

MARKETING-CLUB HAGEN E.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband Berufsverband des Marketing-Managements

Ein Clubabend im CineStar – Filmvergnügen und Popcorn satt



»Ich wußte gar nicht, daß wir in Hagen so etwas Tolles haben«, das war der erstaunte Ausruf eines Clubmitglieds angesichts des Filmpalastes CineStar auf der Springe 1.

Und toll war sie wirklich, diese fünfzehnte Marketing-Vor-Ort-Veranstaltung, zu der uns der Manager des CineStar Herr Beckschulte und die Marketingleiterin Susanne Wicht eingeladen hatten.



Zunächst wurde an der Bar Sekt gereicht, bis sich alle Teilnehmer versammelt hatten. Dann teilte man sich in zwei Gruppen auf und folgte Frau Wicht bzw. Herrn Beckschulte hinter die Leinwände des Filmtheaters, das entsprechend der Philosophie der Kieft & Kieft Gruppe architektonisch individuell in die bauliche Gestaltung der Stadt Hagen eingebunden ist

und sich als synergetische Einheit aus Kino, Gastronomie, Shopping und Kommunikation auf höchstem Niveau versteht.

Ein Blick hinter die Leinwand

In den Vorführräumen konnte man die Fingerfertigkeit der Filmvorführer beobachten, die in unglaublicher Geschwindigkeit für einen reibungslosen Filmablauf sorgen. Ein Clubmitglied erinnerte sich angesichts der riesigen Vorführmaschinerie an den Super-8-Projektor seines Vaters, ein anderer meinte: »Das ist so ähnlich wie bei einer Nähmaschine«. Beides durchaus naheliegende Vergleiche, nur daß die Dimensionen im großen Kino natürlich ganz andere sind.

Popcorn bringt guten Gewinn

Riesige Ausmaße nimmt vor allem an den Wochenenden die Popcorn-Produktion des CineStar an, das über eine hauseigene Popcorn-Küche verfügt, in der gleich tonnenweise leckeres Knabberzeug hergestellt wird. Doch bevor man davon probieren konnte, gab es noch einen Genuß der besonderen Art: Die Lasershow im großen Kino.

Der Rasiersitz ist längst Vergangenheit

Vergeblich hielten einige Teilnehmer nach den »Rasiersitzen« Ausschau. Eine der Besonderheiten im CineStar ist nämlich die optimale

Anordnung der superbequemen Kinosessel, die eigens aus Frankreich eingeführt werden. Ganz gleich, welchen Platz man im CineStar ein-

nimmt, man hat immer eine »unverbaute« Sicht und vor allem viel Beinfreiheit. Besonders beliebt sind die Pärchensitze, die zum Kuscheln einladen. Die besten Plätze im Kino sind übrigens laut Herrn Beckschulte die im Bereich Mitte-Mitte, denn hier sieht

man nicht nur gut, hier hört man auch den vollen Kinosound.

Dank vieler Events mehr als ein Kino

Nach der faszinierenden Lasershow deckten sich die Teilnehmer mit scharfen Nachos, süßem Popcorn und kalter Cola ein und Frau Wicht sah sich bei ihrem Vortrag über das Marketing im CineStar einer Reihe genüßlich vor sich hin knabbernder Clubmitglieder gegenüber.



Hatte manch einer bis zu diesem Zeitpunkt heimliche Zweifel gehegt, ob sich ein solch gigantischer Filmpalast in Hagen rentiert, so wurde er jetzt überzeugt. Denn hier zeigt man nicht nur

Fortsetzung umseitig



intern



Liebe Clubmitglieder, sagen Sie mal laut: neurolinguistisches Programmieren. Zum Glück muß man es nicht aussprechen, wenn man es anwendet.

Wenn man NLP aber benutzt, kann es gut sein, daß ein schwieriger Kunde auf einmal zu einem freundlichen Besteller wird. Es kann sein, daß man

Ziele richtig formuliert und sie deswegen erreicht.

Vor einem Jahr haben viele Mitglieder in drei Workshops mit Marita Bestvater, Andreas Dolle und Dr. Michael Zeising etwas verstanden, wozu die überaus erfolgreiche NLP-Methode Menschen befähigt. Ohne Übertreibung kann man sagen, daß der Workshop ein großer Erfolg war.

Viele Wünsche nach Wiederholung, um wenigstens einen zweiten Workshop besuchen zu können, erfüllen sich am 3. August 99.

Wenn es stimmt, daß private Erfolge und Mißerfolge von unserem Denken abhängen, dann werden Sie verstehen, wieso die Methode, mit der man dieses Denken schnell und nachhaltig beeinflusst, so viele Menschen fasziniert.

Machen Sie sich ein inneres Bild von Ihrem Erfolg, fühlen, riechen und schmecken Sie ihn.

Wenn Sie das richtig machen, können Sie ihn nicht mehr verhindern. Einen Schritt in diese Richtung können Sie am 3. August 99 in unserem Workshop gehen.

Dieses Wissen war vor vielen Jahren schon einmal bekannt, als einer beispielsweise sagte: »Bei allem, um was Ihr betet und fleht, glaubt, daß Ihr es empfangen habt und es wird Euch gegeben« oder »Der Glaube versetzt Berge«.

Vielleicht schaffen Sie nach diesem Workshop ja wenigstens einen kleinen Sandhaufen?

Ihr

Thomas Selter

Marketing-Club Hagen e.V.

Clubschreibariat:

Renate Kämpel
DOUGLAS Media & Werbeagentur GmbH,
c/o DOUGLAS HOLDING AG,
Kabeler Straße 4, 58099 Hagen,
Telefon 0 23 31/690-366,
Fax 0 23 31/6 3602,
www.mc-hagen.de

Clubabend am 3. August 1999

NLP für Führungskräfte

Am 3. August 1999 findet wieder ein Workshop zum Thema NLP – Neurolinguistisches Programmieren für Führungskräfte statt. Aufgrund des großen Interesses an diesem Thema und dem bei vielen Mitgliedern bereits durch den letzten Workshop vorhandenen Wissen, darf man gespannt sein, welche Aspekte dieser interessanten Technik diesmal im Mittelpunkt stehen.

Der Referent Dr. Michael Zeising wird mit Unterstützung von weiteren Referenten des Seminarzentrums NLP professional unter Leitung von Martina Schmidt-Tanger wieder interessante Inhalte rund um das Thema NLP präsentieren und dabei wird die praxisbezogene Komponente natürlich nicht vernachlässigt.

Clubabend am 3. August 1999

Der MC Hagen und der Verein Stadtmarketing Hagen laden ein

Der noch junge Verein Stadtmarketing Hagen verfolgt zwei wesentliche Arbeitsziele:

◆ Hagen soll als Wissenschafts- und Weiterbildungsort in der Region positioniert werden.

FernUniversität, Märkische Fachhochschule, Arcadon, Haus Busch, SIHK Bildungszentrum, sind Institutionen von nachhaltiger Bedeutung.

◆ Zweiter Schwerpunkt der Arbeit ist die City.

Das Leitbild heißt: Revitalisierung von Räumen und Plätzen. Über die Verbesserung der Qualität von Parks, Plätzen und Fußgängerzonen soll die Innenstadt besucherfreundlich gestaltet und das Erscheinungsbild verbessert werden.



Fortsetzung von Seite 1

Filme, im CineStar gibt es immer auch eine Reihe Events, wie zum Beispiel die Silvesterparty, Livekonzerte, besondere Filmangebote z.B. für die ältere Generation, die Übertragung aktueller Sportereignisse wie die WM, und die Möglichkeit, die Kinosäle bis zum Beginn der Vorstellungen für Veranstaltungen zu mieten. Einige Events, wie kürzlich der Besuch des Filmstars Til Schweiger, werden von der Kieft & Kieft Zentrale aus organisiert. Viele Veranstaltungen werden jedoch vom CineStar Hagen direkt geplant und durchgeführt, so daß sie optimal auf die Zielgruppen in der Region abgestimmt sind.

Kein CineStar gleicht dem anderen

Jedes der bisher 40 CineStar Filmtheater (25 weitere sind im Bau oder in Planung) ist, wie bereits erwähnt, architektonisch individuell in die bauliche Gestaltung der jeweiligen Stadt eingebunden. Das führt dazu, daß es nur einen sehr geringen Wiedererkennungswert gibt. Ein Problem, das, da ist Frau Wicht optimistisch, sicher gelöst werden wird. Im Anschluß an den kurzen, aber sehr informativen Vortrag konnte man sich dann beim aktuellen Kinofilm »Auf die stürmische Art« mit Sandra Bullock entspannen und sich auf das anschließende kalte Buffet freuen. Das war nach dem vielen süßen Popcorn ein ganz besonderer Leckerbissen und ein gelungener Abschluß dieses abwechslungsreichen und unterhaltsamen Clubabends.

Das wird ein heißer Kino-Sommer

Wer jetzt Lust auf einen heißen Kinosaal im voll klimatisierten CineStar bekommen hat: Vom 3. Juni bis 1. September 1999 gibt's Kino im XXL-Format und Kino-Knüller von A-Z zu Sonderpreisen.

Die 24 Stunden Ticket-Hotline lautet:
0 23 31/9 77 74 44

Der nächste Termin für den ClubTable im Arcadon:

Mittwoch, 18. August 1999 um 18.30 Uhr.

ClubTable im Arcadon

Alle Interessierten sind wieder herzlich zum Club-Table im Arcadon eingeladen.

Vor allem für neue Mitglieder bietet sich die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Kontakte zu knüpfen und in geselliger Runde interessante Gespräche zu führen.



Impressum

Konzept und Realisation:
CPC-Werbeberatung, Herdecke
Foto Kühle, Hagen
Werbestatt Wiesemann GmbH,
Hagen

Redaktion:
Angela Dietzel