

MARKETING-CLUB HAGEN E.V.  
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband Berufsverband des Marketing-Managements

## Gelbe Kraft: Turck straft sein Gewand.

Bei der Turck-Tochter duotec fand am 15. August im sauerländischen Halver das erste Marketing-Vor-Ort nach der Sommerpause statt.

Während Senior Werner Turck zuhause im Kreise seiner Lieben seinen 68. Geburtstag feierte, lud der Junior Dietrich Turck im hellen, architektonisch aufwendig gestalteten Foyer

seine Gäste erst einmal ans kalte Buffet. Eine Stärkung, die nötig war, denn es folgte Information pur.

Zunächst wurde durch einen Präsentationsfilm über den Hidden-Champion Turck überzeugend veranschaulicht, was ein Unternehmen mit 1.475 Mitarbeitern und 300 Mio. Umsatz weltweit zu leisten vermag. Beim anschließenden 45-minütigen Rundgang durch das Unternehmen, der aufgrund der großen Teilnehmerzahl in vier Gruppen stattfand, wurden soviel technische Details vermittelt, dass sich kaum jemand alles merken konnte. Jeder war vom technologischen Fortschritt im Bereich Automatisierung tief beeindruckt.

Anschließend folgten zwei Vorträge über die Zukunftspläne des Unternehmens.

Eine der wichtigsten Aufgaben für das Jahr 2000 ist die



Thomas Selter für seinen Vorschlag dankbar, die Diskussion über das Gehörte beim Nachtisch zu führen. So fand dieses Marketing-Vor-Ort bei einem ansprechenden Dessert, gut gekühlten Getränken und anregenden Gesprächen seinen Ausklang. Ein Clubabend, der Appetit gemacht hat, weitere erfolgreiche Unternehmen aus der Region persönlich kennenzulernen. Doch bevor es soweit ist, warten zwei interessante Workshops auf die Clubmitglieder.

Nähere Informationen dazu hier und in Ihrer persönlichen Einladung!

Erarbeitung eines gemeinsamen, weltweiten Corporate Design für Turck. Bereits Ende 2000 wird sich das Unternehmen mit neuem CD, in der Firmenfarbe Gelb und mit viel neuer Kraft am Markt präsentieren. Eine Entwicklung, die wir mit Interesse verfolgen werden. Der zweite Vortrag ging auf die spezielle Problematik bei der Eingliederung der Firma duotec ein.

Insgesamt vermittelten die Referenten viel Hintergrundwissen über das zukünftige Marketingkonzept des Marketingpreisträgers von 1999.

Nach solch einer Informationsflut waren alle Beteiligten



# TURCK



# intern

Liebe Clubmitglieder,

die Aufgabe des Finanzausschusses, dem die Herren Claudy, Hirsch, Dr. Hoffmeister, Selter und der Unterzeichner angehören, ist es naturgemäß, die Finanzen zu regeln und damit für einen reibungslosen finanziellen Ablauf der Clubabende zu sorgen.

Insbesondere die anspruchsvollen High-

lights, d.h. der Neujahrsempfang, verbunden mit der Verleihung des Hagener Marketingpreises und die Veranstaltung »Sieben Themen – sieben Gänge« (Erleben – Genießen – Mitmachen), erfordern einen erheblichen finanziellen Aufwand, der neben den Sponsoren vor allen Dingen von Ihnen, den Clubmitgliedern, durch Ihre Jahresbeiträge getragen wird.

Da unsere Mitgliederzahl in den letzten Jahren ständig gestiegen ist, konnten u.a. auch diese Veranstaltungen davon entsprechend profitieren, nicht zuletzt insbesondere die Gala anlässlich unseres 10-jährigen Clubjubiläums.

Als Schatzmeister möchte ich an dieser Stelle einmal allen Clubmitgliedern sehr herzlich dafür danken, die ständig bemüht sind, Gäste für unseren Marketing-Club zu interessieren und damit zu Clubmitgliedern zu machen.

Letztendlich wird hiermit – gestatten Sie mir diese Ansicht aus der Brille des Schatzmeisters – die finanzielle Basis für unsere Veranstaltungen geschaffen.

Ich würde mich daher sehr freuen, wenn alle Clubmitglieder in ihren Bemühungen nicht nachlassen, aus Interessierten Gäste und aus Gästen Mitglieder zu machen.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr

A. Trute

## Marketing-Club Hagen e.V.

### Clubsekretariat:

Renate Kämpel  
DOUGLAS Media & Werbeagentur GmbH,  
c/o DOUGLAS HOLDING AG,  
Kabeler Straße 4, 58099 Hagen,  
Telefon 0 23 31/690-366,  
Fax 0 23 31/6 36 02,  
www.mc-hagen.de

Clubabend am 5. September 2000 und am 17. Oktober 2000

## Wecken Sie das Potenzial Ihrer Mitarbeiter – Ein Workshop in zwei Teilen

Motivation und Qualifikation der Mitarbeiter – nicht nur im Vertrieb – sind die Wettbewerbsinstrumente der Zukunft. Die besten Mitarbeiter an Bord zu haben ist eine Aufgabe, zu deren Erfüllung entsprechende Prozesse, Strukturen, Instrumente und Verantwortlichkeiten existieren und weiterentwickelt werden müssen.

Peter Klesse (43), Diplom-Ökonom und Geschäftsführender Gesellschafter der Mercuri Consulting, einer international tätigen Unternehmensberatung, lädt uns ein, anhand einer zweiteiligen Fallstudie zu erarbeiten, wie wir das Potenzial unserer Mitarbeiter wecken können.

Das Thema richtet sich an Führungskräfte aller Bereiche und ist mit Sicherheit für alle Clubmitglieder von größtem Interesse. Da die Teilnehmerzahl auf Wunsch von Herrn Klesse begrenzt sein sollte, bitten wir Sie, sich schnellstmöglich zur Teilnahme an den beiden Workshops anzumelden.

Freuen Sie sich auf zwei Clubabende, an denen wir bei der Erarbeitung einer Situationsanalyse und eines Maßnahmeplanes im wahrsten Sinne des Wortes Marketing zum Anfassen erleben dürfen!

Clubabend am 5. September 2000

## Der MC Hagen und die EUROPART Holding GmbH laden ein ins Mercure Hotel Hagen

Am 1. Januar 2000 wurde aus der WFZ-Nutzfahrzeugteilehandel GmbH die EUROPART Holding GmbH. EUROPART ist eines der führenden Unternehmen im technischen Handel für Handwerk und Industrie in Europa mit derzeit 70 Vertriebsstätten in 12 europäischen Ländern.

Das Sortiment umfaßt die Geschäftsfelder NFZ-Technik, PKW-Technik, Befestigungstechnik, Werkzeugtechnik, Betriebs- und Werkstatteinrichtung, Arbeitssicherheit und Umwelt-

schutz, Reinigung und Hygiene, chemisch-technische Produkte, Fluidtechnik, Hydraulik und Pneumatik, Antriebstechnik.

EUROPART sucht ständig nach den neuesten und fortschrittlichsten Lösungen. Das Unternehmen gibt sich nie mit dem Erreichten zufrieden, sondern arbeitet ständig daran, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.



## Impressum

**Konzept und Realisation:**  
CPC-Werbeberatung, Herdecke  
Foto Kühle, Hagen  
Werbestatt Wiesemann GmbH,  
Hagen

**Redaktion:**  
Angela Dietzel

Die Einladung zu diesem Clubabend ist Ihnen schon in separater Form zugesandt worden!

