

VORSCHAU / Anmeldung

# Über Google den Umsatz steigern

Beim nächsten Clubabend am Dienstag, 4. Dezember, steht das Thema „Google-Marketing“ im Mittelpunkt des Vortrages von Dr. Michael Peschke.

Der Online-Fachmann meint: „Google und Google+ können für Unternehmen bedeutender sein als Facebook und andere soziale Netzwerke.“ Grund sei das enorme und noch immer rasant steigende Suchvolumen bei Google. „Eine Google-optimierte Website und eine klare Google-Marketingstrategie gehören daher zum Pflichtprogramm für Unternehmen“, meint der Referent.



Dr. Michael Peschke

## > Tipps aus der Praxis für die Praxis

In der Praxis aber fehle den Unternehmern häufig die Zeit, sich ausgiebig mit diesen komplexen Entwicklungen und den „Geheimnissen“ von Google zu beschäftigen. So bestehe die Gefahr, wertvolle Chancen zu verpassen. Auf genau diese wird Dr. Peschke in seinem Vortrag eingehen. Praxisnah zeigt er, wie Unternehmen in ihrer Branche lokal, regional und bundes-

weit Spitzenplätze bei Google erreichen und dabei auch soziale Netzwerke flankierend nutzen können - für ihr Produkt, wie auch für ihr Personalmarketing.

Der Clubabend beginnt am Dienstag, 4. Dezember, um 18.30 Uhr im Arcadeon, Lennestraße 91 in 58093 Hagen-Halden. Anmeldungen sind im MC-Sekretariat unter Telefon 02352 540200, per E-Mail an [info@mc-suedwestfalen.de](mailto:info@mc-suedwestfalen.de) möglich sowie im Internet über die Homepage [www.mc-suedwestfalen.de](http://www.mc-suedwestfalen.de).



MC Südwestfalen  
Geschäftsstelle/Sekretariat  
Fax 02352 540205

## ANMELDE-FAX

Am Clubabend „Google-Marketing“ am Dienstag, 4. Dezember 2012, 18.30 Uhr, im Arcadeon nehme ich teil.\*

Absender (bitte Druckbuchstaben):

mit Gast: \_\_\_\_\_



Top-Sponsoren 2012:

DOUGLAS HOLDING



Märkische Bank

> Enervie Gruppe



Energie, die bewegt.



IT-Systempartner - drucken, kopieren, faxen, scannen.

## WIR DANKEN

auch unseren dauerhaften Unterstützern:  
CPC-Werbeberatung, Domröse-Druck, Gustav Selter.

## IMPRESSUM

Herausgeber

Dialog ist eine Publikation des Marketing-Clubs Südwestfalen e. V. Geschäftsstelle und Clubsekretariat: c/o Pffifikus-Agentur GmbH Neuenrader Straße 25 • 58762 Altna Tel. 02352 540200 • Fax 02352 540205 [www.mc-suedwestfalen.de](http://www.mc-suedwestfalen.de)

Konzept, Layout, Text und Fotografie Pffifikus-Agentur GmbH

Druck sponsored by Domröse-Druck GmbH Schillerstraße 2a • 58089 Hagen Tel. 02331 9198-0 • Fax 02331 9198-26

\* Teilnahme an Club-Veranstaltungen: Die Teilnehmer beteiligen sich auf eigene Gefahr an unseren Veranstaltungen. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von ihnen verursachten Schäden, soweit hiermit kein Haftungsausschluss vereinbart wird. Die Teilnehmer erklären mit Anmeldung zu der Veranstaltung den Verzicht auf Ansprüche jeder Art für sämtliche Schäden, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen, und zwar gegen den Veranstalter und die Sponsoren und andere Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen und die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen aller zuvor genannten Personen und Stellen, außer jeweils für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie außer für sonstige Schäden, die jeweils auf einer grob fahrlässigen und/oder vorsätzlichen schuldhaften Pflichtverletzung beruhen. Der Ausschluss gilt für Ansprüche aus jeglichem Rechtsgrund, insbesondere sowohl für Schadensersatzansprüche aus vertraglicher als auch außervertraglicher Haftung sowie für Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Stillschweigende Haftungsausschlüsse bleiben von vorstehender Haftungsausschlussklausel unberührt.

# DIAMOLOG

## MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband • Berufsverband des Marketing-Managements

Ausgabe November 2012

[www.mc-suedwestfalen.de](http://www.mc-suedwestfalen.de)



## IM INNERN

**AKTUELL**  
Clubdinner wurde zur Kochparty

**BLICKPUNKT**  
Cluberweiterung: MC goes HSK

**VORSCHAU**  
Marketing via Google



MC-Präsident Willi Denecke (links) und Geschäftsführer Claus Peter Claudy (rechts) übergaben den Wissenspreis an ENERVIE-Vorstandssprecher Ivo Grünhagen und Koordinatorin Karen Herrmann.

## Wissenspreis für ENERVIE-Projekt

Der MC Südwestfalen hat den Südwestfälischen Wissenspreis an ENERVIE vergeben.

Damit hat sich der heimische Energieversorger mit seinem Förderprogramm „Bildung“ unter dem Motto „Mit Energie entdecken“ gegen fast ein Dutzend Konkurrenten durchgesetzt. Der Versorger erreicht mit seinen zum Teil auch außerschulischen

Lernort-Angeboten in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik, kurz MINT, seit drei Jahren viele Tausend Schüler und Lehrkräfte in Kindergärten, Schulen und Bildungseinrichtungen. „Mit diesem Förderprogramm trägt ENERVIE Vorbildliches zur Wissensvermittlung in der Region bei“, erklärte Jury-Vorsitzender und MC-Präsident Willi Denecke.

(Fortsetzung Seite 2)

## TERMINE & NEUIGKEITEN

### Sonderabend im Kaiserhaus

Am Dienstag, 11. Dezember, gibt der MC seinen „Einstand“ im neuen, erweiterten Clubgebiet der IHK Arnshagen/Hellweg.

Im Kaiserhaus Arnshagen steht der Abend ab 18.30 Uhr unter dem Motto „Neue Bühne für das Marketing“. Dabei haben Mitglieder und neue Interessenten die Möglichkeit, ihr Marketing-Netzwerk zu erweitern. Außerdem ist Oliver Geisselhart, Deutschlands erfolgreichster Gedächtnistrainer, zu Gast: Er verrät, wie jeder die Leistung seines Gedächtnisses spielend um ein Vielfaches steigern kann.

(Fortsetzung Seite 3)



Der „Gedächtnis-Papst“ Oliver Geisselhart lehrt und unterhält gleichzeitig.



## Kochparty mit Live-Übertragung

Das MC-Clubdinner wurde in diesem Jahr zur Kochparty: Fast 100 Mitglieder und Gäste ließen sich in der Showküche fürstlich bekochen - und zwar vom Vorstand des Marketing-Clubs.

Das Team um Präsident Willi Denecke begrüßte die Gäste schon stilschlecht in Kochkleidung. Dass das mehr als nur ein Gag war, merkten die Besucher spätestens als die Vorstandsmitglieder mit den Profiköchen von Nübel-Catering in der

nagelneuen Showküche des Unternehmens verschwanden.

### › Vorstand zauberte komplettes Menü

Gemeinsam zauberten sie Vor-, Haupt- und Nachspeisen - alles begleitet von der Live-Kamera und Moderator Robin Hiermer. Ein Höhepunkt des Abends war die Vergabe des 6. Südwestfälischen Wissenspreises für das Förderprojekt „Bildung“ an ENERVIE.



## Wissensvermittlung nach Maß

(Fortsetzung von Seite 1) Karen Herrmann, Projekt-Koordinatorin des ENERVIE-Förderprogramms, erklärte bei der Übergabe des Wissenspreises: „Mark-E und die Stadtwerke Lüdenscheid werden den Kindergärten und Schulen in den Konzeptionsgemeinden bis 2014 jährlich Fördermaßnahmen im Wert von insgesamt 75.000 Euro anbieten.“ Der rote Faden sei, dass es bei der Wissensvermittlung um die Umsetzung der Themen Energie, Trinkwasser, Klima, Umwelt und Technik gehe. Mal werde

ein Themen-Lernkoffer zusammengestellt, mal eine komplette Unterrichtseinheit oder ein Projekt unter fremder Leitung angeboten - ganz nach Wunsch der Bewerber.

### › Bestätigung, das Richtige richtig zu tun

ENERVIE-Vorstandssprecher Ivo Grünhagen war über den Preis hocherfreut: „Die Anerkennung, die Sie uns als Marketing- und Kommunikationsexperten aussprechen, bestä-

tigt uns noch einmal mehr, dass wir mit unserem Ansatz in der Bildungsförderung zur Wissensvermittlung genau das Richtige tun und es zudem auch noch richtig tun.“

Das ENERVIE-Förderprogramm solle Impulse für einen Mehrwert in der Region setzen. „Dass wir dieses Projekt anbieten können, verdanken wir unseren Kunden“, betonte Grünhagen. „Sie ermöglichen uns erst durch ihre Treue, ein Stück unseres Erfolgs über das Förderprogramm zurück an die Menschen hier in der Region zu geben.“

## Neue Bühne für das Marketing

(Fortsetzung von Seite 1) Der MC Südwestfalen erweitert seinen Einzugsbereich aufgrund der verstärkten Nachfrage um das Gebiet der IHK Arnsberg/Hellweg-Sauerland. Damit können auch alle Unternehmen des Hochsauerlandes und aus Soest die Vorträge und das Netzwerk für die tägliche Arbeit nutzen.



Dr. Patrick Sensburg, Willi Denecke, Egbert Neuhaus, Claus Peter Claudy, Matthias Glotz.

Dieses Angebot bezeichneten der Arnsberger IHK-Vizepräsident und Wesco-Geschäftsführer Egbert Neuhaus und der zuständige CDU-Bundestagsabgeordnete Dr. Patrick Sensburg unisono als Bereicherung für den Bereich HSK und Soest. Die Region habe so viel zu bieten, allerdings fehle es manchen Unternehmen - noch - am richtigen Marketing. MC-Präsident Willi Denecke erklärte bei der Pressekonferenz: „Wir sind froh, ab sofort auch hier dem Marketing eine Bühne zu bieten und die Präsenz zu zeigen, die unserem Auftrag als Berufsverband entspricht.“ Die neue Region sei bisher ein weißer Fleck auf der Karte der Marketing-Clubs gewesen. Die Gebietserweiterung geschehe nun in engster Abstimmung mit dem DMV

und mit den MC-Nachbarclubs in Paderborn, Siegen und Dortmund.

### › Großer Schritt für den Club

„In Anbetracht der Größe des Gebietes der IHK Arnsberg ist dies für den Club ein großer Schritt“, machte Matthias Glotz, Geschäftsführer des Deutschen Marketing-Verbandes, deutlich. „Den kann nur ein so aktiver und professionell geführter Club wie der Marketing-Club Südwestfalen gehen.“

## Busfahrt zum Clubabend

(Fortsetzung von Seite 1) Der Auftakt-Clubabend am 11. Dezember steht unter dem Motto „Neue Bühne für das Marketing“. So repräsentieren Clubmitglieder und Unternehmer aus der Region die Marketingkompetenz der heimischen Unternehmen, bewerten die Qualität des MC Südwestfalen und den persönlichen Nutzen. Zudem berichten südwestfälische Marketing-Preisträger, wie sie die Auszeichnung gewinnbringend für ihr Unternehmen genutzt haben. Im Anschluss betritt mit Oliver Geisselhart Deutschlands Gedächtnistrainer Nummer 1 die Bühne. Mit

Witz, Charme und Esprit zeigt er, wie jeder seine Gedächtnisleistung schon mit ganz einfachen Mitteln optimieren kann.

Der Clubabend im Kaiserhaus Arnsberg (Möhnestraße 55, 59755 Arnsberg) beginnt um 18.30 Uhr.

### ACHTUNG: GEMEINSAME BUSFAHRT

Der MC bietet eine gemeinsame Busfahrt von Hagen zum Kaiserhaus Arnsberg an. Abfahrt ist um 17.30 Uhr am Parkplatz des TC Rot-Weiß, in der Bredelle 44; Rückfahrt gegen 22 Uhr. Bitte im Clubsekretariat anmelden!

## TERMINE & NEUIGKEITEN

### Sprecher der Region West

MC-Geschäftsführer Claus Peter Claudy wurde auf der Regionalsitzung der heimischen Marketing-Clubs jetzt zum Sprecher der Region West gewählt.

Damit vertritt er beim Deutschen Marketing-Verband die Marketing-Clubs Aachen, Bergisch Land, Bielefeld/Ostwestfalen-Lippe, Bochum, Dortmund, Duisburg-Niederrhein, Düsseldorf, Essen, Köln/Bonn, Krefeld, Mönchengladbach, Münster/Osnabrück, Paderborn und Siegen.

### Einladung an die Fachhochschule

Im Zuge der Kooperation mit der Fachhochschule Südwestfalen sind alle MC-Mitglieder zu den „Hagener Hochschulgesprächen“ eingeladen. Dabei geht es um nicht alltägliche Themen aus Wirtschaft, Politik, Religion und Gesellschaft - hochkarätige Referenten wie Franz Müntefering inklusive.

### › Kontakte in der Region pflegen

Die Fachbereiche Technische Betriebswirtschaft, Elektrotechnik und Informationstechnik möchten durch die Gespräche gemeinsam mit dem VDI die Kontakte zu heimischen Unternehmen und Institutionen pflegen. Die Vorträge beginnen immer montags um 17.30 Uhr im Harald-Korte-Hörsaal, Haldener Straße 182 in Hagen. Den ausführlichen Flyer gibt es im Internet unter [www.4.fh-swf.de/media/downloads/fbtbw/allgemein\\_4/Hagener\\_HSG\\_WS\\_12\\_13.pdf](http://www.4.fh-swf.de/media/downloads/fbtbw/allgemein_4/Hagener_HSG_WS_12_13.pdf)