

VORSCHAU / Anmeldung

Dr. Adenauer zu Gast

Referent beim nächsten Clubabend am Dienstag, 14. Oktober, in Altena ist Dr. Patrick Adenauer - Enkel des ersten deutschen Bundeskanzlers.

Schon sein Nachname steht für Führungspersönlichkeit, ebenso sein Werdegang und seine Position: Dr. Patrick Adenauer ist nicht nur selbst ein erfolgreicher Familienunternehmer. Als Präsident von „Die Familienunternehmer/ASU“ vertritt er die Interessen des unternehmerischen Mittelstandes.



Dr. Patrick Adenauer

„Bauwens“ heute in den Bereichen Construction, Development und Asset Management aktiv. Im Jahr 2007 erarbeiteten die 200 Mitarbeiter eine Bauleistung von 145 Millionen Euro und betreuten ein Projektentwicklungsvolumen von beinahe 500 Millionen Euro.

Der Clubabend mit Dr. Patrick Adenauer beginnt am Dienstag, 14. Oktober, um 18.30 Uhr in der Burg Holtzbrinck in Altena, Kirchstraße 20 (in der Innenstadt, Nähe „Toom“-Kaufhaus). Parkplätze befinden sich im Parkhaus direkt unter der Burg Holtzbrinck; Anfahrt über die Lenneufferstraße. Anmeldungen werden im Clubsekretariat angenommen.

> Repositionierung in schwierigen Zeiten

Zusammen mit seinem Bruder führt Dr. Patrick Adenauer das Kölner Unternehmen „Bauwens“. Mit dem Einstieg der Brüder Adenauer in den 80er-Jahren entwickelte sich das Unternehmen von einer reinen Baufirma hin zu einem Dienstleister mit dem Schwerpunkt Planungs- und Projektmanagement. Der Weg dorthin war nicht immer einfach; gerade die Baubranche musste viele Krisen überstehen. Bei seinem Vortrag wird Dr. Adenauer am Beispiel seines Unternehmens deutlich machen, wie in schwierigen Zeiten eine Repositionierung gelingen kann. Als integrierte Real Estate Group ist



ANMELDE-FAX

Am Clubabend mit Dr. Patrick Adenauer am 14. Oktober in Altena (Burg Holtzbrinck, Kirchstr. 20) nehme ich teil.*

Absender (bitte Druckbuchstaben):

mit Gast: _____

MC Südwestfalen
Geschäftsstelle/Sekretariat
Fax 02352 540205

Sponsor Marketing-Preis Südwestfalen:



DOUGLAS HOLDING



Energie, die bewegt.



WIR DANKEN

neben den TOP-Sponsoren unseren dauerhaften Unterstützern: CPC-Werbeberatung, Domröse-Druck, Gustav Selter GmbH & Co. KG, Privatbrauerei Iserlohn.

IMPRESSUM

Herausgeber

Dialog ist eine Publikation des Marketing-Clubs Südwestfalen e. V. Geschäftsstelle und Clubsekretariat: c/o Piffikus-Agentur GmbH Mondhahnstraße 18 • 58762 Altena Tel. 02352 540200 • Fax 02352 540205 www.mc-suedwestfalen.de

Konzept, Layout, Text und Fotografie Piffikus-Agentur GmbH

Druck sponsored by Domröse-Druck GmbH Schillerstraße 2a • 58089 Hagen Tel. 02331 9198-0 • Fax 02331 9198-26

* Teilnahme an Club-Veranstaltungen:

Die Teilnehmer beteiligen sich auf eigene Gefahr an unseren Veranstaltungen. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von ihnen verursachten Schäden, soweit hiermit kein Haftungsausschluss vereinbart wird. Die Teilnehmer erklären mit Anmeldung zu der Veranstaltung den Verzicht auf Ansprüche jeder Art für sämtliche Schäden, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen, und zwar gegen den Veranstalter und die Sponsoren und andere Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen und die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen aller zuvor genannten Personen und Stellen, außer jeweils für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie außer für sonstige Schäden, die jeweils auf einer grob fahrlässigen und/oder vorsätzlichen schuldhaften Pflichtverletzung beruhen. Der Ausschluss gilt für Ansprüche aus jeglichem Rechtsgrund, insbesondere sowohl für Schadensersatzansprüche aus vertraglicher als auch außervertraglicher Haftung sowie für Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Stillschweigende Haftungsausschlüsse bleiben von vorstehender Haftungsausschlussklausel unberührt.

DIAMOLOG

MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband • Berufsverband des Marketing-Managements

Ausgabe September 2008

www.mc-suedwestfalen.de



IM INNERN

AKTUELL
Wissenspreis:
Sieger steht fest

IM BLICKPUNKT
Jubiläumsgala mit
Gaumenfreuden

VORSCHAU
Dr. Adenauer
referiert



Eindringlich riet Verkaufstrainer Dirk Kreuter, nach jedem Verkaufsgespräch einfach die Empfehlungsfrage zu stellen - und so Neukunden mit Garantie zu erhalten.

Um Empfehlung einfach bitten

Ob Handwerker, Arzt oder Zulieferer: „Wenn es darauf ankommt, hören wir auf Empfehlungen von Freunden und Bekannten“, verdeutlichte Dirk Kreuter beim September-Clubabend im Arcadion. Darum sei dies auch der Weg, um - einfach und kostenlos - neue Kunden zu gewinnen. „Empfehlungsmarketing“ laute das Schlüsselwort. „Fragen Sie Ihren Kunden, wen aus seinem Bekannten-

kreis Sie noch mit Ihren Angeboten und Leistungen erfolgreicher machen können“, forderte der Wittener Verkaufstrainer seine Zuhörer auf. „Bitten Sie aktiv um eine Empfehlung.“ Die Voraussetzung dafür sei, nicht nur zufriedene, sondern begeisterte Kunden zu haben. Dirk Kreuter stellte verschiedene Szenarien vor, wie ein solches Gespräch ablaufen könne.

20 JAHRE MC

Gala in der Schauburg

Am Samstag, 22. November, feiert der Marketing-Club Südwestfalen sein 20-jähriges Bestehen mit einer Gala voller Leidenschaft im Goldsaal der Schauburg Iserlohn. Mehr dazu im Innenteil auf Seite 3.



„Ich bin dabei, weil sich der Marketing-Club in unserer Wirtschaftsregion als kompetente Marketing-Institution fest etabliert hat. Die Jubiläumsgala ist für mich eine Gelegenheit, Genuss und Kommunikation auf hohem Niveau miteinander zu verbinden.“

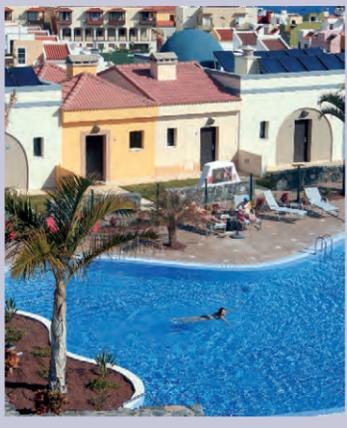
Ernst-Peter Rahlenbeck,
Geschäftsführer Lobbe

NEUIGKEITEN

Wikinger Reisen hat mit dem „Luz del Mar“ ein neues Hotel im grünen Norden Teneriffas eröffnet - und bietet Mitgliedern des MC Südwestfalen dort Sonderkonditionen: Sie erhalten 10 % Ermäßigung auf den Übernachtungspreis.

Wer im „Luz del Mar“ zu Gast ist, genießt nicht nur eine traumhafte Landschaft auf der touristisch noch unberührten Seite der Insel, sondern vor allem auch Wohlfühl-Atmosphäre pur. In den 35 Komfortzimmern und 14 Junior-Suiten des 4-Sterne-Hotels lässt es sich herrlich entspannen - nach einer Wanderung genauso wie nach einer Partie Golf auf der 18-Loch-Anlage in der Nähe oder einem Ausflug mit den Mountainbikes, die im Hotel gemietet werden können.

www.luzdelmar.de



Wissenspreis: Jury hat sich entschieden

Die Jury „Wissenspreis Südwestfalen“ hat getagt und sich die Auswahl des neuen Preisträgers nicht einfach gemacht. Doch schließlich fiel die Entscheidung einstimmig: Der Preis geht dieses Jahr für ein einzigartiges Projekt nach Hagen.

An welches Unternehmen oder welche Organisation der Preis überreicht wird, dieses Geheimnis wird erst am

Samstag, 22. November, im Rahmen der großen Jubiläumsgala „20 Jahre Marketing mit Leidenschaft“ bekannt gegeben. Die Besucher dürfen sich nicht nur auf Dr. Jörn Kreke als Laudator freuen, sondern auch auf einen kurzen wie unterhaltsamen Einblick in die Arbeit des Preisträgers. Denn er hat es mit seinem Projekt verstanden, fundamentales Wissen an Jugendliche aus der Region mit einer ungewöhnlichen Methode nachhaltig zu vermitteln.



Der „Wissenspreis Südwestfalen“ wird am Samstag, 22. November, im Rahmen der Jubiläumsgala „20 Jahre Marketing mit Leidenschaft“ in Iserlohn vergeben.

DMV bittet um Unterstützung

Der Deutsche Marketing-Verband bittet alle Mitglieder bei dem neuen Projekt „Deutscher Marketing-Report“ um Mithilfe. Dabei geht es um eine Online-Befragung der Marketing-Community zu den brennenden Themen des Marketings, seinen Herausforderungen und Entwicklungspotenzialen. Der DMV plant, den Deutschen Marketing-Report ab sofort jährlich zu erheben, sodass nicht nur der jeweils aktuelle Status quo beschrieben werden kann, sondern im Laufe der Zeit auch relevan-

te Aussagen über Trends und Herausforderungen für erfolgreiches Marketing möglich werden.

► Erste Ergebnisse beim Deutschen Marketing-Tag

Der Deutsche Marketing-Verband ruft alle Mitglieder des MC Südwestfalen auf, den Deutschen Marketing-Report durch ihre Beteiligung an der Online-Befragung zu unterstützen. Die Teilnahme selbst ist ganz einfach; der folgende Link

führt direkt zur Umfrage des DMV: <http://www.myonlinepanel.com/deutschermarketingreport>

Die Befragung läuft bis zum 10. Oktober 2008 und wird etwa 25 Minuten in Anspruch nehmen. Mehr Infos bei Claudia Lingnau, Deutscher Marketing-Verband, Tel. 0211 86406-10, E-Mail lingnau@marketingverband.de. Erste Ergebnisse des Deutschen Marketing-Reports werden exklusiv auf dem Deutschen Marketing-Tag am 30. Oktober 2008 in München präsentiert.

Im Blickpunkt: Genuss mit Blattgold und Hopfenstaub



Jubiläumsgala im Goldsaal der Schauburg Iserlohn

Wenn der MC am 22. November mit über 300 Gästen sein Jubiläum „20 Jahre Marketing mit Leidenschaft“ feiert, ist das für den Schauburg-Hausherrn und Küchenmeister Franz Biermann ein herausragendes Ereignis. Im Interview gibt er einen Einblick in seine Vorbereitungen.



Der Einsatz der Musiker, Tänzer und Redner muss perfekt abgestimmt sein.

Was erwartet die Gäste kulinarisch?

Franz Biermann: Der Genuss beginnt schon beim Empfang. Verraten sei nur so viel: Bei den Vorspeisen wird passend zum Goldsaal essbares Blattgold dabei sein. Als Hauptspeise wartet ein kalt-warmes Buffet an verschiedenen Stationen. Und beim Dessertbuffet haben wir Produkte von Mitgliedern des Marketing-Clubs bevorzugt. So gibt es zum Beispiel einen Schokoladenbrunnen von

Hussel und Creme vom Iserlohner Pilsener mit Hopfenstaub, die stilecht im Bierglas gereicht wird.

Ist der Abend für Sie eine Herausforderung?

Franz Biermann: Selbstverständlich! Die Speisen sollen exzellent sein, ebenso der Rahmen. Die Akteure müssen zur richtigen Zeit auf der

Bühne stehen. Es ist meine Aufgabe, alle diese Bausteine perfekt zusammenzuführen. Aber ich habe in dem Vorbereitungsteam des MC kompetente Ansprechpartner. Das vereinfacht die Sache sehr.

Was wird Ihr persönliches Highlight?

Franz Biermann: Ich freue mich auf den Zeitpunkt, an dem für die Gäste feststeht, dass sie einen tollen Abend haben, an dem sie begeistert sind und sich für die unvergesslichen Stunden bedanken. Und das ist das Schöne an unserem Beruf: Wir arbeiten mit Menschen, die in der Regel ein positives Feedback geben.

20 JAHRE Karten für die Jubiläumsgala gibt es im Club-Sekretariat. Der Eintritt beträgt 85,- Euro pro Person all incl. Achtung: Die Zahl der Plätze im Goldsaal in Iserlohn ist begrenzt.

SPONSOR DES ABENDS

Werbeartikel - die intensivste Form der Kundenansprache

Der nächste Clubabend wird gesponsert von der Selter GmbH: Produzent von hochwertigen Werbeartikeln und feinen Handarbeitsnadeln Made in Germany.

ziellen und tatsächlichen Kunden gehört und möglichst auch erhört zu werden. Ein Werbeartikel drückt immer auch Wertschätzung und Kundenorientierung aus. Damit schafft er in der Regel, dass Kunden hinhören, zuhören, verstehen und handeln. Selter-Werbeartikel werden in allen Branchen eingesetzt. Sie stehen für

nützliche und langfristige Werbung. Sie sind keine „Allerwelts“-Werbeartikel und sorgen gerade so für erhöhte Aufmerksamkeit und eine starke Wirkung.



In Zeiten der Reizüberflutung wird es zunehmend wichtiger, von potenziellen

Unsere „Zu Gast bei...“-Sponsoren im Jubiläumsjahr:

