

MARKETING-CLUB HAGEN E.V.

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband Berufsverband des Marketing-Managements

www.mc-hagen.de

Volltreffer im Tor 2

Dank unserem Clubmitglied Hans-Otto Marscheider konnten wir unser diesjähriges Clubdinner im „Tor 2“ feiern. Eine tolle Location für einen wunderbaren Abend!

Begrüßt wurden die Mitglieder und Gäste von Geschäftsführer Ralf Mehlmann, der den leider erkrankten Clubpräsidenten vertrat. Mit Blumen verabschiedete er unsere ehemalige Clubsekretärin Lydia Dziemba und begrüßte Katja Bönig, die das Clubsekretariat seit August leitet.

Italienische Köstlichkeiten satt!

Dann hieß es „Das Buffet ist eröffnet“, und bei Antipasti, Saltimbocca, Vitello Tonnato und vielen weiteren italienischen Köstlichkeiten ließen es sich die Clubmitglieder so richtig gut gehen.

Ein Programm, das verzauberte

Einen der Höhepunkte des Abends bildete die Vorstellung des Zaubers KOWA, der Thomas Selter um einen 50 Euro-Schein und einige der Damen um ihren Goldschmuck zittern ließ. Zum Glück musste niemand Verluste schreiben, denn der Geldschein fand sich in einer Zitrone und der Schmuck fein säuberlich aufgereiht an einer Kette wieder.

Die Cannes Rolle durfte nicht fehlen

Highlights aus der beliebten „Cannes Rolle“ wurden wie in den Jahren zuvor von Thomas Selter präsentiert. Wieder hat er gemeinsam mit Foto Kühle viel Zeit und Mühe

aufgewendet, um die schönsten und witzigsten Werbespots aus aller Welt für uns zusammenzuschneiden. Diese aktuelle „Club-Cannes Rolle“ kann im Clubsekretariat ausgeliehen werden!

Die Grafen baten zum Tanz

Zum guten Schluss forderten dann „Die Grafen“, die den Sound der sechziger und siebziger Jahre pflegen, zum Tanz auf. Der „Frontmann“ schaffte es ohne Probleme, mit bekannten und beliebten Hits die Paare von den Stühlen zu locken. Schon bald war die Tanzfläche voll und die Stimmung einfach super.

Reihe vieler interessanter Clubabende und Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen im Jahr 2003. Das neue Programm wird anlässlich des Neujahrsempfanges bekannt gegeben.

Allen, die an der Vorbereitung und Durchführung des Clubdinner beteiligt waren, insbesondere Hans-Otto Marscheider und allen Sponsoren an dieser Stelle nochmals ein herzliches Dankeschön! 🍷



Ein gelungener Abend, der viel zu schnell zu Ende ging

Mit diesem tollen Programm, dem leckeren Essen, guten Getränken, und angeregten Gesprächen in der besonderen Atmosphäre des „Tor 2“ war das Clubdinner ein echter Volltreffer. Leider ging die Zeit wieder einmal viel zu schnell herum, aber wir dürfen uns ja bereits heute auf das nächste Clubdinner freuen.

Zunächst jedoch gibt es noch einen Clubabend im Dezember, den Neujahrsempfang mit Verleihung des 11. Hagerer Marketingpreises im Januar und eine



intern

Liebe Clubmitglieder,

02. DEZ. 2002



Zugegeben, den Buchführungskurs habe ich „damals“ bestanden, der Umgang mit Budgetzahlen, mit Soll-Ist-Vergleichen und Angaben zur Mitarbeiter-Produktivität ist mein täglich Brot.

Doch mein Herz gehört dem Kunden!

Gut, dass die inneren Werte eines Unternehmens nun eine entsprechende Wertschätzung erfahren:

Zugang zum Kunden, Wertschöpfung, Mitarbeiter-Knowhow, Mitarbeiter-Kundenbindungspotenzial etc.

Der Ruf nach entsprechend geeigneten Controllinginstrumenten wird lauter. Sie sollen helfen, Kriterien wie Kunde und Mitarbeiter in den Mittelpunkt einer wertorientierten Steuerung zu stellen.

Das Konzept „Customomics“ der Boston Consulting Group (BCG) basiert auf diesen Ansätzen und erhebt den Anspruch, ein Spiegelbild zu den klassischen Controlling- und Finanzkennzahlen zu bieten.

Alter Wein in neuen Schläuchen? VAC und CVA – Dr. Andreas Maurer, Geschäftsführer der BCG – (ent-)führt Sie am 3. Dezember in eine spannende Welt, in der die Steuerungsgröße Kunde als „Schlüssel für Erfolg“ das unternehmerische Handeln bestimmt. Und der Mitarbeiter als Kapitalträger seine Anerkennung erfährt.

Zugegeben, in diese Welt lasse ich mich gerne (ent-)führen. Sie auch? Dann beschließen Sie mit uns ein glanz- und facettenreiches Jahr rund ums Marketing und den Marketing Club Hagen e.V. mit Einsichten zu und Aussichten auf den (inneren) Mehrwert unserer Unternehmungen.

Ich freue mich auf Sie – besonders am nächsten Clubabend am 3. Dezember, gewohnte Zeit, gewohnter Ort!

Ihre

Ellen Rafflenbeul-Heuson

Sponsor des nächsten Clubabends am 3.12.2002:

Märkische Bank lädt ein

Die Wurzeln der Bank lassen sich bis in das Jahr 1897 zurückverfolgen. Nach wie vor jedoch ist die Bank, die in den letzten Jahren massiv gewachsen ist, eng mit der Region verbunden.

War es früher die Region in und um Hagen, ist es heute die Märkische Region, in der die Bank mit jetzt 19 Geschäftsstellen vertreten ist.

Als „Volksbank ganz nah“ steht an erster Stelle für die Bank das Vertrauen ihrer Kunden.

Ihr Selbstverständnis ist:

Dasein und sich kümmern.

Ohnehin ist für die eingetragene Genossenschaft die wirtschaftliche Förderung ihrer Mitglieder und Kunden oberstes Gebot.



Referent des nächsten Clubabends am 3.12.2002:

Customomics: Steigerung des Kundenwertes



Dr. Andreas Maurer begann mit einem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der Universität Karlsruhe (T. H.).

Danach promovierte er in Betriebswirtschaft an der Universität St. Gallen.

Folgende ausgewählte Beratungsprojekte waren bisher Bestandteil seiner vielschichtigen Aufgaben:

- ◆ Aufbau von Key-Account-Management-Organisationen
- ◆ Aufbau und Restrukturierung segment-spezifischer Vertriebsorganisationen
- ◆ Zahlreiche Vertriebsstrategien
- ◆ Zahlreiche Beratungsprojekte in der Sanitär- und Heizungsindustrie

BCG-Erfahrung sammelt er seit 1988. Denn seit diesem Zeitpunkt ist er Mitglied der Praxisgruppen Investitionsgüter, Operational Effectiveness und High-Tech.

Hier setzt er Beratungsschwerpunkte in der Strategieentwicklung und dem Reengineering von Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsorganisationen. Seinen Kundenschwerpunkt bildet die Automobil-, Automobilzuliefer- und Investitionsgüterindustrie.

Marketing-Club Hagen e. V.

Clubsekretariat:

Katja A. Böning
Friedrich Grohe AG & Co. KG
Schmölenallee 1, 58706 Menden
Telefon 02372/93-1591, Telefax 02372/93-1555
k.boenig@grohe.de · www.mc-hagen.de

Impressum

Konzept und Realisation:

P.A.D. Werbeagentur GmbH, Meinerzhagen
Foto Kühle, Hagen
Werbestatt Wiesemann GmbH, Hagen

Redaktion:

Angela Dietzel, Herdecke
P.A.D. Werbeagentur GmbH, Meinerzhagen

Mehr Infos zum MC Hagen
finden Sie in unserer neuen
Imagebroschüre!
Fragen Sie danach in unserem
Clubsekretariat.