

VORSCHAU / Anmeldung

# Neukunden zum Nulltarif



Dirk Kreuter gibt am 2. September Tipps für das aktive Empfehlungsmarketing.

Durch die ständige Reizüberflutung im Alltag, wird es immer schwieriger gerade im B2B neue Kunden zu erreichen. Die etablierten Wege zum potenziellen Neukunden sind ausgetreten. Was können Sie tun? - Antworten gibt es beim nächsten Clubabend am Dienstag, 2. September, von Dirk Kreuter.

Der Wittener demonstriert mit vielen Praxisbeispielen, wie trotz Reizüberflutung neue Kunden erreicht werden können. Er zeigt, wie Zielkunden angesprochen werden können, wie vorher das Potenzial und die Entscheidungsstrukturen von Kunden ermittelt werden und wie die

Zeit zwischen Erstkontakt und regelmäßigem Geschäft minimiert werden kann.

## > System mit der höchsten Trefferquote

Die Clubmitglieder lernen an diesem Abend das Akquise-System kennen, das die höchste Trefferquote aufweist und dabei völlig kostenfrei ist. Dirk Kreuter hat 20 Jahre Erfahrung in Verkauf, Training und Coaching. Er ist Vortragsredner, Fachbuch-Autor, Coach und Trainer.

Der Clubabend „Neukunden mit Garantie“ mit Dirk Kreuter beginnt um 18.30 Uhr im „Arcadeon - Haus der Wissenschaft und Weiterbildung“ in Hagen-Halden.



MC Südwestfalen  
Geschäftsstelle/Sekretariat  
Fax 02352 540205

## ANMELDE-FAX

Am Clubabend „Neukunden mit Garantie“ am  
2. September im „Arcadeon“ in Hagen-Halden nehme ich teil.\*

Absender (bitte Druckbuchstaben):

\_\_\_\_\_ mit Gast: \_\_\_\_\_

Sponsor Marketing-Preis Südwestfalen:



DOUGLAS HOLDING



Energie, die bewegt.



## WIR DANKEN

neben den TOP-Sponsoren unseren dauerhaften Unterstützern: CPC-Werbeberatung, Domröse-Druck, Gustav Selter GmbH & Co. KG, Privatbrauerei Iserlohn.

## I M P R E S S U M

Herausgeber

Dialog ist eine Publikation des Marketing-Clubs Südwestfalen e. V. Geschäftsstelle und Clubsekretariat: c/o Pffikus-Agentur GmbH Mondhahnstraße 18 • 58762 Altena Tel. 02352 540200 • Fax 02352 540205 www.mc-suedwestfalen.de

Konzept, Layout, Text und Fotografie Pffikus-Agentur GmbH

Druck sponsored by Domröse-Druck GmbH Schillerstraße 2a • 58089 Hagen Tel. 02331 9198-0 • Fax 02331 9198-26

\* Teilnahme an Club-Veranstaltungen:

Die Teilnehmer beteiligen sich auf eigene Gefahr an unseren Veranstaltungen. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von ihnen verursachten Schäden, soweit hiermit kein Haftungsausschluss vereinbart wird. Die Teilnehmer erklären mit Anmeldung zu der Veranstaltung den Verzicht auf Ansprüche jeder Art für sämtliche Schäden, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen, und zwar gegen den Veranstalter und die Sponsoren und andere Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen und die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen aller zuvor genannten Personen und Stellen, außer jeweils für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie außer für sonstige Schäden, die jeweils auf einer grob fahrlässigen und/oder vorsätzlichen schuldhaften Pflichtverletzung beruhen. Der Ausschluss gilt für Ansprüche aus jeglichem Rechtsgrund, insbesondere sowohl für Schadensersatzansprüche aus vertraglicher als auch außervertraglicher Haftung sowie für Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Stillschweigende Haftungsausschlüsse bleiben von vorstehender Haftungsausschlussklausel unberührt.

# DIAMOLOG

## MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband • Berufsverband des Marketing-Managements

Ausgabe August 2008

www.mc-suedwestfalen.de



## IM INNERN

**AKTUELL**  
Angebote für Familienkarte

**SPONSORING**  
Präsentmobil beim Clubabend vor Ort

**VORSCHAU**  
Neukunden mit Garantie



Prof. Gerrit Heinemann zeigte sich als Fachmann für Online-Marketing und zeigte anhand vieler Beispiele, worauf es bei der Online-Präsenz ankommt.

# Offline beraten, online verkaufen

Wie eine Website den Verkauf fördern kann, demonstrierte Prof. Gerrit Heinemann vor über 80 Besuchern beim August-Clubabend. Mit seinem direkten Vortragsstil und anschaulichen Beispielen machte er die komplexen Zusammenhänge zwischen Online- und Offline-Marketing klar. Der ehemalige Geschäftsführer des Clubs empfahl seinen Zuhörern, auf ein „Multi-Channel-System“ - und damit auf den Mix von Online-

Verkauf und Offline-Präsenz - zu setzen. So werde Kunden einerseits die Möglichkeit gegeben, rund um die Uhr per Internet zu bestellen; andererseits könnten sie auch das Geschäft vor Ort für eine persönliche Fachberatung oder eine Reklamation nutzen. Das sei der Anspruch, den die Kunden in der Zukunft hätten. Daher sei die vollständige Integration und Vernetzung beider Absatzkanäle das A und O.

## 20 JAHRE MC

### Gala in der Schauburg

Am 22. November feiert der Marketing-Club Südwestfalen sein 20-jähriges Bestehen mit einem Gala-Abend voller Leidenschaft in der Schauburg in Iserlohn. Im Interview gibt Vize-Präsident Christian Flügge einen Einblick in die Planungen.

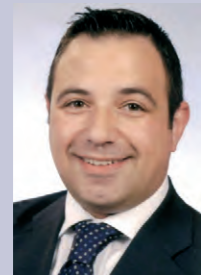


„Ich bin dabei, weil man im Marketing-Club in bester Gesellschaft ist. Die Jubiläumsgala ist ein wunderbarer Anlass, in entspannter und festlicher Atmosphäre bestehende Kontakte zu vertiefen und neue in einem gut aufgestellten Netzwerk zu knüpfen.“

Michael Esken,  
Bürgermeister der Stadt Hemer

NEU IM CLUB

**Michele Rao** ist Produktmanager bei der Firma Berker, die Schalter und Systeme anbietet.



Berker ist ein traditionsbewusster, sauerländischer Schalterproduzent und gleichzeitig eine international anerkannte Marke, die weltweit präsent, vielfach mit Designpreisen ausgezeichnet ist. Michele Rao war Gast bei einigen Veranstaltungen - und wurde schließlich von Vorstandsmitglied Christian Flügge für den Club gewonnen.

**Mario Färber** ist Inhaber der „ABF Sicherheitstechnik e. K.“. Das Werdohler Unternehmen ist ein Spezialanbieter für Alarm- und Brandmeldeanlagen - für Privathäuser und kleine Objekte genauso wie für Firmen mit großen Hallen. Mario Färber gründete ABF im vergangenen Jahr und möchte durch die Mitgliedschaft im Marketing-Club Anregungen für die eigene Arbeit erhalten.



**Elmar Josten** ist Geschäftsführer der Stadthalle Hagen. Sie bietet auf 15.850 Quadratmetern Platz für jede Art von Veranstaltung - von Tagungen bis zu großen Unterhaltungs-events. Und davon gibt es in der Hager Stadthalle bekanntlich viele, vor allem mit Stars, aktuell zum Beispiel mit Atze Schröder, Horst Lichter, ... Elmar Josten wurde von Club-Mitglied Hartmut Lindner gewonnen.



# Wirtschaft als Partner für Familienkarte

Die „Hagener Familienkarte“ ist eine Idee aus dem vom MC initiierten Hagener Zukunftsforum. Jetzt wird das Angebot konkret. Daher stellten die Hauptverantwortlichen Christine Walter (Shell Walter) und Claus Eckmann (Douglas) beim August-Clubabend vor, wie die Idee noch 2008 umgesetzt wird.

In Anspruch nehmen kann die Angebote jeder Erziehungsberechtigte in Hagen, der mit mindestens einem Kind im Haushalt lebt. „Die Karte wird nicht stupide nur Rabattierungen bieten, sondern hat Eventcha-

rakter“, erläuterte Christiane Walter das Konzept. Das bedeute, neben Vergünstigungen würden auch Unternehmungen der Familien gefördert: durch kostenlose Führungen bei der Feuerwehr oder durch Forstbetriebe, kostenlose Besuche von Events in Hagen oder vergünstigte Bildungsangebote.

Die Familienkarte ist ein Gemeinschaftsprojekt der Stadt Hagen und der heimischen Wirtschaft. Aktuell werden noch Unternehmen gesucht, die weitere Angebote offerieren. Im Gegenzug können sie mit einem Logo werben, das sie als „familienfreundlich“ auszeichnet. Informationen unter Tel. 02331 6254135.



Claus Eckmann und Christine Walter stellten beim Clubabend das Konzept der Hagener Familienkarte vor und warben um weitere Angebote der heimischen Unternehmen.

## Thementag „Marke“

Das Institut für Marken- und Kommunikationsforschung feiert 10-jähriges Bestehen und lädt aus diesem Grund am Mittwoch, 24. September, zu einer besonderen Veranstaltung zum Thema „Marke und Kommunikation - bleibt alles anders?“ ein. Referenten sind an

diesem Tag u. a. DMV-Präsident Bernd M. Michael und DMV-Vizepräsident Professor Franz-Rudolf Esch. Mehr Infos zu dem Weiterbildungstag in der Aula der Justus-Liebig-Universität Gießen gibt es im Internet unter [www.imk-giessen.de](http://www.imk-giessen.de)

# Im Blickpunkt: Spaß und Tanz stehen an erster Stelle



Christian Flügge  
Vize-Präsident

„20 Jahre Marketing-Club Südwestfalen“ - das ist ein Grund mit Leidenschaft, vielen Mitgliedern und Gästen zu feiern. Dafür lädt der MC am Samstag, 22. November, zur Jubiläumsgala in den Goldsaal der Schauburg Iserlohn. Die Band ist gebucht, Speisen und Getränke sind ausgewählt, Sitzpläne und Tischdeko besprochen, die Dramaturgie steht. Vize-Präsident Christian Flügge gibt einen Einblick in die Planungen der Gala.



Beim Gala-Abend wird in der Schauburg auf zwei Ebenen gefeiert.

Die Organisation bedeutet jede Menge Arbeit. Der Teufel steckt im Detail: Wird die Serviette hoch oder quer gelegt, das Beamerbild von vorne oder hinten projiziert, ... Machen die Vorbereitungen noch Spaß?

Christian Flügge: Erstens gehören diese Entscheidungen dazu, wir wol-

len ja eine optimale Veranstaltung bieten, zweitens haben wir mit dem Gastronomie-Team der „Schauburg“ echte Profis an unserer Seite. Die kennen den Teufel im Detail.

Und um die Frage nach dem „Spaß“ direkt zu beantworten: klar! Wir haben ja alle Spaß daran, etwas zu organisieren, an dem sich andere erfreuen können und Spaß haben.

Sie haben sich mit dem Planungsteam verschiedene Showbands in der ganzen Republik angeschaut. Was hat

den Ausschlag gegeben, „blue café“ als Band des Abends zu buchen?

Christian Flügge: Die Band ist einfach klasse. Sie hat ein tolles Repertoire und ist in der Lage, Menschen zu begeistern und das Publikum mitzuziehen. Nicht zuletzt ist Frontfrau „Julia“ ein Hingucker.

Welche Art von Musik erwartet die Besucher?

Christian Flügge: Lassen Sie sich überraschen! Nur soviel sei gesagt: Es wird für jeden etwas dabei sein, denn schließlich soll ordentlich getanzt werden - zwischen „Wiener Hofburg“ und Dance-Klassikern der vergangenen Jahrzehnte ist ganz sicher alles drin.

20 Jahre Karten für die Jubiläumsgala gibt es im Club-Sekretariat. Der Eintritt beträgt 85,- Euro pro Person all incl. Achtung: Die Plätze im Goldsaal sind begrenzt.

## SPONSOR DES ABENDS

### Bitte einsteigen ins Präsentmobil

Gesponsort wird der September-Clubabend vom „Präsentmobil“ - der fahrenden Weihnachts-Schatzkiste der Firma „Toppresente Krugmann“.

Im Präsentmobil öffnet sich eine ganz neue Weihnachtswelt für alle Business-Kunden. Wer eintritt, spart sich langes Blättern in Katalogen und das große Überlegen, über was

sich die Kunden in diesem Jahr freuen könnten. Denn in der fahrenden Weihnachtswelt warten hunderte an Geschenkideen, die vor Ort besichtigt, angefasst - und auch bestellt werden können. Dabei ist von typischen Business-Präsenten, über Werkzeug für den Mann, Pralinen und Gourmet-Sets, pffiffige Themen-

Präsenete alles dabei. Das Beste: Das Präsentmobil ist beim nächsten Clubabend ab 18 Uhr vor Ort - und für MC-Mitglieder gibt es an diesem Tag ein exklusives Angebot.



Unsere „Zu Gast bei...“-Sponsoren im Jubiläumsjahr:

