

VORSCHAU / Anmeldung

Für Top-Kräfte als Arbeitgeber attraktiv bleiben

Das zentrale Thema des nächsten Clubabends am Dienstag, 3. April, sind die aktuellen Trends auf dem Arbeitsmarkt. Referentin Gabriele Traude-Stopka zeigt sie auf und ordnet sie - basierend auf ihrer über 20-jährigen Managementenerfahrung - ein.



Gabriele Traude-Stopka

Gabriele Traude-Stopka war unter anderem Vorstandsmitglied eines M-Dax-Unternehmens. Heute ist sie als Personalberaterin und Business-Coach tätig. So kennt sie den Arbeitsmarkt sowohl aus Arbeitgebersicht als auch aus Arbeitnehmersicht. Sie macht darauf aufmerksam, wie sich Werte und Erwartungen in den letzten Jahren verändert haben. Die Zuhörer erhalten im Rahmen des Clubabends Anregungen, wie ein Unternehmen auch in Zukunft als Arbeitgeber attraktiv bleibt.

Gabriele Traude-Stopka ist derzeit Partnerin der InterSearch Deutschland GmbH. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre war sie in verschiedenen leitenden Positionen tätig. 1999 wechselte sie in die Douglas Gruppe, wo sie im Jahr 2000 in den Vorstand berufen wurde. In dieser Position verantwortete sie bis 2009 unter anderem die Ressorts Finanzen, Personal, Immobilien, Recht, IT und Dienstleistungen. Darüber hinaus nahm sie die Funktion der Arbeitsdirektorin wahr. Anfang des Jahres 2010 trat Gabriele Traude-Stopka als Partnerin in die InterSearch Deutschland GmbH mit Sitz in Düsseldorf ein.

tete sie bis 2009 unter anderem die Ressorts Finanzen, Personal, Immobilien, Recht, IT und Dienstleistungen. Darüber hinaus nahm sie die Funktion der Arbeitsdirektorin wahr. Anfang des Jahres 2010 trat Gabriele Traude-Stopka als Partnerin in die InterSearch Deutschland GmbH mit Sitz in Düsseldorf ein.

Der Clubabend „Vision Arbeitnehmermarkt“ beginnt am Dienstag, 3. April, um 18.30 Uhr im Arcadéon. Anmeldungen werden im Clubsekretariat unter Telefon 02352 540200 entgegengenommen oder über die MC-Homepage www.mc-suedwestfalen.de



ANMELDE-FAX

**MC Südwestfalen
Geschäftsstelle/Sekretariat
Fax 02352 540205**

Am Clubabend „Vision Arbeitgebermarkt“ am Dienstag, 3. April, 18.30 Uhr, im Arcadéon in Hagen nehme ich teil.*

Absender (bitte Druckbuchstaben):

mit Gast: _____

DÖRKEN

Top-Sponsoren 2012:

DOUGLAS HOLDING



Märkische Bank

> Enervie Gruppe

mark

Energie, die bewegt.

Sparkasse Hagen

praedata
BÜROSYSTEME

IT-Systempartner - drucken, kopieren, faxen, scannen.

WIR DANKEN

auch unseren dauerhaften Unterstützern:
CPC-Werbeberatung, Domröse-Druck, Gustav Selter.

I M P R E S S U M

Herausgeber

Dialog ist eine Publikation des Marketing-Clubs Südwestfalen e. V. Geschäftsstelle und Clubsekretariat: c/o Pfiffikus-Agentur GmbH Neuenrader Straße 25 • 58762 Altna Tel. 02352 540200 • Fax 02352 540205 www.mc-suedwestfalen.de

Konzept, Layout, Text und Fotografie Pfiffikus-Agentur GmbH

Druck sponsored by Domröse-Druck GmbH Schillerstraße 2a • 58089 Hagen Tel. 02331 9198-0 • Fax 02331 9198-26

* Teilnahme an Club-Veranstaltungen: Die Teilnehmer beteiligen sich auf eigene Gefahr an unseren Veranstaltungen. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von ihnen verursachten Schäden, soweit hiermit kein Haftungsausschluss vereinbart wird. Die Teilnehmer erklären mit Anmeldung zu der Veranstaltung den Verzicht auf Ansprüche jeder Art für sämtliche Schäden, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen, und zwar gegen den Veranstalter und die Sponsoren und andere Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen und die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen aller zuvor genannten Personen und Stellen, außer jeweils für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie außer für sonstige Schäden, die jeweils auf einer grob fahrlässigen und/oder vorsätzlichen schuldhaften Pflichtverletzung beruhen. Der Ausschluss gilt für Ansprüche aus jeglichem Rechtsgrund, insbesondere sowohl für Schadensersatzansprüche als vertraglicher als auch außervertraglicher Haftung sowie für Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Stillschweigende Haftungsausschlüsse bleiben von vorstehender Haftungsausschlussklausel unberührt.

DIAMOLOG

MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband • Berufsverband des Marketing-Managements

Ausgabe März 2012

www.mc-suedwestfalen.de



IM INNERN

AKTUELL
Besondere Auszeichnungen

BLICKPUNKT
Neues Angebot für Firmen

VORSCHAU
Für Mitarbeiter attraktiv werden



Trendbeobachter Mathias Haas zeigte den Besuchern, wo der Hase in Sachen Marketing lang läuft.

Trend-Hasen auf der Spur

All-inclusive, Bio, Einkauf via Handy-Scan, extremes Kundenverhalten - das sind Trends von morgen, wie sie Trendbeobachter Mathias Haas aufgespürt hat. Beim Club-Abend nahm er 70 Zuhörer mit in die Marketing-Welt von morgen.

Die lebt von Transparenz, prophezeite er. Das bedeute zum Beispiel, dass die Käufer via QR-Code-Scan den

Weg eines Produktes verfolgen können. Rund um die eigentlichen Produkte „werden Dienstleistungen immer mehr die Identität eines Unternehmens bestimmen“, so der Trendbeobachter.

Weitere Themen der Zukunft seien ein datengetriebenes Marketing, das „Benutzen-statt-Besitzen“ von Produkten, extreme Mitarbeiter-Förderung und die Ausrichtung auf den demografischen Wandel. „Kinder sind das Gold der Zukunft“, so Haas.

MC ab sofort auf allen Kanälen

Nächster Termin, aktueller Dialog oder neueste Infos zur nächsten Veranstaltung gibt es ab sofort nicht mehr nur auf der MC-Homepage, sondern auch via Facebook, Google+, Xing und als App fürs Handy.

Auf den „Social Media“-Kanälen finden Sie den Club am schnellsten über die Suchfunktion. Dort „Marketing-Club Südwestfalen“ eingeben - und schon erscheint der Hinweis auf die entsprechenden Seiten.

> Infos per App direkt aufs Handy

Wer die neuesten Clubinfos und die Veranstaltungen stets bei sich tragen möchte, sollte sich gleich die MC-App aufs Handy laden. Dazu gehen Sie einfach im Internet auf die Startseite der MC-Homepage. In der Menüleiste links unten gibt es alle dafür notwendigen Hinweise.

Als Zusatz-Angebot besteht via App auch die Möglichkeit, sich kurz an den nächsten Clubabend erinnern zu lassen.

Neu im Club

Dragan Matijevic ist Geschäftsführer der Marketeins GmbH, Agentur für digitale Neukundengewinnung. Er wurde von Beiratsmitglied Burkhard Blesel geworben. Der Schmallenberger möchte im Marketing-Club Südwestfalen sein Netzwerk erweitern, neue Ideen generieren und sein eigenes Know-how einbringen.

Prof. Dr. Evelyn Albrecht lehrt an der Fachhochschule Südwestfalen im Rahmen ihrer Professur für Unternehmensführung Produktmanagement. Sie möchte im Club neue Kontakte aufbauen und die Kooperation zwischen Fachhochschule und Unternehmen fördern. Zudem ist Prof. Albrecht Partner in dem Münchener Unternehmen Selecteam und verantwortet dort den Geschäftsbereich Coaching, nachdem sie bereits über 15 Jahre im Top-Management verschiedener internationaler Konzerne tätig war. Als Mitglied für den Marketing-Club wurde sie von Beiratsmitglied Prof. Jörg Liese geworben.

Simon Busch ist Diplom Film- und Fernsehwirt und Geschäftsführer der Busch Media Group in Hagen. Zu den Tätigkeitsschwerpunkten zählt die Produktion von TV-Sendungen, Werbefilme und Special Interest Content. Ein zweiter Schwerpunkt liegt in der Produktion, im Verkauf und im Vertrieb von Medien wie DVDs, Blu-ray Discs usw. Simon Busch wurde von MC-Vorstandsmitglied Sibylle Hecker geworben.

Dr. Klaus-Georg Mock ist Partner in der Rechtsanwaltskanzlei Hefer Streppel Brück & Partner in Hagen. Er beschäftigt sich beruflich mit Vertriebs- und Wettbewerbsrecht und ist daher an den Angeboten und vielfältigen Themenbereichen des Marketing-Clubs interessiert.



Präsident Willi Denecke ernannte Dr. Markus Hoffmeister (re.) zum Ehrenmitglied.

Engagement ausgezeichnet

Zwei Akteure des MC Südwestfalen wurden im Rahmen der Verleihung des 20. Marketing-Preises besonders ausgezeichnet: die ehemaligen Präsidenten **Dr. Markus Hoffmeister** und **Thomas Selter**.

MC-Präsident Willi Denecke holte beide auf die Bühne. Er würdigte Thomas Selter besonders für sein außerordentliches Engagement über neun Jahre, seine Entertainmentqualitäten als Redner und für seinen prägenden Einfluss.

> Club erweitert, Sponsoren gesichert

Als kleines Dankeschön erhielt Thomas Selter als leidenschaftlicher Tee-Trinker ein Pfund Marketing-Tee - nicht, um abzuwarten und Tee zu trinken, sondern um davon inspiriert sich weiterhin ins Clubleben einzubringen.

Dr. Markus Hoffmeister ist, wie Thomas Selter, einer der Gründungsmitglieder des Clubs und war von 1993 bis 2001 Präsident. In dieser Zeit wurde der Marketing-Preis als eingetragene Marke für diese Region etabliert. Unter der Feder-



Thomas Selter erhielt zur Verabschiedung ein Pfund Marketing-Tee.

führung des Lüdenscheiders wurde 2005 aus dem Stadt-Club MC Hagen der Flächen-Club MC Südwestfalen. Zudem wurde unter Dr. Hoffmeisters Präsidentschaft das Top-Sponsoren-Konzept realisiert; bis heute setzt er sich Jahr für Jahr persönlich dafür ein, dass die Top-Sponsoren dem Club treu bleiben.

Als Zeichen für die Anerkennung seines vielfältigen Engagements wurde Dr. Markus Hoffmeister die Ehrenmitgliedschaft im Marketing-Club Südwestfalen verliehen.

Im Blickpunkt: Firmenmitgliedschaft als neues Angebot



Christian Flügge

Vorstandsmitglied und Leiter Mitgliederteam

Es war die Idee des Mitglieder-Teams: Ganz neu bietet der MC Südwestfalen Unternehmen eine Firmenmitgliedschaft an. Vorstandsmitglied und Teamleiter Christian Flügge erklärt wer davon wie profitieren kann.

Was war der Anlass, eine Firmenmitgliedschaft anzubieten?

Christian Flügge: Wir wurden häufiger angesprochen, ob Firmen einen Rabatt erhalten, wenn mehrere Mitarbeiter die Clubabende besuchen, weil die Themen für mehrere Marketing-Verantwortliche interessant sind. Diesem Wunsch kommen wir mit diesem neuen Angebot nach.

Wie ist die Firmenmitgliedschaft organisiert?

Christian Flügge: Der Grundgedanke ist, dass Unternehmen durch eine Firmenmitgliedschaft mehrere - fest benannte - Marketing-Mitarbeiter von den Angeboten des Clubs profitieren lassen. Das heißt in der Praxis, ein Unternehmen benennt nament-

lich die Personen für die Firmenmitgliedschaft. Jeder von ihnen durchläuft das ganz normale Bewerbungsverfahren, bevor er dann - unter dem Firmendach - eine Einzelmitgliedschaft erhält. Der Vorteil für die Firmen ist ein Preisvorteil.

Was heißt das konkret?

Christian Flügge: Das erste Mitglied zahlt den vollen Jahresbeitrag, bei einer Neumitgliedschaft des Unternehmens ggf. zuzüglich der einmaligen Aufnahmegebühr von 150,- Euro; jedes weitere Mitglied des Unternehmens erhält 20 % Nachlass auf den Jahresbeitrag, eine Aufnahmegebühr wird nicht erhoben.

Was bekommen die Unternehmen als Gegenleistung?

Christian Flügge: Jedes Unternehmen erhält für alle Mitglieder eine qualifizierte Marketing-Weiterbildung mit mindestens zehn Vorträgen im Jahr.

Bewerbungsunterlagen für die neue Firmenmitgliedschaft gibt es im Clubsekretariat sowie zum Download im Internet auf der MC-Homepage.

10 gute Gründe für die Mitgliedschaft

1. Monatliche Clubabende mit Fachvorträgen
2. Praxisnahes Know-how durch „Marketing vor Ort“
3. Erfahrungsaustausch der Marketing-Profis
4. Berufliche und persönliche Kontakte
5. Permanentes Update des Marketing-Wissens
6. Kreative Anregungen für die berufliche Praxis
7. Fachinformationen durch die Marketing-Zeitschrift „absatzwirtschaft“
8. Bundesweites Netzwerk
9. Sonderkonditionen bei Veranstaltungen des Deutschen Marketing-Verbandes
10. Firmenmitgliedschaft - das ganze Team profitiert

SPONSOR DES ABENDS

Sportlich gegen Stress

Gesponsort wird der nächste Clubabend von der „Praxis für Psychologische Medizin - Dr. med. Peter Rosenthal“ an der Sportklinik Hellersen sowie von Dr. Ernst Jakob, Direktor der Sportklinik in Hellersen.

Die Einrichtung ist eine große orthopädische und sportmedizinische Klinik. In den orthopädischen Abteilungen finden jährlich 5000 stationäre und 1000 ambulante Operationen statt. Zudem ist die Sportmedizin Hellersen anerkanntes Un-

tersuchungszentrum des Deutschen Olympischen Sportbundes sowie des Landessportbundes NRW. Mehrere Ärzte und Physiotherapeuten der Klinik sind in der aktiven Sportbetreuung bei Vereinen und Verbänden sowie bei Weltmeisterschaften und Olympischen Spielen engagiert. Direktor Dr. Ernst Jakob ist Internist, Kardiologe und Sportmediziner. Mit seiner hohen fachlichen Kompetenz ist er in der ärztlichen Untersuchung und Behandlung von Hochleistungssportlern sowie in der sportwissenschaftlichen Lehre tätig.

Die Privatpraxis für Psychologische Medizin von Dr. med. Peter Rosenthal hat ihren Schwerpunkt in der Untersuchung und Behandlung von Stress und Stressfolgenstörungen sowohl von Einzelpersonen als auch die Beratung, das Coaching und die Durchführung von Seminaren für Institutionen, Firmen und Vereine. Dr. Peter Rosenthal ist Facharzt für Nervenheilkunde sowie Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie.



Praxis für Psychologische Medizin
Dr. med. Peter Rosenthal