

MARKETING-CLUB HAGEN E.V.  
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband Berufsverband des Marketing-Managements

## Ein Fest für die Sinne!

Das ehemalige Kötterhaus aus dem 18. Jahrhundert im schönen Werdohl bot eine herrliche Kulisse für den Clubabend am 25. Mai. Clubmitglied und Künstler Arwed Fritsch hatte zu sich nach Hause eingeladen, um unter dem Motto »Mach Dir kein Bildnis noch Gleichnis ... – Mach Marketing« zu zeigen, wie er Marketing zum Anfassen empfindet.



Zum Auftakt wurde den zahlreich erschienenen Clubmitgliedern ein Feuerwerk präsentiert, das zwar nicht zu sehen, dafür aber über Lautsprecher zu hören war. Man brauchte nur die Augen zu schließen und fühlte sich in die Nacht des Jahrtausendwechsels zurückversetzt, konnte die Aufbruchstimmung neu empfinden. So motiviert für Neues, durfte man im wunderschönen Atelier des



Kunstberaters Arwed Fritsch seiner ganz per-



sönlichen Kreativität freien Lauf lassen. Unzählige Farben, Pinsel und Papierbogen warteten auf die Hobbymaler unter den Mitgliedern und niemand ließ es sich nehmen, nicht mindestens ein Kunstwerk zu erschaffen.



Belohnt wurde der Fleiß durch ein köstliches Essen, welches der Gastgeber und seine Mitbewohnerin

Dr. Hanna Kriechbaum durch das Serviceteam des Werdohler Dorfkrugs servieren ließen. Ein Fest für die Geschmackssinne war neben vielen anderen Köstlichkeiten vor allem das Pilav, ein israelisches Reisgericht, und Aris Nachspeise, eine süße Verführung aus Trockenfrüchten und

Honig. Dazu gab es einen guten Wein, der sicher sein Scherflein dazu beitrug, dass insbesondere die musikalischen Darbietungen des Komponisten Julius Czwakiel und die herrlichen Beleuchtungseffekte von RST besonders gut ankamen. Eigens für den Abend hatte Julius Czwakiel eine Marketing-Sinfonetta komponiert.

Danach bot die Sängerin Simone Simon den neuen Hagen-Song dar. Dieser wird demnächst auch über Radio Hagen zu hören sein und verspricht ein echter Hit zu werden. Das Duo, Thomas Selter am Schlagzeug und





Julius Czwakiel am Klavier, machte dann die Stimmung perfekt, und zu vorgerückter Stunde konnte man den Club auf den unterschiedlichsten Instrumenten musizieren hören. Claus Peter Claudy hatte nicht zu viel versprochen.



als er in seiner Begrüßungsrede ankündigte, dass es ein Abend für die Sinne werden würde. Jeder verspürte Lust auf Empfindungen, Spaß am Herantasten und Freude am Probieren. Unübersehbar war das Lichtspektakel, das weithin sichtbar das Tal erhellte.

Nach soviel Erlebtem fiel die Dankesrede von Dr. Markus Hoffmeister an die Gastgeber besonders herzlich aus, und der Applaus der Anwesenden wollte kein Ende nehmen. Zum Trost dafür, dass ein solcher Abend leider viel zu schnell zu Ende geht, überreichte Arwed Fritsch seinen Gästen ein besonderes Abschiedsgeschenk: Jeder erhielt eine Mappe mit den Skizzen aller bisher von Arwed Fritsch entworfenen und von Shop-Design unter Leitung von Herrn Katthöfer gestalteten Marketing-Preise. Ein schöner Abschluss für einen besonders unterhaltsamen und anregenden Clubabend!

# intern

## Liebe Clubmitglieder,

Globalisierung, Internet, eCommerce, eProcurement, elektronische Marktplätze, Internet – Auktionen ...

Man könnte fast meinen, die Welt wird immer größer, immer (inter-) aktiver, immer virtueller! – immer unpersönlicher?



Dabei steht die »Kommunikation« im Vordergrund. E-Mail hier, Chat-Room dort – die ganze Welt scheint miteinander zu kommunizieren. Also wird diese Welt gar nicht größer – sondern kleiner!? Wo bewegen wir uns? Was hat sich verändert? Wie schnell wird sich weiterhin alles verändern?

Fragen, auf die es nur eine Antwort gibt!

Die Welt verändert sich rasend und wir müssen uns mit verändern! Mit »Wir« meine ich uns, unsere Unternehmen, unsere Aktivitäten, unsere Kommunikation und auch unser Marketing. Was wir aber nicht mehr verändern müssen, ist die hohe Qualität der Leistung unseres Marketing-Club Hagen. Aber auch in dieser nicht zu verändernden hohen Qualität unseres Club-Angebotes liegt ja wiederum ein hohes Maß an Veränderungen. Wir stellen uns Themen wie Internet und veränderte Kommunikation – und das in der gewohnten Themen-Vielfalt. Image, Design, Mode, Underwear, Kunst – alles Themenbereiche aus den letzten Vorträgen an unseren Clubabenden.

Und nun »Architektur und Marketing«!

Freuen wir uns auf die »tanzenden Gehry-Häuser« oder auch »schunkelndes Turmtrio« an Düsseldorfs neuer »Traum-Meile«, dem Medienhafen am »Neuen Zollhof«. Freuen wir uns auf Frau Angeline van der Heijden und Frau Ellen Rafflenbeul-Heuson, die uns in Ihrer frischen Art Ihre Visionen und Konzepte, sowie Ihr Verständnis von modernem Marketing präsentieren werden.

Ihr

Burkhard Blesel



## Marketing-Club Hagen e.V.

### Clubsekretariat:

Renate Kämpel  
DOUGLAS HOLDING AG  
Kabeler Straße 4, 58099 Hagen  
Telefon 023 31/690-366,  
Fax 023 31/636 02  
www.mc-hagen.de

## Impressum

*Konzept und Realisation:*  
CPC-Werbeberatung, Herdecke  
Foto Kühle, Hagen  
Werbestatt Wiesemann GmbH,  
Hagen

*Reduktion:*  
Angela Dietzel

## Die Firma Turck: Hidden Champion weltweit – Besuch des Marketing-Preisträgers von 1999

### Liebe Clubmitglieder,

Jeder neue Markt eröffnet auch Chancen, die mit Zuversicht, Mut und Bereitschaft für Veränderungen realisiert werden können. E-Commerce und die komplette Palette des Internet-Business sind hierfür herausragende Beispiele. Im Zusammenhang mit neuen Geschäftsfeldern hat

auch das Thema »Mergers and Acquisitions (M&A)« im deutschsprachigen Bereich eine große Bedeutung gewonnen. Heute beschäftigen sich nicht nur Großunternehmen, sondern auch mittlere und kleinere Firmen mit diesem Spezialbereich der intensiven Kapitalanlage.

Tiefsitzende Vorurteile gegen Kauf und Verkauf von Unternehmen beginnen zu verschwinden, da im Vorfeld deutlich wird, wo sich Synergieeffekte ergeben – z.B. im Bereich der internationalen Expansion. Dienstleister wie M&A-Spezialisten, herausragende Rechtsberater oder Wirtschafts- und Steuerprüfer begleiten diese Prozesse. Das Thema »Marketing« – als Philosophiebegriff für alle Aktivitäten und Tabestände in einem Unternehmen, die den Kunden zum Kauf veranlassen – spielt bei jeder M&A-Überlegung immer eine entscheidende Rolle. Auch vor diesem Hintergrund möchte der Marketing Club Hagen allen Mitgliedern Anregungen, Wissen und Ideen vermitteln, die in den »eigenen« vier Wänden oder in fusionierten (Groß-)Unternehmen wegberreitend sein können. Herzlichst, Ihr

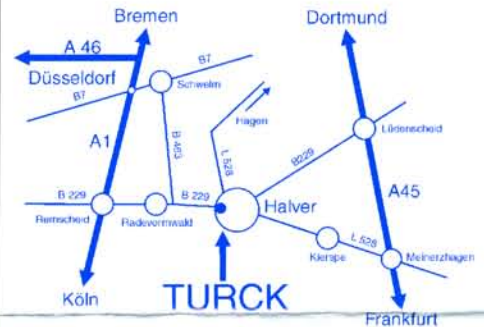
Markus Hoffmeister




Uns allen ist noch die Präsentation des Marketing-Preisträgers 1999, der Firma Turck, in lebhafter Erinnerung – haben uns doch die Leistungen des Unternehmens beeindruckt und begeistert. Als konzernunabhängige Unternehmensgruppe mit 1.400 Mitarbeitern in 12 Ländern gehört Turck weltweit zu den echten Hidden Champions. Geschäftsführer Werner Turck (68) und Dietrich Turck (40) haben uns eingeladen, das Unternehmen in Halver zu besichtigen und uns vor Ort davon zu überzeugen, wie die Firmenphilosophie des Unternehmens, »Maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Sensoren für unterschiedliche Branchen und Anwendungen zu realisieren«, gelebt wird. Die Basis für den Geschäftserfolg sieht die Geschäftsleitung in der engen Zusammenarbeit mit den Kunden, unterstützt durch modernste Produktionstechniken und ein weltweites Vertriebsnetz. Wir dürfen uns am 15. August auf eine interessante Führung durch die Produktionsstätten und viele wichtige Informationen über die Erfolgsstrategie des Unternehmens Turck freuen. Nicht minder erfreulich wird auch die Bewirtung sein, für die die Herren Turck als »echte Sauerländer« ein Händchen haben. Wir bitten um Verständnis dafür, dass diese außerordentlich interessante Veranstaltung nur für Marketing-Clubmitglieder und deren Partner vorgesehen ist. Bitte teilen Sie uns auf der Anmeldung mit, ob Sie allein oder mit Partner kommen. Die Teilnahme ist natürlich kostenfrei.

Werner Turck GmbH & Co.KG  
Goethestr. 7

58553 Halver



Clubabend am 15. August 2000

### Der MC Hagen und die Firma Turck laden ein

Turck ist eine konzernunabhängige Unternehmensgruppe mit 1.400 Mitarbeitern in 12 Ländern. Im Mittelpunkt der Firmenphilosophie steht die Aufgabe, maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Sensoren, Schalt- und Überwachungsgeräte, bis zur Systemtechnik zu realisieren. Die Basis für den Erfolg sieht die Geschäftsleitung in der engen Zusammenarbeit mit den Kunden, unterstützt durch modernste Produktionstechniken und ein weltweites Vertriebsnetz. Turck zählt zu den Marktführern seiner Branche.



MARKETING-CLUB HAGEN E.V.

Geschäftsstelle/Sekretariat:  
Renate Kämpel

DOUGLAS Media & Werbeagentur GmbH  
c/o DOUGLAS HOLDING AG  
Kabeler Straße 4  
58099 Hagen

# Das einzigartige Verkaufsversprechen als Basis für wachsenden Erfolg!

Düsseldorf, 6. Juni 2000. Treffpunkt Gehry-Türme, Neuer Zollhof Nr. 3. Obgleich der Weg zum Veranstaltungsort diesmal ein wenig Orientierungssinn erforderte, hatten es sich zahlreiche Club-Mitglieder nebst Partner/innen nicht nehmen lassen, der Einladung von Frau Angeline van der Heijden zur Besichtigung der berühmten »tanzenden Gehry-Türme« zu folgen.



Die selbstständige Unternehmerin hatte sich informiert und überzeugte als Reiseleiterin. Entstanden seien die Gehry-Häuser aufgrund einer Vision von Werbeagenturchef

Thomas Rempfen. Der war nämlich der Meinung, dass die Landeshauptstadt unbedingt ein Wahrzeichen benötige, denn schließlich hat Köln den Dom, New York die Skyline und Paris den Eiffelturm. Seiner Überzeugungsarbeit und eines zu teuren Entwurfs einer anderen Architektin ist es zu verdanken, dass Stararchitekt Frank O. Gehry höchst selbst die mittlerweile berühmten Bauwerke entwarf, die schon zu Zeiten ihrer Er-



bauung Architekturgeschichte schrieben. Wer nicht dabei war, dem sei eine Besichtigung der drei Häuser und des Medien-Hafens empfohlen. Das »weiße Haus« ist seit dem 19. März die vierte Niederlassung der »assistenz«. Das



Unternehmen leistet unter der charmanten Führung von Frau van der Heijden begehrte Dienstleistungen im Bereich Büroservice für nationale und internationale Unternehmen. Als Erfolgsbasis nannte Frau van der Heijden ihre stetige Suche nach neuen USP, d.h. ihr Bestreben, ihren Kunden möglichst einzigartige Verkaufsversprechen geben zu können, und diese dann auch im erwarteten Maße in die Tat umzusetzen.



So verspricht und leistet »assistenz« professionelle Dienste in den Bereichen Büroservice, Personal auf Zeit (PAZ), Übersetzungen und Kongress- und Veranstaltungsmanagement. Für die besondere Qualifikation der Mitarbeiterinnen (bisher gibt es nur einen männlichen Mitarbeiter bei »assistenz«, was sich aber bald ändern soll) verfügt das Unternehmen zudem über die »akademie«. Hier werden assistenz-Mitarbeiter u.a. im Bereich Datenverarbeitung und Rhetorik geschult, so dass sie eine »Jobfähigkeit nach Maß« erhalten. Das individuelle Angebot der »assistenz« ist mit Sicherheit auch für das eine oder andere Clubmitglied von Interesse. Wer gerne im Detail wissen möchte, was »assistenz« in Hagen, Dortmund oder Düsseldorf verspricht und leistet, dem

gibt Frau van der Heijden gerne Auskunft. Die Geschäftsadresse in Hagen lautet: assistenz, Körnerstraße 59, 58095 Hagen, Telefon: 0 23 31/3 80 40.

Weitere Informationen gibt es auch im Internet unter [www.assistenz.de](http://www.assistenz.de)



MARKETING-CLUB HAGEN E.V.

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband  
Berufsverband des Marketing-Managements

Geschäftsstelle/Sekretariat: Renate Kümpel, DMW c/o DOUGLAS HOLDING AG,  
Kabeler Straße 4, 58099 Hagen, Telefon 023 31/690-366, Telefax 023 31/6 3602

Herrn Dr.  
Markus Hoffmeister  
Hoffmeister-Leuchten GmbH  
Postfach 1820

D - 58505 Lüdenscheid

Bitte zurücksenden als Fax oder als Brief!

An der Marketing-Veranstaltung am  
15. August 2000, 18.30 Uhr  
bei der Werner Turck GmbH & Co. KG  
»Die Firma Turck:Hidden Champion weltweit.«

nehme ich

allein

in Begleitung  
teil.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Unterschrift