

VORSCHAU / Anmeldung

Körpersprache als Schlüssel zum Erfolg

Machen Sie Körpersprache zur Grundlage Ihres Erfolgs! Wie es geht, zeigt Stefan Verra, der erfolgreichste deutschsprachige Trainer für Körpersprache, beim Clubabend am Dienstag, 5. April, im Parktheater Iserlohn.



Stefan Verra bringt tausenden Menschen pro Jahr die Körpersprache ins Bewusstsein.

wissenschaftliches Know-how mit wertvollen Tipps für den Alltag. Er spielt sie mit einem Augenzwinkern so authentisch vor, dass das Publikum bisweilen nicht weiß, ob es sich in einem Seminar oder im „wirklichen Leben“ befindet.

Das Jahreshighlight „Körpersprache“ beginnt am Dienstag, 5. April, um 18.30 Uhr im Parktheater Iserlohn. Die Platzzahl ist begrenzt; weitere Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt bis alle Plätze belegt sind. Für Mitglieder ist der Eintritt frei, Gäste zahlen 45,- Euro. Die Gästekarten sind an diesem Sonder-Clubabend nicht gültig.

Der Abend ist das Jahreshighlight des Clubs - und schon jetzt sind über 300 Karten für den großen Saal verkauft. Ob es um den ersten Eindruck geht, um Mimik und Gestik im Gespräch oder bei einer Präsentation: Stefan Verra zeigt, wie jeder mittels Körpersprache erfolgreich kommunizieren und mitreißend wirken kann. Er verrät im Parktheater:

- was Sie aus der Körpersprache Ihrer Gesprächspartner herauslesen können,
 - wie Sie selbstsicher und sympathisch wirken,
 - wieso nur wenige Millisekunden erfolgsgescheidend sein können,
 - wie Sie Konflikte entschärfen - bevor das erste Wort gefallen ist,
 - wie Sie Befürworter und Gegner an der Körpersprache erkennen.
- Mit künstlerischem Background, vollem Körpereinsatz und italienischem Temperament verbindet er gekonnt



ANMELDE-FAX

**MC Südwestfalen
Geschäftsstelle/Sekretariat
Fax 02352 540205**

Am Clubabend „Körpersprache“ mit Stefan Verra am Dienstag, 5. April, 18.30 Uhr, im Parktheater Iserlohn nehme ich teil.*

Absender (bitte Druckbuchstaben):

mit Gast: _____

Sponsor Marketing-Preis Südwestfalen:



Special-Sponsor:
publitec ☆ □ 🔊

Top-Sponsoren 2011:

DOUGLAS HOLDING



Energie, die bewegt.



WIR DANKEN

neben den TOP-Sponsoren unseren dauerhaften Unterstützern: CPC-Werbeberatung, Domröse-Druck, Gustav Selter GmbH & Co. KG.

IMPRESSUM

Herausgeber

Dialog ist eine Publikation des Marketing-Clubs Südwestfalen e. V. Geschäftsstelle und Clubsekretariat: c/o Pffiffikus-Agentur GmbH Neuenrader Straße 25 • 58762 Altena Tel. 02352 540200 • Fax 02352 540205 www.mc-suedwestfalen.de

Konzept, Layout, Text und Fotografie Pffiffikus-Agentur GmbH

Druck sponsored by Domröse-Druck GmbH Schillerstraße 2a • 58089 Hagen Tel. 02331 9198-0 • Fax 02331 9198-26

* Teilnahme an Club-Veranstaltungen: Die Teilnehmer beteiligen sich auf eigene Gefahr an unseren Veranstaltungen. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von ihnen verursachten Schäden, soweit hiermit kein Haftungsausschluss vereinbart wird. Die Teilnehmer erklären mit Anmeldung zu der Veranstaltung den Verzicht auf Ansprüche jeder Art für sämtliche Schäden, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen, und zwar gegen den Veranstalter und die Sponsoren und andere Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen und die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen aller zuvor genannten Personen und Stellen, außer jeweils für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie außer für sonstige Schäden, die jeweils auf einer grob fahrlässigen und/oder vorsätzlichen schuldhaften Pflichtverletzung beruhen. Der Ausschluss gilt für Ansprüche aus jeglichem Rechtsgrund, insbesondere sowohl für Schadensersatzansprüche als vertraglicher als auch außervertraglicher Haftung sowie für Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Stillschweigende Haftungsausschlüsse bleiben von vorstehender Haftungsausschlussklausel unberührt.

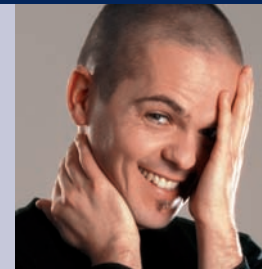
DIAMOLOG

MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband • Berufsverband des Marketing-Managements

Ausgabe März 2011

www.mc-suedwestfalen.de



IM INNERN

AKTUELL
Neue Gesichter im Club und beim DMV

BLICKPUNKT
Viel Lob für das Jahreshighlight

VORSCHAU
Körpersprache: mitreißend wirken



Monsignore Prof. Schallenberg beeindruckte beim März-Clubabend vor allem mit seinem philosophischen Wissen über Ethik und Moral.

Es geht immer um den Menschen

Erstens kommt es anders - und zweitens als man denkt: Monsignore Prof. Schallenberg verlegte beim März-Clubabend kurzerhand den inhaltlichen Schwerpunkt seines Vortrages „Ethik und Moral im Wettbewerb“:

Statt Praxisbezug stellte er den theoretisch-philosophischen Aspekt in den Mittelpunkt - und beeindruckte dann durch umfassendes Wissen.

Ob Ethik und Moral ein Wettbewerbsvorteil sind, darauf wollte sich der Direktor der Katholischen Sozialwissenschaftlichen Zentralstelle nicht festlegen. Doch machte er aus theologischer Sicht deutlich, dass bei jeder Beziehung - ob privat oder geschäftlich - „ansatzweise zur Kenntnis genommen werden sollte, dass der Mensch mit dem Menschen befreundet ist“.

(Fortsetzung Seite 2)

MC-Internet mit neuen Angeboten

Für die Homepage des MC Südwestfalen gab es eine kleine Frischzellen-Kur, die mit einigen neuen Angeboten verbunden ist.

Dabei steht der Service für die MC-Mitglieder im Mittelpunkt. So können sie sich - genauso wie Gäste - ab sofort auch über die Internetseite für die Clubabende anmelden. Die Rückschau auf die Abende wird mit zusätzlichem Material unterlegt, zum Beispiel mit Bildern.

> Bilder aus dem Kunstquartier

Zu sehen ist auch die Galerie der Bilder, die beim Clubdinner im Osthaus-Museum/Kunstquartier Hagen entstanden sind. Wer seines erkennt, kann es sich unter Angabe der jeweiligen Bildnummer vom Clubsekretariat zusenden lassen, Tel. 02352 540200. Neu ist auch die Präsentation der Top-Sponsoren. Alle werden nicht mehr nur mit ihrem Logo erwähnt, sondern auch mit individuellen Firmeninformationen präsentiert.

www.mc-suedwestfalen.de

Neu im Club



Christian Finke ist dem Club beigetreten, um sich mit anderen Profis über aktuelle Marketing-Themen auszutauschen. Die Erkenntnisse möchte der 33-Jährige in seine tägliche Arbeit beim Hagener Farbengroßhandel Josef Thüner GmbH einbringen. Geworben wurde Christian Finke vom Unternehmensinhaber und MC-Beiratsmitglied Knut Fessen.



Kay Schlüter ist Unternehmensberater und Wirtschaftsförderer bei der Handwerkskammer Südwestfalen. Von der Mitgliedschaft erwartet er neben dem Erfahrungsaustausch zum Thema Marketing neue, persönliche Kontakte. Geworben wurde er von Vize-Präsident Willi Denecke.



Marc Zimmermann ist Leiter Marketing/Kommunikation beim aktuellen südwestfälischen Marketing-Preisträger „alanod“. Im Zuge der Preisverleihung ließ er sich von den Aktivitäten des Clubs begeistern; er wurde von MC-Geschäftsführer Claus Peter Claudy gewonnen. Das Unternehmen alanod ist ein Aluminiumveredler mit Sitz in Ennepetal.



Heike Felten ist geschäftsführende Gesellschafterin der Felten Personalservice GmbH in Herdecke, zu der rund 100 Mitarbeiter gehören. Die Angebote und Anregungen des Clubs findet Heike Felten sehr gut – das gab für sie den Ausschlag, dem MC beizutreten.

„Entweder man tut Gutes oder man lässt es“

(Fortsetzung von Seite 1) Den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen, stehe in keinerlei Gegensatz zum Streben nach Profit; das sei auch aus moraltheologischer Sicht völlig legitim, erklärte der Moraltheologe.

Aber: „Man muss nicht Gesetze brechen, um erfolgreich zu sein“, betonte Monsignore Schallenberg. Er empfahl seinen Zuhörern, gerade in schwierigen Situationen zu berücksichtigen, dass der Geschäftspartner oder Mitarbeiter in erster Linie Mensch und mehr als nur Funktionsträger sei.

> Die Würde bleibt unantastbar

„Seine Würde bleibt unantastbar“, so Monsignore Prof. Dr. Peter Schallenberg. Seine Ansichten belegte er umfassend mit Definitionen, Menschen- und Weltbildern großer Philosophen. Damit gab er vielen Besuchern für den Alltag Anregungen,



Msgr. Prof. Dr. Peter Schallenberg plädierte für die Menschlichkeit.

über das eigene Handeln nachzudenken – im Umgang mit Freunden und Familie genauso wie mit Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Wenig begeistert zeigte sich Prof. Schallenberg von Unternehmen, die ihre ethischen und moralischen Handlungsweisen bewusst nach außen kehren: „Entweder man tut das Gute, weil es gut ist, oder man lässt es“.

DMV: Wechsel in der Geschäftsführung

Wechsel beim Deutschen Marketing-Verband (DMV): Wolfgang Hainer hat die Geschäftsführung des Deutschen Marketing-Verbandes und der DMV Service GmbH als Nachfolger von Brigitte Pfeiffer übernommen. Er wird zunächst bis Mitte des Jahres interimistisch die Geschäfte leiten. Mit seiner großen Erfahrung im Verbandsmanagement möchte er den Vorstand tatkräftig dabei unterstüt-

zen, den DMV zukunftsfähig auszurichten. Wolfgang Hainer war viele Jahre stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Markenverbandes und Leiter der Organisation Werbung-treibende im Markenverband, wechselte 2004 als Hauptgeschäftsführer zum Verband der Cigarettenindustrie und hat sich danach als Berater für Verbände und Unternehmen selbstständig gemacht.

Im Blickpunkt: Über 300 Anmeldungen für Jahreshighlight

Neue und langjährige Mitglieder, Gäste und auch Interessierte, die bisher noch nichts mit dem MC Südwestfalen zu tun hatten, haben sich für das Jahreshighlight am 5. April mit Stefan Verra angemeldet. Im Kurz-Interview verraten drei warum:

Alle haben mit den meisten Teilnehmern eines gemeinsam: Sie kommen

mit Mitarbeitern und Bekannten, für die das Thema „Körpersprache“ interessant ist. Denn im Gegensatz zu den normalen Clubabenden haben sich die meisten Teilnehmer gleich mit einer kleineren oder auch größeren Gruppe angemeldet. Und genau das schätzen die meisten und dafür hat es schon viel Lob gegeben: Das Jahreshighlight ist öffentlich und bietet somit die Möglichkeit, dass MC-Mitglieder auch ihre verdienten

Mitarbeiter genauso wie interessierte Freunde und Bekannte dazu einladen können, am 5. April im Iserlohner Parktheater dabei zu sein. Schon jetzt sind über 300 Tickets vergeben.

Freuen kann sich MC-Mitglied Thomas Scherer von der Firma Spelsberg: Er hat die fünf Eintrittskarten für dem Abend mit Stefan Verra gewonnen, die unter den Frühbuchern verlost wurden.



„Ich bin über die Presse auf diese Veranstaltung aufmerksam geworden – und finde es toll, dass der Marketing-Club diese Veranstaltung auch für Nicht-Mitglieder öffnet.“

Dr. Stefan Schumacher, audalis



„Die Veranstaltung ist ein weiterer Baustein des tollen Programms 2011. In diesem Jahr steht beim Marketing-Club wirklich der Kunde im Mittelpunkt.“

Martina Kluge, Supervision und Coaching Kluge



„Ich freue mich als Mitglied des Marketing-Clubs, dass zu dieser Veranstaltung auch meine Mitarbeiter und Kunden kommen und davon profitieren können.“

Adolf Schlünder, ASH Handelsagentur

SPONSOR DES ABENDS

„publitec“ inszeniert Bilder und Töne

Gesponsort wird das MC-Jahreshighlight mit Stefan Verra von „publitec“.

Die Herdecker Veranstaltungstechniker sind im Club keine Unbekannten: Seit 19 Jahren betreuen sie die Technik bei der Verleihung des Marketing-Preises Südwestfalen in der SIHK. Kein Wunder: Denn Bild- und Medientechnik für den Veranstal-

tungseinsatz sind die Leidenschaft des Teams. Die Kunden sind Veranstaltungstechnikdienstleister, Systemhäuser und Ausrüster. Das Team befasst sich mit allen wichtigen Technik-Komponenten einer Veranstaltung: DLP- und LCD-Projektoren, Leinwänden, Displays, Komponenten für die Signalübertragung/-verarbeitung, komplexem Bildprocessing, Zuspeltechnik und Ka-

meras. Die technischen Produkte können gekauft, gemietet oder geleast werden. Dazu stellt publitec das Know-how und die Erfahrung für den wirkungsvollen Einsatz der Bild- und Medientechnik bereit.

