

VORSCHAU / Anmeldung

Clubdinner: ausgesucht sinnlich

Location, Essen, Programm - wer den MC kennt, weiß: Wenn das Clubdinner auf dem Programm steht, wird es außergewöhnlich. Am Dienstag, 2. November 2010, wird der Abend vor allem „ausgesucht sinnlich“.

Dafür hat sich das Vorbereitungsteam einiges einfallen lassen, das so nicht voraus zu sehen ist. Der Abend beginnt um 18.30 Uhr mit einem Sektempfang und Come together im Hasselbacher Brauhaus in Hagen-Hohenlimburg.

> Wissenspreis: Projekt fördert den Nachwuchs

Herausragender Programmpunkt ist die Vergabe des Südwestfälischen Wissenspreises. Der in diesem Jahr für ein nachhaltig wirkendes Projekt vergeben wird: Die Akteure leisten einen Beitrag zur Frühförderung des Firmennachwuchses. Beeindruckend ist dabei, dass diese Idee und Form der Wissensvermittlung bereits von anderen Akteuren übernommen worden ist. Die akustischen Genüsse im Rahmen

des Clubdinners präsentiert der Hagerener Musiker Dominik Hahn mit seinem „Trio Theke“.

> Musik malt Bilder und erzählt Geschichten

Er wird zeigen: Musik erzählt Geschichten, weckt Emotionen und malt Bilder. Musik fühlt, lässt Menschen lachen und macht glücklich. Für den Augenschmaus erhält der Club international bekannten Pantomimen-Besuch. Der Geschmackssinn der Besucher wird beim 4-Gang-Menü auf eine ganz neue Weise gefordert. Und alles Weitere ist wie gewohnt eine Überraschung - und bleibt zunächst im Dunkeln ...

Das Clubdinner 2010 beginnt am Dienstag, 2. November, um 18.30 Uhr im Hasselbacher Brauhaus. Der Eintritt beträgt 55,- Euro pro Personen inkl. Programm, 4-Gang-Menü sowie Getränken. Das Hasselbacher Brauhaus liegt an der A46, Abfahrt Hohenlimburg. An der McDonald's-Kreuzung rechts und dann wieder links abbiegen. Navi-Adresse: Am Paulshof 1, 58119 Hagen-Hohenlimburg.



MC Südwestfalen
Geschäftsstelle/Sekretariat
Fax 02352 540205

ANMELDE-FAX

Am MC-Clubdinner am Dienstag, 2. November 2010, im Hasselbacher Brauhaus nehme ich teil.*

Absender (bitte Druckbuchstaben):

_____ mit Gast: _____

Sponsor Marketing-Preis Südwestfalen:



Special-Sponsor:



Top-Sponsoren 2010:

DOUGLAS HOLDING



Energie, die bewegt.



WIR DANKEN

neben den TOP-Sponsoren unseren dauerhaften Unterstützern: CPC-Werbeberatung, Domröse-Druck, Gustav Selter GmbH & Co. KG.

IMPRESSUM

Herausgeber

Dialog ist eine Publikation des Marketing-Clubs Südwestfalen e. V. Geschäftsstelle und Clubsekretariat: c/o Piffikus-Agentur GmbH Neuenrader Straße 25 • 58762 Altena Tel. 02352 540200 • Fax 02352 540205 www.mc-suedwestfalen.de

Konzept, Layout, Text und Fotografie Piffikus-Agentur GmbH

Druck sponsored by Domröse-Druck GmbH Schillerstraße 2a • 58089 Hagen Tel. 02331 9198-0 • Fax 02331 9198-26

* Teilnahme an Club-Veranstaltungen: Die Teilnehmer beteiligen sich auf eigene Gefahr an unseren Veranstaltungen. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von ihnen verursachten Schäden, soweit hiermit kein Haftungsausschluss vereinbart wird. Die Teilnehmer erklären mit Anmeldung zu der Veranstaltung den Verzicht auf Ansprüche jeder Art für sämtliche Schäden, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen, und zwar gegen den Veranstalter und die Sponsoren und andere Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen und die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen aller zuvor genannten Personen und Stellen, außer jeweils für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie außer für sonstige Schäden, die jeweils auf einer grob fahrlässigen und/oder vorsätzlichen schuldhaften Pflichtverletzung beruhen. Der Ausschluss gilt für Ansprüche aus jeglichem Rechtsgrund, insbesondere sowohl für Schadensersatzansprüche aus vertraglicher als auch außervertraglicher Haftung sowie für Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Stillschweigende Haftungsausschlüsse bleiben von vorstehender Haftungsausschlussklausel unberührt.

DIAMOLOG

MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband • Berufsverband des Marketing-Managements

Ausgabe Oktober 2010

www.mc-suedwestfalen.de



IM INNERN

BLICKPUNKT
Weniger Stress,
mehr Lebensenergie

AKTUELL
Dortmund lädt
zum Marketing-Tag

VORSCHAU
Ausgesucht
sinnlich



Sponsoren und Gastgeber (v. l.): Bürgermeister Michael Esken, Ivo Grünhagen (Enervie), MC-Präsident Thomas Selter, Dr. Andreas Kriczfalusy (Grohe), Klaus Gisselmann (Verpackungssysteme Schulte), Michael Wiczorek (Lobbe), Hartmut Dalheimer (Keuco) und Hermann Backhaus (Märkische Bank).

Großsponsoren ziehen erste Bilanz

Viele Unternehmen treten als Sponsor auf. Ob das eher ein „Imagefaktor oder Umsatzgenerator“ ist, darüber diskutierten auf Einladung des Marketing-Clubs Vertreter namhafter Unternehmen an Ort und Stelle eines für die Region einzigartigen Sponsoring-Projektes: der Landesgartenschau Hemer.

Zur Einstimmung präsentierte Bürgermeister und MC-Beiratsmitglied Michael Esken rund 100 Interessierten exklusiv die neuesten Zahlen:

> Beträge in Millionenhöhe

über eine Million Besucher, 174.000 Euro Geldsponsoring, 513.000 Euro Sachsponsoring sowie 1,5 Mio. Euro

fiktives Sponsoring über die Medienpartner, z. B. kostenlose Radiospots. Einige der großen Sponsoren waren die Herren auf dem Podium: Hermann Backhaus (Märkische Bank), Hartmut Dalheimer (Keuco), Klaus Gisselmann (Schulte Verpackungssysteme), Ivo Grünhagen (Enervie), Dr. Andreas Kriczfalusy (Grohe) und Michael Wiczorek (Lobbe).

(Fortsetzung Seite 2)

Deutscher Marketing-Tag in Dortmund

Alles ist vorbereitet für den Deutschen Marketing-Tag 2010, den am 5. November der MC Dortmund ausrichtet. Der Nachbarclub hat hochkarätige Referenten und Preisträger eingeladen und macht damit das Kongresszentrum Westfalenhalle zum Treffpunkt für Marketing-Macher aus ganz Deutschland.

Der Tag steht unter dem Motto „Power Shift - Machtwechsel in der Marketing-Kultur?!“ Dazu wird am 5. November ein anspruchsvolles Programm geboten: Namhafte Referenten beschäftigen sich mit dem Wandel im Marketing - erlebbar vor allem in der medialen Digitalisierung - und der allgegenwärtigen Suche nach neuen Mehr-Werten.

> Vergabe Deutscher Marketing-Preis

Es geht um die Frage, wie sich die Marketingkultur verändert: wer agiert, wer reagiert und wer die Machthaber sind. Referenten sind u. a. Prof. Dr. Stephan Breidenbach (Humboldt-Viadrina School of Governance), Michael Meeske und Dr. Bernd-Georg Spies (FC St. Pauli), Bernhard Maier (Porsche) und als Key-Note-Speakerin Dr. Brigitte Mohn (Bertelsmann-Stiftung). Am Vorabend, dem 4. November, wird in feierlichem Rahmen der Deutsche Marketing-Preis 2010 an einen wahren Marketing-Champion vergeben. Infos und Anmeldung beim Deutschen Marketing-Verband, Ansprechpartner Annette Schindler, Tel. 0211 86406-16, E-Mail: schindler@marketingverband.de und im Internet direkt unter www.marketingverband.de.

Sponsoring: mehr als ein Ziel erfüllt

Unter der Moderation von Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalenagentur, diskutierten die Großsponsoren der Landesgartenschau, über die Strategie und Reaktionen ihres Engagements:

Hermann Backhaus, Vorstandsvorsitzender der Märkischen Bank, erwartet für sein Unternehmen von der Finanzierung des Skaterparks auf der Landesgartenschau vor allem einen Imagegewinn für sein Unternehmen. Ganz entscheidend sei im Vorfeld das Vertrauen in die die Veranstalter gewesen.

> Sponsoring-Strategie intensiv vorbereitet

Die Vertreter von Keuco, Enervie und Lobbe betonten, dass sie mit ihrem Engagement vor allem ein Bekenntnis zum Standort Hemer geben wollten. Allerdings nutzen einige Firmen ihr Sponsoring auch für den konkreten Kontakt mit der Zielgruppe und sahen die Landesgartenschau als ihre Bühne: Keuco installierte ein „WC der Sinne“ und machte so - vor allem die Fachpresse - auf seine außergewöhnlichen Produkte aufmerksam. Lobbe informierte am firmeneigenen



Michael Esken präsentierte Zahlen, Daten und Fakten zur Landesgartenschau.

Infostand über die Monate rund 10.000 Grundstückseigentümer. Die Gespräche sollten jetzt in bare Münze umgewandelt werden. Grohe dachte vor allem an die Mitarbeiter in Hemer. „Das Wichtigste für uns ist, dass sie sich mit dem Grohe-Forum identifizieren“, erläuterte Dr. Andreas Kriczfalusy. Um Nachhaltigkeit ging es Enervie mit dem Einbau der Wärmepumpe in die Multifunktionshalle. Eine ganz neue Erfahrung war die Sponsoring-Beteiligung für Verpackungssysteme Schulte, die allerdings „sehr intensiv vorbereitet werden muss, wenn man Erfolg haben möchte“, erklärte Klaus Gisselmann.



Über 100 Mitglieder und interessierte Gäste kamen zum Marketing-Gespräch, zu dem der MC gemeinsam mit der Landesgartenschau ins Café Flora eingeladen hatte.

Stress lass' nach: Tipps gegen Burnout

Welche Reize Stress auslösen, welche Reaktionen darauf folgen und vor allem, wie Menschen positiv mit Stress umgehen können, darum ging es beim Oktober-Clubabend mit Rainer Kratzmann.



Rainer Kratzmann gab Tipps, wie jeder Stress abbauen und Lebensenergie aufbauen kann.

Der Trainer war spontan für den kurzfristig erkrankten Joachim Bullermann eingesprungen - und hatte eine ganze Reihe Tipps im Gepäck, wie Führungskräfte ihre Lebensenergie durch den richtigen Umgang mit Stress steigern können.

> Deutliche Spuren in Unternehmen

Aktuell hinterlasse Stress in den deutschen Unternehmen deutliche Spuren: Laut Umfrage sei jeder zweite Geschäftsführer und jede dritte

Führungskraft davon überzeugt, dass sie Anzeichen eines Burnouts bei sich erkennen. Dagegen lasse sich jedoch einiges tun, versicherte der Referent.

Rainers Kratzmanns konkrete Tipps gegen Stress:

1. **Lachen Sie**, auch wenn Ihnen nicht danach zumute ist. Damit stärken Sie Ihr Immunsystem und bauen Stresshormone ab. Nach rund 45 Sekunden fühlen Sie sich besser.
2. **Hören Sie Musik**. Schließen Sie die Bürotür und hören Sie über Kopfhörer und MP3-Player ein Lieblingslied oder bewusst entspannende Musik, zum Beispiel Vivaldis „Vier Jahreszeiten“.
3. **Schaffen Sie Rituale** wie feste Essenszeiten. Das gibt Sicherheit, und Sie werden zum „Felsen in der Brandung des Tagesgeschäfts“.
4. **Klären Sie Ihr Rollenverständnis**. Wofür sind Sie Ansprechpartner und wofür nicht?
5. **Deuten Sie negative Erlebnisse** um: Was lernen Sie aus Fehlern?

SPONSOR DES ABENDS

m&b show-concepts mit Power

Der November-Clubabend und damit das Clubdinner wird gesponsert von „m&b show-concepts“ aus Hagen - der kompetente Partner wenn es darum geht, Veranstaltungen perfekt in Szene zu setzen.

Das ist für die Inhaber Stefan Borowa und Michael Martin Berufung und Traumjob in einem. Ob kleiner, feiner VIP-Abend, unvergessliches Firmenjubiläum oder unterhaltsames Großevent für tausende Besucher: m&b liefert zu 100 % maßgeschneidert Licht, Ton, Video und jegliche andere Veranstaltungstechnik. „Wir bringen das Sichtbare mit dem Hörbaren und Ihren Anforderungen in „Ein-Klang“, garantiert Geschäftsführer und MC-Mitglied Stephan Borowa. Dabei ist

der Erfolg jeder Veranstaltung für ihn eine Frage der Wellenlänge: aus den sichtbaren Wellen des Lichts, aus den hörbaren Wellen des Klangs und aus den spürbaren Wellen guter Kundenbeziehungen. Die pflegt m&b selbst mit großem, persönlichem Einsatz und der Vorfreude auf neue Herausforderungen. Geboten wird modernste Veranstaltungstechnik komplett aus einer Hand, gepaart mit großer Liebe zu Detail. Die zeigt sich auf Wunsch bis hin zur Umsetzung der Firmen-Corporate-Identity in Licht und Ton. Kein Wunder, dass die Hagener inzwischen bundesweit gefragte Veranstaltungstechniker bei Kunden aus Industrie, Handel oder Mode sind, genauso wie bei Auftraggebern aus dem privaten Bereich. Sie alle schätzen m&b als erfahrenen Berater und

verlässlichen Partner bei der Durchführung von Veranstaltungen. Dafür setzt das Team um Stephan Borowa und Michael Martin auf Professionalität, Präzision und Power. Kunden können sich darauf jederzeit verlassen - das besondere Engagement eines inhabergeführten Unternehmens inklusive. Stephan Borowa weiß: „Wenn wir unsere Kunden nach dem Stromanschluss fragen, bedeutet das für sie nicht Hochspannung - sondern sie erfahren das entspannende Gefühl, sich ab jetzt um nichts mehr kümmern zu müssen.“

