

VORSCHAU / Anmeldung

Charisma als Erfolgsfaktor

„Sei der Meister Deiner Welt!“ empfiehlt Juni-Referent Prof. Rolf Osterhoff jedem, der wachsen und besser werden möchte – privat genauso wie persönlich. Der Schlüssel zum Erfolg liegt für den Coach Osterhoff im Charisma. Wie jeder sein charismatisches Potenzial entdecken kann, darum geht es beim Clubabend am Dienstag, 1. Juni 2010.

Seit über 40 Jahren begleitet der Münchner Prof. Osterhoff als Individual-Coach weltweit Führungskräfte und Unternehmer auf ihrem Weg zur beruflichen Erfolgssteigerung und privaten Lebensziel-erreichung. Seine Beobachtung dabei: Aktive Menschen mit Charisma wirklichen ihre Lebens- und Berufsziele leichter. „Sie nutzen ihr ganzes persönliches Energiepotenzial und werden so ihr eigener, erfolgreicher Lebensgestalter.“

> Die Marke „ICH“ bewusst leben

Menschen mit Charisma „leben ihre Marke ‚ICH‘ jeden Tag“, so die Erfahrung von Prof. Osterhoff. Und seine Überzeugung ist: „Wir alle tragen charismatisches Potenzial in uns!“ Nur: „Die Erfolgreichen haben es

bereits entdeckt; sie leben ihre Fähigkeiten und Stärken“. Sie seien stets mutig genug, um außergewöhnlich zu handeln und regelfremd zu denken.

Um solche Wege einzuschlagen müsse sich der Mensch selbst genau kennen und sich seiner eigenen Kraft, seiner Talente, Neigungen und Begabungen bewusst sein.

> Eigene Ziele schneller erreichen

Im Rahmen des Clubabends beim MC Südwestfalen werden die Teilnehmer von dem Münchner Coach alles über die sechs Elemente ihres eigenen Charismas erfahren, „damit sie noch leichter und schneller Ihre beruflichen und persönlichen Ziele erreichen“, verspricht Prof. Rolf Osterhoff.

Der Clubabend mit Prof. Rolf Osterhoff beginnt am Dienstag, 1. Juni, um 18.30 Uhr im „Arcadeon – Haus der Wissenschaft und Weiterbildung“, Lennestraße 91 in 58093 Hagen-Halden. Anmeldungen werden im Club-Sekretariat des Marketing-Clubs angenommen unter Telefon 02352 540200 oder E-Mail an info@mc-suedwestfalen.de.



Prof. Rolf Osterhoff

Balve Optimum

Wenn vom 3. bis 6. Juni die Weltspitze des Reitsports zum internationalen Reitturnier „Balve Optimum“ am Schloss Wocklum kommt, können MC-Mitglieder hautnah dabei sein: Am Samstag, 5. Juni, lädt Clubmitglied und Gastgeberin Rosalie von Landsberg-Velen MC-Mitglieder mit Partnern und Kindern kostenlos in die neue Parcours-Lounge mit Blick ins Springstadion ein. Die Lounge ist ab 12

Uhr geöffnet und bietet auch Gelegenheit zum Austausch in exzellenter Atmosphäre. Um 13 Uhr werden die MC-Mitglieder und -Gäste von Gräfin Rosalie von Landsberg-Velen sowie Clubpräsident Thomas Selter begrüßt.

Einige wenige Plätze in der Lounge sind noch frei. Anmeldungen nimmt das MC-Sekretariat entgegen unter Telefon 02352 540200 oder E-Mail an info@mc-suedwestfalen.de.

Sponsor Marketing-Preis Südwestfalen:



Special-Sponsor:



Top-Sponsoren 2010:

DOUGLAS HOLDING



Energie, die bewegt.



WIR DANKEN

neben den TOP-Sponsoren unseren dauerhaften Unterstützern: CPC-Werbeberatung, Domröse-Druck, Gustav Selter GmbH & Co. KG.

IMPRESSUM

Herausgeber

Dialog ist eine Publikation des Marketing-Clubs Südwestfalen e. V. Geschäftsstelle und Clubsekretariat: c/o Pffiffikus-Agentur GmbH Neuenrader Straße 25 • 58762 Altna Tel. 02352 540200 • Fax 02352 540205 www.mc-suedwestfalen.de

Konzept, Layout, Text und Fotografie Pffiffikus-Agentur GmbH

Druck sponsored by Domröse-Druck GmbH Schillerstraße 2a • 58089 Hagen Tel. 02331 9198-0 • Fax 02331 9198-26

* Teilnahme an Club-Veranstaltungen: Die Teilnehmer beteiligen sich auf eigene Gefahr an unseren Veranstaltungen. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von ihnen verursachten Schäden, soweit hiermit kein Haftungsausschluss vereinbart wird. Die Teilnehmer erklären mit Anmeldung zu der Veranstaltung den Verzicht auf Ansprüche jeder Art für sämtliche Schäden, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen, und zwar gegen den Veranstalter und die Sponsoren und andere Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen und die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen aller zuvor genannten Personen und Stellen, außer jeweils für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie außer für sonstige Schäden, die jeweils auf einer grob fahrlässigen und/oder vorsätzlichen schuldhaften Pflichtverletzung beruhen. Der Ausschluss gilt für Ansprüche aus jeglichem Rechtsgrund, insbesondere sowohl für Schadensersatzansprüche als vertraglicher als auch außervertraglicher Haftung sowie für Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Stillschweigende Haftungsausschlüsse bleiben von vorstehender Haftungsausschlussklausel unberührt.

DIAMLOG

MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband • Berufsverband des Marketing-Managements

Ausgabe Mai 2010

www.mc-suedwestfalen.de



IM INNERN

AKTUELL
Brandt: vielfältig in die Zukunft

BLICKPUNKT
Gründungs-idee mit Weitblick

VORSCHAU
Mit Charisma zur Marke „ICH“



Zwischen lebensgroßen Zwieback-Scheiben wurde der Gang durch das Zwiebackmuseum zum echten Brandt-Markenerlebnis.

Einblicke in die Brandt-Welt

Teigberge in Lebensgröße, duftende Öfen und überdimensional große Zwieback-Schneidemaschinen, die selbst Erwachsene zum Staunen bringen: Beim Mai-Clubabend im Brandt-Zwiebackmuseum erlebten die Teilnehmer, was Inszenierung von Markenwelten wirklich heißt.

Doch Brandt offenbarte nicht nur einen Blick in die Zwiebackproduktion gestern und vor allem heute, sondern auch in die Zukunft: Und die ist bei

Brandt vor allem durch Vielfalt geprägt. Das gilt für Produkte genauso wie für das Marketing, erklärte Marketingleiter Andreas Loch. Sein mit anschaulichen Bildern und Grafiken aufbereiteter Vortrag über künftige Produkte, Distribution und Werbemaßnahmen machte die Faszination der MC-Mitglieder an der heimischen Marke Brandt noch größer. Künftig will Brandt in den Supermärkten über die Zwiebackecke hinaus auch bei den Süßigkeiten und Frühstückprodukten feste Plätze in den Regalen erobern.

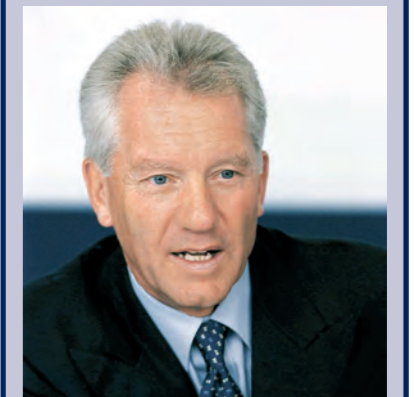
(Fortsetzung Seite 2)

Dr. Jörn Kreke ist Ehrenmitglied

Der Marketing-Club Südwestfalen hat Dr. Jörn Kreke zum Ehrenmitglied ernannt.

Der Aufsichtsratsvorsitzende der DOUGLAS HOLDING AG ergriff 1988 die Initiative zur Gründung des Marketing-Clubs Südwestfalen und begleitet das Clubleben bis heute auf ganz vielfältige Art und Weise. Club-Präsident Thomas Selter und Geschäftsführer Claus Peter Claudy überreichten dem Hagerener Unternehmer, der in diesen Tagen seinen 70. Geburtstag feierte, seine Urkunde.

(Fortsetzung Seite 3)



Dr. Jörn Kreke ist ab sofort Ehrenmitglied des MC Südwestfalen.

Zwieback, Kekes & Co. für neue Zielgruppen

(Fortsetzung von Seite 1) Dass die Brandt-Zukunftspläne weit mehr sind als kühne Gedankenspiele, demonstrierte Andreas Loch anhand zahlreicher Verpackungen, die bereits fertig gestaltet sind

und nur noch auf ihre Produktion warten. Dazu präsentierte er Bilder von neuen PR-Aktionen, abgestimmt auf die neuen Zielgruppen, zum Beispiel vom Eventsponsoring beim Minigolfturnier.

Das wie auch der TV-Spot mit dem BVB-Trainer Jürgen Klopp ist ein neuer, wichtiger Teil des Marketings. Deutlich machte Andreas Loch: Eine solche Zielgruppen- und Produkterweiterung wie Brandt sie angeht, ist nur in direkter Abstimmung mit dem Einzelhandel möglich. „Um einen Produktplatz direkt vor den Supermarktkassen zu erhalten, müssen wir schon einiges in Bewegung setzen“, versicherte Andreas Loch.

> Über 70 Mitarbeiter wieder in Hagen

Testphasen zu den neuen Produkten seien gestartet. Die Brandt-Knusper-Hörnchen und -Milchbrötchen stehen bereits in den Supermarktregalen, Kinder werden Fans der kleinen „Zwiebras“. Geht es nach dem Führungsteam um Geschäftsführer Hartmut Lindner, tauscht die junge Generation Kinderschokolade und Duplo gegen gesunde Süßigkeiten aus Hagen.

Brandt aus Hagen? Aber natürlich: Über 70 Mitarbeiter arbeiten inzwi-



Heiße Infos: Der Weg durch die museale Zwieback-Produktion führttauch geradewegs durch die Rösterei, wo sich die MC-Mitglieder unter der Hitze der Heizstäbe mit Infos eindecken konnten.

schen wieder dort in der Verwaltung. Dass die Produktion von Zwieback, Kekes & Co. an anderen Standorten stattfinden muss, wurde jedem spätestens beim Gang durch das Zwiebackmuseum deutlich: Dort wird daran erinnert, dass in der Produktion in Hagen-Haspe jede Zwieback-

tüte auf einem Handwagen mehrere Kilometer durch die Fertigungshallen gefahren wurde - um am Ende in einem Sessellift über die Ennepe zum Hochregallager transportiert zu werden. „Der Stückpreis wäre inzwischen unbezahlbar und die Konkurrenz schläft nicht“, sagte Hartmut Lindner mit Blick auf seine fünf europäischen Mitbewerber bei der Zwieback-Herstellung.

> Nummer drei im deutschen Snack-Markt

Was die wenigsten wussten: Brandt ist in Deutschland die Nummer zwei im Knäckebrot-Markt und - über eine Beteiligung - die Nummer drei im Snack-Markt (hinter Intersnack und Lorenz World). Für mehr als 250.000.000 Becher Joghurt produziert Brandt die Crispies.

So waren die MC-Besucher beim Rundgang durch das Erlebnismuseum überrascht von den vielen bekannten Markennamen im Brandt-Geschäftsumfeld.



Sternegucken à la Brandt im begehbaren Innern der Verpackung: Im Schein des Zwieback-Himmels wird der Blick auf die verschiedenen Verpackungen im Laufe der Jahre gerichtet.

Marketingpreis gab den Anstoß zur Gründung

(Fortsetzung von Seite 1) Dr. Jörn Kreke hat das Handelsgeschäft von Kindesbeinen an kennengelernt. Nach seinem Studium trat er 1963 als Geschäftsleitungsassistent in die Hussel Süßwarenfabrik AG ein.

Als Vollblut-Händler war er ständig auf der Suche nach kunden- und serviceorientierten Strategien für den Einzelhandel. So wuchs aus den Hussel-Süßwarenfachgeschäften ein immer erfolgreicherer Lifestyle-Geschäftskonzern.

Dieser Erfolg blieb nicht unbemerkt: Die Hussel-Gruppe erhielt vom Deutschen Marketingverband (DMV) 1986 den 14. Deutschen Marketingpreis.

> Erfolgsidee ist nach wie vor aktuell

Als Dr. Kreke diesen am 24. Oktober 1986 beim Deutschen Marketingtag in Nürnberg entgegen nahm, sah er ihn auch als Verpflichtung, den DMV vor Ort in Hagen bekannt zu machen. Dabei ging es nicht darum, dem Marketingverband in der Region Hagen ein Forum zu geben, sondern vielmehr für die Marketing-Verantwortlichen in der Region eine Mög-



MC-Präsident Thomas Selter und -Geschäftsführer Claus Peter Claudy überreichten Dr. Jörn Kreke seine Urkunde als Ehrenmitglied.

lichkeit zu schaffen, sich fundiert und aktuell mit Marketing-Themen auseinanderzusetzen.

Zu dieser Zeit war der Hussel-Geschäftsführer Willi Denecke, der aktuell Vize-Präsident im MC Südwestfalen ist. Er wurde von Dr. Kreke damit beauftragt, für Hagen und das Umland einen regionalen Marketing-Club ins Leben zu rufen. Dies war wieder eine Erfolgsidee aus dem Hause Kreke, die 25 Jahre später nichts an Aktualität eingebüßt hat - schließlich zählt der Club heute rund

250 Mitglieder und ist damit auf einem neuen Höchststand. Damals war die Region aus Marketing-Sicht noch eine Diaspora.

Bis heute hat Dr. Jörn Kreke das Clubleben regelmäßig gestaltet und begleitet: Seine eigenen Vorträge gehören zu den Programm-Highlights. Außerdem trägt er mit seinem Unternehmen der Douglas-Holding als Top-Sponsor einen wesentlichen Teil dazu bei, dass der Club seinen Mitgliedern hochwertige Programm-Angebote machen kann.

SPONSOR DES ABENDS

Individuell wie der Kunde: Selter wirkt

Gesponsert wird der nächste Clubabend von der Gustav Selter GmbH & Co. KG.

Ob Multifunktions-Schraubendreher oder Trickschraube: Selter ist der erfahrene Spezialist in der Herstellung von Werbeatikeln von der Idee bis zur Auslieferung. Die Firmenphilosophie hinter der Erfolgsgeschichte ist einfach: „Werbegeschenke kön-

nen mehr sein als nur belanglose Nettigkeiten“, versichert Inhaber Thomas Selter. Er weiß: Zugeschnitten aufs jeweilige Unternehmen bringen Werbeatikel quasi nebenbei Werbebotschaften unters Volk. Nicht umsonst heißt der Firmenclaim „Selter wirkt“.

Entscheidend ist für Selter-Kunden vor allem die Idee hinter dem Produkt. Das Ergebnis sind nicht nur

Werbeatikel von der Stange, sondern immer wieder auch Sonder- und Neuanfertigungen individueller Werbeatikel, zum Beispiel Flaschenöffner in Logoform. Ganz neu im Programm ist das Selter Öko-Team auch mit Energiesparprodukten.

