



Die Künstler des Abends werden neue Perspektiven für das Marketing eröffnen.

Kreative Luft schnuppern

Kunst mit Musik, Tanz, Schauspiel oder Malerei - alles ist möglich bei der Club-Session am Dienstag, 3. November, im neuen Hagerer Kunstquartier.

Und doch steht immer eines im Mittelpunkt: das Marketing. Los geht es um 19 Uhr im Foyer des Museums-Neubaus. Das Novy's-Restaurant reicht zu Beginn kleine Köstlichkeiten, kreierte für den Moment des Genusses: Ziegenkäse mit Honig-Balsamico-Creme, Rostbeef gefüllt mit Pflaume, Büffelmozzarella mit Cherrytomaten, Rinderfilet-Carpaccio ...

Im Anschluss genießen Augen und Ohren, wenn die Künstler des Abends das Angebot machen, sich dem Thema „Marketing“ auf ganz neue Weise zu nähern. Rundherum bleibt ausreichend Möglichkeit für Austausch, Kommunikation und gemütliches Zusammensein.

TICKETS

Schnell sichern

Tickets für die Club-Session gibt es im Club-Sekretariat. Der Eintritt kostet 55,- Euro pro Person inklusive Buffet, Getränke, Preisverleihung, Musik und Programm.

Der Einlass ist am Haupteingang des neuen Kunstquartiers, Museumsplatz 3. Die Adresse für das Navi: Hochstraße 71 in 58095 Hagen.

Parkmöglichkeiten befinden sich in ausreichender Zahl in den umliegenden Parkhäusern (beim Kaufhof und bei der Volme-Galerie bitte die Öffnungszeiten beachten).

Wissenspreis

Ein Highlight im Rahmen der Club-Session ist die Vergabe des 3. Südwestfälischen Wissenspreises.

Der wird in diesem Jahr für eine Initiative vergeben, die nicht nur in der Region bereits weite Kreise gezogen hat, sondern weit darüber hinaus. Denn die Macher bieten Wissensvermittlung auf Weltniveau.

Wie und vor allem mit welchen Referenten, das ist einzigartig. Davon können sich die Besucher der Club-Session selbst überzeugen. Mehr über das Engagement und die Arbeiten hinter den Kulissen dieser „Wissensinitiative“ wird erst am Abend der Preisverleihung verraten. Der Wissenspreis steht für das Leitmotiv „Lernen aus fremder Erfahrung“ und symbolisiert Offenheit für gedankliche Weiterentwicklung.

Sponsor Marketing-Preis Südwestfalen:



DOUGLAS HOLDING



Energie, die bewegt.



WIR DANKEN

neben den TOP-Sponsoren unseren dauerhaften Unterstützern: CPC-Werbeberatung, Domröse-Druck, Gustav Selter GmbH & Co. KG.

IMPRESSUM

Herausgeber

Dialog ist eine Publikation des Marketing-Clubs Südwestfalen e. V. Geschäftsstelle und Clubsekretariat: c/o Pffiffikus-Agentur GmbH Neuenrader Straße 25 • 58762 Altna Tel. 02352 540200 • Fax 02352 540205 www.mc-suedwestfalen.de

Konzept, Layout, Text und Fotografie Pffiffikus-Agentur GmbH

Druck sponsored by Domröse-Druck GmbH Schillerstraße 2a • 58089 Hagen Tel. 02331 9198-0 • Fax 02331 9198-26

* Teilnahme an Club-Veranstaltungen:

Die Teilnehmer beteiligen sich auf eigene Gefahr an unseren Veranstaltungen. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von ihnen verursachten Schäden, soweit hiermit kein Haftungsausschluss vereinbart wird. Die Teilnehmer erklären mit Anmeldung zu der Veranstaltung den Verzicht auf Ansprüche jeder Art für sämtliche Schäden, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen, und zwar gegen den Veranstalter und die Sponsoren und andere Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen und die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen aller zuvor genannten Personen und Stellen, außer jeweils für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie außer für sonstige Schäden, die jeweils auf einer grob fahrlässigen und/oder vorsätzlichen schuldhaften Pflichtverletzung beruhen. Der Ausschluss gilt für Ansprüche aus jeglichem Rechtsgrund, insbesondere sowohl für Schadensersatzansprüche aus vertraglicher als auch außervertraglicher Haftung sowie für Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Stillschweigende Haftungsausschlüsse bleiben von vorstehender Haftungsausschlussklausel unberührt.

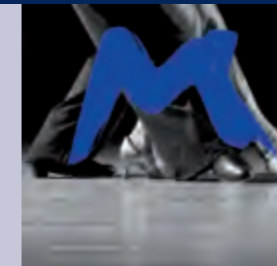
DIAMOLOG

MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband • Berufsverband des Marketing-Managements

Ausgabe Oktober 2009

www.mc-suedwestfalen.de



IM INNERN

BLICKPUNKT
Marketing wird ein Kunststück

AKTUELL
Zwei Jurys bei der Arbeit

VORSCHAU
Club-Session im Kunstquartier



Die Besucher des Clubabends waren begeistert von dem stilvollen Ambiente auf Schloss Wocklum, das unter anderem Austragungsort von international bedeutenden Reitturnieren ist.

Ein Schloss voller Ideen

Neue Sichtweisen auf das Thema „Marketing im Profisport“ eröffnete der Oktober-Clubabend. Zu Gast im Schloss Wocklum in Balve waren als Referenten zwei Profis der ersten Liga:

Hans-Heinrich Engemann, 2. Bundestrainer der deutschen Springreiter, und Michael Hull, einer der erfolgreichsten deutschen Wettkampftänzer. Sie machten den MC-Mitgliedern schnell deutlich: Ehemalige

Profi-Sportler müssen auch nach ihrer Glanzzeit noch ihre Familie ernähren. Um im Gespräch zu bleiben und mit dem Sport Geld zu verdienen, ist Marketing gefragt. Ob es erfolgreich ist, komme auf die Ideen an, erklärte Michael Hull. Daran mangelte es dem Tänzer bisher nicht. So berichtete er von seinen Auftritten als Jury-Mitglied der RTL-Tanzshow „Let's dance“, von seinem 24-Stunden-Tanz-Marathon mit über 1000 Damen, ...

(Fortsetzung Seite 2)

Sonderbeilage

MC wählt Beirat neu

Am Dienstag, 1. Dezember, stehen im Marketing-Club Neuwahlen an. Im Rahmen der Mitgliederversammlung wird ein neuer Beirat gewählt.

Dies ist ein wichtiger Punkt für die nächsten zwei Jahre. Denn die Beiratsmitglieder bestimmen das Clubleben und -programm. Erstmals wird bei der Mitgliederversammlung ein neues, vom Deutschen Marketingverband vorgeschlagenes Wahlverfahren angewendet. Damit sich alle Clubmitglieder ein Bild von den Frauen und Männern machen können, die bereit sind, sich in Teams besonders für die verschiedenen Bereiche des Clubs einzusetzen, erscheint eine Sonderausgabe „Beiratswahl“. Die Mitgliederversammlung am 1. Dezember beginnt um 17.30 Uhr im „Arcadeon“. Im Anschluss findet der Clubabend statt. Zu Gast ist der ehemalige WDR-Intendant und heutige Vorsitzende der Geschäftsführung der Ruhr 2010 GmbH, Fritz Pleitgen.



Die Jury-Mitglieder haben es sich nicht leicht gemacht: Alle Vorschläge wurden begutachtet und diskutiert. Die Unternehmen, die es in die Endrunde geschafft haben, wurden bereits besucht und noch einmal ganz genau unter die Lupe genommen, ob sie die Kriterien auch erfüllen.

Jury bei der Arbeit

Die Spannung steigt, denn in den nächsten Monaten vergibt der Marketing-Club Südwestfalen zwei Preise: den Wissenspreis und den Marketing-Preis Südwestfalen. Beide sind begehrt.

Das zeigt die große Zahl der Nominierungen. Über 20 Vorschläge und Bewerbungen gab es dieses Mal

allein für den Marketing-Preis. Das bedeutete für die Jury ein ordentliches Stück Arbeit.

➤ Wissenspreis wird am 3. November vergeben

Dabei, wie auch beim Wissenspreis, hat die Jury - bestehend aus Vorstands- und Beiratsmitgliedern - alle

Vorschläge in Ruhe gesichtet und sich intensiv mit den Firmen, Projekten und Alleinstellungsmerkmalen auseinandergesetzt. Alle möglichen Preisträger, die es in die Endauswahl geschafft haben, sind inzwischen besucht worden. Und: Die Gewinner stehen fest. Das erste Geheimnis wird am 3. November im Rahmen der Club-Session gelüftet. Dann wird der Wissenspreis überreicht.

Profis sehen Handlungsbedarf



V. l.: Michael Hull, Hans-Heinrich Engemann und Hausherr Graf von Landsberg-Velen, langjähriger Sportfunktionär, berichteten unter der Moderation von Christian Flügge von ihren Erfahrungen.

(Fortsetzung von Seite 1) Wie sehr der Sport auch insgesamt vom Marketing lebt, das verdeutlichte Hans-Heinrich Engemann. Der ehemalige Spitzenreiter macht sich heute als 2. Trainer der Bundesmannschaft Gedanken darüber, wie der Sport für Sponsoren, aber auch für junge Reiter attraktiver gemacht werden kann.

Gute Ansätze seien zum Beispiel Sponsoren-Tische, an denen die Besucher auch mal mit den Sportlern direkt ins Gespräch kommen könnten - wie beim „Balver Optimum“ auf dem Schloss. Allerdings bestehe gerade im Reitsport aus Marketingsicht noch sehr großer Handlungsbedarf.

Im Blickpunkt: Marketing aus einer anderen Perspektive



Willi Denecke

Vize-Präsident und Leiter des Programm-Teams

Mit der Club-Session läutet der MC am 3. November in der Tradition der Club-Dinner eine neue Ära ein: Das Marketing kommt ins Museum - und wird dort in unterschiedlichen Disziplinen und aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Programm-Chef Willi Denecke verrät noch etwas mehr:

Warum sollte keiner die Club-Session verpassen?

Willi Denecke: Weil wir uns mit einer ganz neuen Idee unserer Disziplin „Marketing“ nähern. Wir möchten gemeinsam mit unseren Clubmitgliedern raus aus gewohnten Bahnen und die Kreativität der Kunst nutzen. So werden wir mit viel Spaß, guter Unterhaltung und in einer ungewöhnlichen Atmosphäre neue Impulse bekommen. Und natürlich sollte auch jeder dabei sein, um unser lebendiges Clubleben noch besser und näher zu erfahren.

Was dürfen die Besucher von der ersten MC-Club-Session erwarten?

Willi Denecke: Ganz bestimmt einen



Bei der Club-Session wird Marketing zum Kunststück.

überraschenden und erlebnisreichen Abend. Denn vier Hagener Künstler werden uns auf ganz unterschiedliche Weise und in verschiedenen Disziplinen der Kunst inspirieren und einladen, Marketing einmal ganz anders anzugehen und mit zu gestalten. Freuen dürfen wir uns auch auf die Verwöhmomente für unsere Geschmacksnerven. Ein Highlight am Anfang der Session ist bestimmt die Verleihung des 3. Wissenspreises. Vor und hinter die Kulissen dieses würdigen Preisträgers zu schauen, wird jeden aus der Region interessieren.

Was nehmen die Gäste mit Sicherheit mit nach Hause?

Willi Denecke: Die Einsicht, dass die „Macher“ des Marketings und die „Gestalter“ der Kunst eine wunderbare Symbiose bilden können. Sie nehmen die Erfahrung mit, an Herausforderungen mit neuen Ideen und Perspektiven einmal ganz anders heranzugehen. Und nicht zuletzt nehmen sie ganz sicher die Erinnerung an einen ungewöhnlichen, kreativen Clubabend und viele neue, sympathische Kontakte mit.



Tanzen, singen, malen: Eine neue Ära der Club-Dinner wird eingeleitet.

Aktuell

Kreatives Potenzial

Als Unterstützung für die erste Club-Session hat der MC geballte Kreativität eingeladen: vier Hagener Künstler, alle Profis auf ihrem Gebiet. Wer möchte, kann ihnen bei der kreativen Auseinandersetzung mit dem „Marketing der Zukunft“ über die Schultern schauen - und wer Lust hat, macht einfach mit:

Werner Hahn ist Theaterleiter, Autor, Regisseur und Darsteller. Es wird spannend, wenn er zeigt, wie Marketing wieder auf den Boden geholt und dann - als Kunst der Kommunikation - engagiert neu in die Welt hinaus getragen wird.

Uwe Nickel ist Maler mit Leib und Seele. Mit Pinsel und Farbe nähert er sich dem Thema - und lädt die Besucher ein, die Leinwände zusammen mit ihm exklusiv zu füllen. Daraus wird sich Neues entwickeln - das steht fest.

Peter Pietzsch wird bei den Besuchern neue Saiten zum Klingen bringen. Musikalisch und emotional nähert sich der Vollblut-Musiker dem Marketing der neuen Realität.

Mona Stöcker wird zeigen, was Lust an Bewegung auslösen kann. Die Geschäftsführerin des „M-Stage Tanz- & Bewegungszentrum“ zeigt, wie Tanz engagiert, emotional und exklusiv vorgetragen Best praxiS vermitteln kann.