolgsrezept

Michael Huber versicherte: Die Leidenschaft für „Neues Licht“ sei bei TRILUX auch heute noch - 100 Jahre nach Unternehmensgründung - bei jedem im Team zu spüren. Die Auszeichnung gelte daher zu allererst den Mitarbeitern. „Wir freuen

uns sehr über diese Bestätigung, die uns zeigt, dass wir gemeinsam auf dem richtigen Weg sind, und uns zum Weitermachen anspricht“, so Michael Huber. Er selbst treibt die Erfolgsgeschichte von TRILUX seit 2006 mit vollem Elan voran.

Wahrnehmung gestärkt

So wurde unter seiner Ägide eine völlig neue „Corporate Identity“ entwickelt, die die Außenwahrnehmung von TRILUX lokal wie international deutlich stärkt. Damit passte das

Arnsberger Unternehmen perfekt in das diesjährige Suchfeld für den Marketing-Preis: „Regional verwurzelt - international erfolgreich“. Die Preisskulptur wurde traditionell von Arwed Fritsch entworfen, Künstler und Ehrenmitglied des Marketing-Clubs. Mit viel Kreativität hatte er die Skulptur mit den acht Händen entworfen und individuell auf TRILUX zugeschnitten. Dabei wurde er technisch von dem Hagener Unternehmer „Schilder Schulz“ unterstützt. Unter lautem Applaus der Gäste nahm das TRILUX-Team den Preis entgegen.



Teamarbeit: Zum Abschluss standen der MC-Beirat und das TRILUX-Siegerteam gemeinsam auf der großen Bühne.

Erfolgsunternehmen aus der Region im Fokus

„Regional verwurzelt - international erfolgreich“ steht als Motto über dem Jahresprogramm 2013. Und das bietet gleich fünf Highlights: als Referenten den ehemaligen FIFA-Schiedsrichter Urs Meier, den Erfolgsautor Tiki Küstenmacher sowie Deutschlands erfolgreichsten Gedächtnistrainer Oliver Geisselhart; außerdem die Feier zum 25-jährigen Clubbestehen und nicht zuletzt die Präsentation des aktuellen deutschen Marketing-Preisträgers „Zalando“.

5. Februar: Marketing vor Ort beim Armaturenhersteller Dornbracht.

5. März: Unter dem Titel „Du bist die Entscheidung“ gibt der ehemalige FIFA-Schiedsrichter Urs Meier Tipps, auch in schwierigen Situationen und unter Zeitdruck die richtigen Entscheidungen zu treffen.

9. April: Marie Ting, Managerin Regionalmarketing Südwestfalenagentur, stellt die Region Südwestfalen als neue Marke vor.

7. Mai: „Marketing mit Hirn“ ist das Thema von Prof. Jörg Baur. Der Professor für Klinische Psychologie und Supervision stellt neurowissenschaftliche Erkenntnisse für die Praxis vor.

4. Juni: „Simplify your life“ ist die erfolgreiche Buchserie von Tiki Küstenmacher. Beim MC-Clubabend gibt der Autor und Journalist Tipps für die einfache, eigene Entfaltung



„Regional verwurzelt - international erfolgreich“ heißt es 2013 beim MC.

und das unternehmerische Handeln.

2. Juli: Sommergespräch „Regional verwurzelt - international erfolgreich“, Moderation Stefan Kläsener, Chefredakteur der Westfalenpost.

10. September: „Erfolg beginnt im Kopf“, versichert Oliver Geisselhart,

Deutschlands Gedächtnistrainer Nr. 1. Er belegt an diesem Abend seine These: „Ihr Gedächtnis kann wesentlich mehr als Sie denken“.

1. Oktober: „Marke - ganz oder gar nicht“ ist das Thema von Walter Menekes, Geschäftsführer des international erfolgreichen Familienunternehmens Menekes Elektrotechnik aus dem Sauerland.

5. November: Jubiläums-Clubdinner zum 25-jährigen Bestehen des Marketing-Clubs Südwestfalen.

19. November: Präsentation des deutschen Marketing-Preisträgers „Zalando“ mit den Nachbarclubs Dortmund und Bochum.

3. Dezember: Physik trifft Marketing bei dem Vortrag von Dr. Sabrina Zeplin, Director Business Intelligence der Otto-Group. Es geht um neue Methoden der Marktdatenerhebung in der Otto-Group.

SPONSOR DES ABENDS

Design in Bad und Küche

Gesponsort wird der nächste Clubabend von „Dornbracht“.

Die Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Iserlohn ist ein international agierender, familiengeführter Hersteller hochwertiger Design-Armaturen und -Accessoires für Bad und Küche. Hochqualifizierte Mitarbeiter und modernste Produktionstechnologien gewährleisten eine Manufakturqualität auf höchstem Niveau. Mit dem Anspruch, Innovationsführer der Branche zu sein, treibt Dornbracht den Fortschritt in den Bereichen Technik und Produktion kontinuierlich voran.

Dornbracht gewinnt für das Design seiner Produkte regelmäßig internationale Designpreise und zeichnet sich darüber hinaus seit 1996 durch ein nachhaltiges Kulturrengagement aus. Seit 2006 erscheint die Publikation „Dornbracht - the SPIRIT of WATER“ in einer Bad- und Küchen-Edition, die das Selbstverständnis von Dornbracht als Unternehmen mit kultureller Relevanz zum Ausdruck bringt und auf das Spektrum der Marke Dornbracht verweist. Einerseits Magazin, andererseits Katalog, dokumentiert die Publikation die Verbindung zwischen Inspiration, Dialog und Innovation, die das

Denken und die Arbeit bei Dornbracht auszeichnet.

Die neue Markenvision „Culturing Life“, die im Frühjahr 2013 vorgestellt wird, greift die langjährige Auseinandersetzung mit den Lebensräumen Bad und Küche sowie die Erforschung wiederkehrender Handlungen und neuer Technologien auf, die kontinuierlich zu neuen Fragestellungen, Ideen und Produkten führen. So gestaltet - kultiviert - Dornbracht das Leben immer wieder neu.

