

VORSCHAU / Anmeldung



Preis strahlt in die Region

Am Dienstag, 15. Januar, vergibt der MC den 21. Südwestfälischen Marketing-Preis. Zur feierlichen Übergabe im Rahmen des Neujahrsempfangs in der SIHK zu Hagen werden über 300 Gäste aus Marketing, Wirtschaft, Politik und Kultur erwartet.

Welches heimische Unternehmen die begehrte Auszeichnung des Marketing-Clubs Südwestfalen entgegen nimmt, bleibt bis zur letzten Minute ein Geheimnis. Darum herum wird ein kurzweiliges Programm geboten. Unter anderem wird das neue Jahresprogramm bekannt gegeben. Die Laudatio auf den Preisträger hält der Vorjahrespreisträger: Hartmut Lindner für die Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH.

Der Marketing-Preis Südwestfalen steht als Auszeichnung in direkter Linie zum bekannten Deutschen Marketing-Preis. Der MC Südwestfalen zeichnet mit dem regionalen Preis Unternehmen aus Hagen, dem EN-Kreis, dem Märkischen Kreis oder ab sofort aufgrund der Cluberweiterung auch aus dem Hochsauerlandkreis aus. Im Fokus stehen Unternehmen, die sich erfolgreich am regionalen, nationalen oder gar globalen Markt bewähren. Das bestätigt der Blick in die Preisträger-Galerie. Dort stehen international tätige Firmen wie Hueck, Dornbracht oder Durable, aber durchaus auch regionale Unternehmen wie Wikinger Reisen oder die Hagener Entsorgungsbetriebe. Der Abend beginnt um 18.30 Uhr mit einem Get together im Foyer der SIHK.



ANMELDE-FAX

**MC Südwestfalen
Geschäftsstelle/Sekretariat
Fax 02352 540205**

An der Marketingpreis-Verleihung am 15. Januar 2013,
18.30 Uhr, in der SIHK zu Hagen nehme ich teil.*

Absender (bitte Druckbuchstaben):

mit Gast: _____

DÖRKEN

Top-Sponsoren:

DOUGLAS HOLDING



Märkische Bank

> Enervie Gruppe

mark

Energie, die bewegt.

Sparkasse Hagen

praedata
BÜROSYSTEME

IT-Systempartner –
drucken, kopieren, faxen, scannen.

WIR DANKEN

auch unseren dauerhaften Unterstützern:
CPC-Werbeberatung, Domröse-Druck,
Gustav Selter.

IMPRESSUM

Herausgeber

Dialog ist eine Publikation des
Marketing-Clubs Südwestfalen e. V.
Geschäftsstelle und Clubsekretariat:
c/o Piffikus-Agentur GmbH
Neuenrader Straße 25 • 58762 Altna
Tel. 02352 540200 • Fax 02352 540205
www.mc-suedwestfalen.de

Konzept, Layout, Text und Fotografie
Piffikus-Agentur GmbH

Druck sponsored by
Domröse-Druck GmbH
Schillerstraße 2a • 58089 Hagen
Tel. 02331 9198-0 • Fax 02331 9198-26

* Teilnahme an Club-Veranstaltungen:
Die Teilnehmer beteiligen sich auf eigene Gefahr an unseren Veranstaltungen. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von ihnen verursachten Schäden, soweit hiermit kein Haftungsausschluss vereinbart wird. Die Teilnehmer erklären mit Anmeldung zu der Veranstaltung den Verzicht auf Ansprüche jeder Art für sämtliche Schäden, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen, und zwar gegen den Veranstalter und die Sponsoren und andere Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen und die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen aller zuvor genannten Personen und Stellen, außer jeweils für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie außer für sonstige Schäden, die jeweils auf einer grob fahrlässigen und/oder vorsätzlichen schuldhaften Pflichtverletzung beruhen. Der Ausschluss gilt für Ansprüche aus jeglichem Rechtsgrund, insbesondere sowohl für Schadensersatzansprüche als vertraglicher als auch außervertraglicher Haftung sowie für Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Stillschweigende Haftungsausschlüsse bleiben von vorstehender Haftungsausschlussklausel unberührt.

DIAMOLOG

MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband • Berufsverband des Marketing-Managements

Ausgabe Dezember 2012

www.mc-suedwestfalen.de



IM INNERN

AKTUELL
Google als neues
Marketing-Tool

BLICKPUNKT
Einblick in
die Juryarbeit

VORSCHAU
Einladung zur
Preisvergabe



In einer kurzweiligen Talkrunde und unter Moderation von MC-Präsident Willi Denecke erklärten Rosalie Gräfin von Landsberg-Velen, Hartmut Lindner, Egbert Neuhaus und Dr. Reinhard Eisermann, warum der Marketing-Club für sie ein Erfolgsfaktor ist.

Club wächst weiter: neue Bühne für das Marketing

Der MC Südwestfalen hat die „neue Bühne für das Marketing“ freigegeben: Über 100 Gäste waren im Dezember bei der Auftaktveranstaltung zur Erweiterung des Clubgebietes im Bereich der Kammer Arnsberg/Hellweg-Sauerland dabei.

In einer Talkrunde im Kaiserhaus in Arnsberg hörten sie von Rosalie

Gräfin von Landsberg-Velen (Balve Optimum), Hartmut Lindner (Brandt Zwieback-Schokoladen), Dr. Reinhard Eisermann (Lobbe), Egbert Neuhaus (Wesco), was der Club für seine Mitglieder leistet. Eine ausführliche Vorstellung mit den Details der Mitgliedschaft gab es von MC-Geschäftsführer Claus Peter Claudy. Er machte anschaulich deutlich, wie vielseitig die Weiterbildungs- und Netzwerkangebote des

Marketing-Clubs Südwestfalen sind und warum sie unter dem Clubmotto „Engagiert. Emotional. Exklusiv. Best praXis!“ stehen. MC-Präsident Willi Denecke unternahm mit dem Publikum eine kleine Reise ins Clubjahr 2013 und stellte Eckpunkte des Programms vor. Wer danach schon neugierig auf den Club war, wurde von der anschließenden Talkrunde noch einmal bestätigt.

(Fortsetzung Seite 2)



Über 100 Besucher waren im Kaiserhaus in Arnsberg bei der Auftaktveranstaltung im neuen Clubgebiet dabei. Sie erlebten die „neue Bühne für das Marketing“ und im Anschluss einen Kurzvortrag von Deutschlands erfolgreichstem Gedächtnistrainer, Oliver Geisselhart (rechts).

Neues Mitglied und unvergesslicher Ausklang

(Fortsetzung von Seite 1) Erfreut war Willi Denecke, auf dem Podium neben den bestehenden Mitgliedern Gräfin von Landsberg-Velen, Hartmut Lindner und Dr. Reinhard Eisermann auch das erste neue Mitglied des Abends begrüßen zu dürfen: Egbert Neuhaus, Geschäftsführer der Firma Wesco.

Er hat sich mit seinem Team für die Firmenmitgliedschaft entschieden. Warum? „Ich habe Marketing studiert und weiß, dass darin ein großes

Potenzial für unsere Unternehmen liegt“, so Neuhaus. Damals habe er einen Vortrag von Douglas-Chef Dr. Jörn Kreke, dem geistigen Vater des MC Südwestfalen gehört - und er sei noch immer fasziniert von der unternehmerischen Leistung des Hageners.

› Tipps von Deutschlands Gedächtnistrainer Nr. 1

Auch die anderen Talkgäste erklärten, was für sie das Wichtigste am Marketing-Club ist. Und damit das bei den zahlreichen Interessenten nicht in Vergessenheit gerät, gab es

zum Abschluss einen unvergesslichen wie kurzweiligen Vortrag von Oliver Geisselhart - Deutschlands Gedächtnistrainer Nummer 1. Binnen Minuten brachte der Dortmunder seinem Publikum einfache Techniken zur Steigerung der Gedächtnisleistung bei: Ob Vokabeln oder Namen von Kunden - wer sich dazu ausgefallene Bilder im Kopf vorstellt, lernt sie nicht nur leichter, sondern auch dauerhaft. Davon konnte sich im Selbsttest jeder überzeugen. Und eins machte Oliver Geisselhart ganz deutlich: Je verrückter die ausgedachten Bilder sind, desto besser.

Google als Marketing-Kanal

Unternehmensprofile, Suchmaschinen-Ranking, Videos und Anzeigen: Praxis-Tipps zum Thema Marketing mit Google gab es beim Dezember-Clubabend von Dr. Michael A. Peschke.

Der Geschäftsführer der Mittelstandswissen Services GmbH ging nachvollziehbar auf die wesentlichen Bausteine einer google-optimierten

Unternehmenshomepage ein: die Buchung von Adwords, ein vorderer Platz im Google-Ranking, die Nutzung von Google+ und die Einrichtung eines Firmenprofils. Dies sei derzeit für Unternehmen kostenlos und könne von jedem ganz einfach eingerichtet werden, erklärte Dr. Michael Peschke. Dieses Tool werde künftig die „Gelben Seiten“ als Branchenbuch ersetzen



Dr. Michael Peschke gab Tipps für die Nutzung von Google+ als Marketing-Instrument.

Im Blickpunkt: Jury beeindruckt von Markenmanagement



Claus Peter Claudy

MC-Geschäftsführer und Vorsitzender der Jury „Marketingpreis Südwestfalen“

Bevor seit 21 Jahren jedes Jahr im Januar der Marketing-Preis Südwestfalen vergeben wird, hat ein Team einiges zu tun: die Jury. Alle nominierten Unternehmen werden genau auf ihre Marketing-Leistung hin überprüft. Claus Peter Claudy gibt einen Einblick in die Arbeit seines Teams:

Wie war die Jury-Arbeit für die Preisvergabe 2013?

Claus Peter Claudy: Auf jeden Fall war sie sehr intensiv. Denn wir hatten 36 Bewerber um den Marketing-Preis. Besonders haben wir uns gefreut, dass wir erstmals auch die Bewerber aus dem Gebiet der IHK Arnsberg/Hellweg-Sauerland in die engere Wahl neben konnten. Bisher mussten wir diese Nominierungen ja immer ablehnen, weil die Unternehmen nicht im Clubgebiet des MC Südwestfalen ansässig waren. Das war dieses Jahr aufgrund der Gebietserweiterung anders.

Worauf haben Sie bei der Auswahl des Preisträgers geachtet?

Claus Peter Claudy: Das Suchfeld war zunächst unser Jahresmotto 2013 „Regional verwurzelt - international erfolgreich“. Aber nicht nur. Denn international erfolgreiche Unternehmen gibt es in der Region viele. Ein weiterer Schwerpunkt der Juryarbeit lag darin, unter den zahlreichen Nominierungen das Unternehmen heraus zu filtern, das eine nicht kopierbare Unternehmensstrategie hat, gepaart mit Marketing-Maßnahmen, die aufgrund von Konsistenz, Konsequenz und Kreativität offensiv und erfolgreich am Markt platziert werden.

Sie sind einer der wenigen, die den Preisträger schon kennen? Was hat Sie an dem Unternehmen besonders beeindruckt?

Claus Peter Claudy: Nicht nur mich, sondern die gesamte Jury hat das umfassende und professionelle Markenmanagement unseres Siegers

fasziniert: Zunächst hat eine fundierte Markenentwicklung stattgefunden, dann wurden Strategien für die Markenführung festgelegt, die nun mittels einer durch und durch konsistenten Markenkommunikation gelebt wird. Ich bin mir sicher, nach der Präsentation am 15. Januar werden die Besucher der Preisverleihung ebenso begeistert sein wie die Jury. Denn das Unternehmen ist im Laufe der Jahre eine Marke geworden, wie sie im Lehrbuch steht: für den Benutzer zu einhundert Prozent erkennbar, erlebbar und erfahrbar.

Wer dabei sein möchte, wenn der 21. Marketing-Preises Südwestfalen am Dienstag, 15. Januar, ab 18.30 Uhr in der SIHK verliehen wird und dabei interessante Menschen aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung kennen lernen möchte, wird gebeten, sich in der Geschäftsstelle des MC Südwestfalen anzumelden: Telefon 02352-540200 oder über die Homepage www.mc-suedwestfalen.de.

TIPPS, TERMINE & NEUIGKEITEN

Konzert für Preisträger-Projekt

Zu Gunsten des Rotary-Projektes „Sprache verbindet“, das vom MC 2010 mit dem Südwestfälischen Wissenspreis ausgezeichnet wurde, sind alle Musikfreunde am Sonntag, 27. Januar, zu einem klassischen Konzert in die Erlöserkirche Lüdenscheid eingeladen.

Die Akteure sind vier außergewöhnliche Solisten, die in diesem Rahmen erstmals gemeinsam musizieren:

Ulrich Herkenhoff, Matthias Keller, Magdalena Hoffmann und Simon Roloff. Mit Panflöte, Orgel, Harfe und Marimbaphone werden sie ein einzigartiges Musikprogramm gestalten.

› „Sprache verbindet“ wird weitergeführt

Mit ihrem Auftritt möchten sie in Lüdenscheid den Grundstein für eine neue musikalische Veranstaltungsreihe legen. Das Konzert beginnt am

Sonntag, 27. Januar, um 16 Uhr in der Erlöserkirche in Lüdenscheid, Kirchplatz 2. Der Eintritt kostet pro Person 19,80 Euro.

Der Erlös dieses musikalischen Nachmittages trägt dazu bei, das vom MC ausgezeichnete Rotary-Projekt „Sprache verbindet“ zu finanzieren. Dabei engagieren sich Oberstufenschüler durch Vermittlung von Rotary dafür, Deutschkenntnisse von jungen Migrantenkindern zu verbessern.