

MARKETING-CLUB HAGEN E.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband Berufsverband des Marketing-Managements

Mit dem Bus zur Zeche – ein Ausflug in die Welt des Designs.

Dienstag, 3. April 2001, 16.00 Uhr, Parkplatz Mercure Hotel. Die anwesenden Mitglieder des MC Hagen fühlten sich ein wenig an einen Schulausflug erinnert, als sie den Bus zur Zeche Zollverein in Essen bestiegen. Und die Stimmung war mindestens genauso ausgelassen wie in der guten, alten Schulzeit.

Was fehlte, war das obligatorische »Vesperpaket von Muttern« und die vorbereiteten Brötchen – ja diese Brötchen, die hatte der Kofferraum des Busses verschluckt. Zumindest vorerst.

Denn nach der Ankunft auf dem Parkplatz der Zeche Zollverein wurde ausgepackt und die Clubmitglieder konnten sich an einer wohlverdienten kleinen Zwischenmahlzeit erfreuen.

Gestärkt ging's dann in drei fröhlichen Gruppen hinein in die Welt zeitgenössischen Designs.

Auf ca. 4000 m² Ausstellungsfläche mit etwa 800 Exponaten konnten die Clubmitglieder, unter fachkundiger Führung und begleitet von einer Fülle an Informationen, die weltweit größte Ausstellung zeitgenössischen Designs bewundern.

In dem rund einstündigen Rundgang konnte man dann auf erfrischende Art und Weise Zahlen, Daten und Fakten über die Zeche Zollverein erfahren, deren Förderturm als Wahrzeichen mit Fernwirkung gilt und auch heute noch an die bewegte Vergangenheit mit jeder Menge Kohle erinnert. Erbaut wurde die Zeche Zollverein 1928, 1932 in Betrieb genommen und 1986 wieder geschlossen, weil man da bereits auf 1400 m

Fördertiefe gelangt war. Bis dahin erhob Zollverein für sich den Anspruch, die rationellste Zeche der Welt mit einer für damalige Verhältnisse bahnbrechenden innovativen Linie zu sein. Rund 700 Mitarbeiter förderten in den besten Zeiten 12.000 Tonnen Steinkohle pro Tag.



Für die UNESCO sind dies Gründe genug, die Aufnahme in das Welt-Kultur-Erbe zu verhandeln, womit die Zeche Zollverein mit den Pyramiden von Gizeh auf eine Stufe gestellt werden würde. Eine außerordentliche Auszeichnung!

Heute fördert die Zeche Zollverein wieder, nämlich Innovationen.



Als Auszeichnungen für Objekte mit herausragendem Design vergibt das Design Zentrum den »Red Dot«. Objekte mit einer solchen Auszeichnung können sich großer Beachtung und Anerkennung in aller Welt erfreuen. Vor allem in Asien ist der »Red Dot« ein Markenzeichen für hervorragendes Design. Mehr Infos darüber gibt's im Internet unter www.design-germany.de.

Die Zeit verging bei dieser Marketing-Vor-Ort-Veranstaltung – genau wie beim einem Schulausflug – viel zu schnell. Wohl auch deshalb, weil die geplante Abfahrt, aufgrund der Öffnungszeiten der Ausstellungsräume, von 19.30 Uhr auf 18.45 Uhr vorverlegt werden musste.

So war man bereits früh zurück in Hagen und hatte beim anschließenden Buffet im

Mercure Hotel noch reichlich Gelegenheit, sich über das Erlebte auszutauschen.

Ein gelungener Tag und ein schöner Ausflug in die Welt des Designs!



intern



Liebe Clubfreunde,

»Mit WOIS zu neuen, frischen Ideen«

Wer von uns kennt es nicht – dieses Gefühl, dass eigentlich dringend eine Innovation gebraucht wird, um dem längst gesättigten und möglicher-

weise hochkompetitiven Markt oder Marktsegment, in dem man sich bewegt – insbesondere aber dem eigenen Unternehmen – endlich einmal wieder frische, innovative Impulse zu geben? Impulse also, die zu neuen Produkten oder Dienstleistungen mit erkennbar gesteigertem Kundennutzen führen, die damit aus Preisvergleichen heraus führen, wenigstens vorübergehend Alleinstellung gewährleisten und Rentabilität und Image steigern. Oder auch Impulse, die das Nutzen/Aufwandsverhältnis bei der Erstellung von Produkten oder Dienstleistungen nachhaltig verbessern.

Aber scheinbar gibt es schon alles, und scheinbar steckt man in der Sackgasse!

Möglicherweise hat man sich aber noch nicht systematisch genug mit seinem Markt dessen Kontext und Funktionsweisen, Entwicklungsgesetzmäßigkeiten von Systemen und gesellschaftlichen Phänomenen oder mit modernen Problemlösungsmethoden beschäftigt, um auf neue Gedanken zu kommen. Vielleicht hat man aber auch bislang nicht die alles entscheidende Frage nach der richtigen Entwicklungsaufgabe gestellt. Es fehlt also offensichtlich Orientierung. Genau hier setzt WOIS, die von Prof. Hansjürgen Linde (Universität Coburg) entwick-

kelte »Widerspruchs-Orientierte Innovations-Strategie« an. Auf Basis einer sehr sorgfältig erarbeiteten Orientierung (Phase 1) werden in der »Widerspruchsphase« systematisch Problemfelder dargestellt, Entwicklungsbarrieren erkennbar gemacht, Entwicklungswidersprüche mit den stärksten Potentialen analysiert, sowie anspruchsvolle Entwicklungsaufgaben formuliert. In der Lösungsphase geht es dann darum, mit Hilfe von zahlreichen z.T. ungewöhnlichen und originellen Lösungsprinzipien und -Standards Lösungsansätze zu erarbeiten. Was hier so einfach aufgezählt wird, bedeutet in der Umsetzung harte Arbeit gepaart mit Kreativität und Phantasie und bedarf immer intensiver Teamarbeit.

Freuen Sie sich auf einen ungewöhnlichen Clubabend mit Prof. Linde, der es versteht, die theoretisch/konzeptionelle Seite von WOIS genau so erfrischend, informativ und anschaulich darzustellen wie die konkret erzielten Ergebnisse.

Ihr

Jürgen Fitting

Clubabend am 8. Mai 2001

»WOIS – Wir produzieren Innovationen, systematisch!«



Der Mai kommt und mit ihm der Maifeiertag. Deshalb findet der nächste Clubabend ausnahmsweise nicht am ersten, sondern am zweiten Dienstag im Mai, dem 8. Mai zur gewohnten Zeit um 18.30 Uhr im Mercure Hotel statt. Thema des

Abends wird der Vortrag von Prof. Dr.-Ing. Hansjürgen Linde über WOIS sein, eine Innovationsstrategie, die als methodisch begleitendes Strukturgerüst zur gezielten Bestimmung von Entwicklungsaufgaben mit intensiver Zielsetzung und zu deren Lösung dient.

Prof. Linde, Jahrgang 44, verheiratet, ein Kind, hat nach seinem Studium im Bereich Maschinenbau auf dem Gebiet der Erfindungstheorie promoviert. Seit 20 Jahren beschäftigt er sich intensiv mit der Entwicklung von Produkten und Prozessen für Sondermaschinen und Fahrzeuge. Seit 1991 ist er Professor für Innovationstheorie, Konstruktion und Entwicklung in Coburg.

Seit 1984 arbeitet er an der Entwicklung von WOIS. WOIS ist eine innovative Entwicklungsstrategie, die schon in frühen Phasen der Projektarbeit starke Orientierung für mögliche Entwicklungsrichtungen gibt und gezielt zu zukünftigen Problemen und Widersprüchen führt, um diese schneller als der Wettbewerb zu erkennen, zu nutzen und zu lösen. Wir können also wieder eine Menge aus fremder Erfahrung lernen! Lassen Sie sich diesen Clubabend nicht entgehen und erfahren Sie mehr über WOIS und wie Sie es für sich und Ihr Unternehmen nutzen können.

Sie sind herzlich eingeladen!

MC Hagen Mitgliederversammlung

Bitte beachten Sie, dass die Mitgliederversammlung des MC Hagen am 5. Juni 2001 um 17.30 Uhr im Hagener Mercure Hotel stattfindet.

Marketing-Club Hagen e.V.

Clubsekretariat:

Renate Kümpel
DOUGLAS HOLDING AG,
Kabeler Straße 4, 58099 Hagen,
Telefon 0 23 31/690-366, Fax 0 23 31/6 36 02,
r.kuempel@douglas-holding.de
www.mc-hagen.de

Impressum

Konzept und Realisation:
CPC-Werbeberatung, Herdecke
Foto Kühle, Hagen
Werbestatt Wiesemann GmbH,
Hagen

Redaktion:
Angela Dietzel

Das Marketing-Forum beim MC Hagen

Leider hat unser Interessenforum noch immer keine Initialzündung erfahren.

Wo sind unsere Clubfreunde geblieben, die sich auf der Jahresabschlussveranstaltung 2000 für einen Beitrag stark gemacht haben?!

Sollten etwa unsere Clubmitglieder im Umgang mit den neuen Medien überfordert sein?

Clubabend am 8. Mai 2001

Der MC Hagen und die Cordes & Simon GmbH & Co KG laden ein

Vor über 60 Jahren in Hagen als lokale Spedition gegründet, die Stahl von Nordrhein-Westfalen nach Baden-Württemberg transportierte und Fertigteile zurück, ist Cordes & Simon zu einem starken, weltweit orientierten Logistikspezialisten mit eigenen Standorten in mehreren europäischen Staaten gewachsen.

Mit mehr als 1.600 Mitarbeitern ist das Unternehmen kein anonymer Logistikkonzern, sondern als verlässliches, flexibles und kundenfreundliches mittelständisches Familienunternehmen Partner der Versender in Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg und im Berliner Raum.

www.cosi.de.



Zu Gast beim

