

## MARKETING-CLUB HAGEN E.V.

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband Berufsverband des Marketing-Managements

### ZEHN JAHRE geniessen erleben mitmachen

Der Club hat getanzt und das Fest anlässlich des 10jährigen Jubiläums des MC Hagen am 4. Dezember 1998 wird uns allen sicher noch lange in bester Erinnerung bleiben. Wir haben das Beisammensein genossen, viel erlebt und alle fleißig mitgemacht.

Für alle, die nicht dabei sein konnten oder sich nicht mehr so ganz genau erinnern, hier ein kleiner nachträglicher Genuß: Stellen Sie sich festlich gekleidete Menschen vor, ganz konzentriert auf ihren großen Auftritt, die sich plötzlich im Blitzlichtgewitter sehen. Verdutzte Gesichter, schüchternes Lächeln, strahlende Augen. So erlebt beim Entrée zum Galaabend des MCH, denn jeder Gast wurde von einer freundlichen Fotografin auf Film gebannt. Wozu? Dazu später mehr.

Auf den Schreck schmeckte natürlich der prickelnde Champagner noch ein wenig



besser. Man begrüßte sich, stellte seine Tischnummer fest und war voller Erwartung. Die wurde jedoch beim Einlaß in den großen Saal etwas enttäuscht, das grelle Saallicht ließ so recht keine Stimmung aufkommen. Scheinbar zumindest – doch dann wurde das Licht gedämpft und der erste Redner betrat die Bühne.

08. DEZ. 1998

Fried. ...

Claus-Peter Claudy begrüßte alle Gäste und stellte die Sponsoren vor. Danach begann die stimmungsvolle Illumination, die die von Arwed Fritsch entworfene Dekoration ins richtige Licht setzte. Zu den ersten Klängen der Musik wurden dann Wein und Vorspeise gereicht. Und da war sie dann, die schöne Feststimmung.



Eine Video-Präsentation von Foto Kühle ließ die Clubabende der vergangenen 10 Jahre in Wort und Bild Revue passieren. Die Zeit bis zum nächsten Gang nutzte Clubpräsident Dr. Markus Hoffmeister um seine Gedanken zum 10jährigen Jubiläum darzulegen und die Auswirkungen der Clubarbeit auf das Marketing in unserer Region zu bewerten.



Jetzt war wieder das Restaurant zur Dechenhöhle gefragt – die Hauptspeise sollte aufgetragen werden.

Fortsetzung auf Seite 2





Fortsetzung von Seite 1

Beim Genuß des Menüs erlebte dann der ein oder andere wieder eine kleine Überraschung, denn der Service benahm sich teilweise sehr merkwürdig. Zum Glück konnten die meisten über das Erlebnis herzlich lachen. Erst am späten Abend, als die Verwirrung perfekt war, entpuppten sich vier der Bedienungen als ein Spaßkellner-Quartett,

eigens dazu engagiert, die Veranstaltung ein wenig »aufzumischen«.

Albert Hirsch rief uns eindrucksvoll die großen

richtig los. Die Mitglieder der Tanzschule Christ führten vor, wie man professionell tanzt, und der Club tat es ihnen fast geschlossen nach. Das lag wohl auch an der wundervollen Musik, mit der Winnie Appel alle verzauberte. So war es auch gar nicht leicht, die fröhlichen Tänzer wieder zum Hinsetzen zu bewegen. Doch es mußte sein, denn schließlich galt es ja noch aufzuklären, was es mit den vielen Schnappschüssen auf sich hatte, welche die aktive Fotografin während des ganzen Abends gemacht hatte.

Urplötzlich sahen sich die Anwesenden mit ihren riesengroßen überraschten Gesichtern konfrontiert, die auf die Leinwand projiziert und von zwei Kabarettisten kommentiert wurden. Ein Genuß und ein Erlebnis, das man nicht alle Tage hat.

Was danach, bis in die frühen Morgenstunden auf der Tanzfläche geschah? ...

Auf jeden Fall haben alle richtig mitgemacht, mitgefeiert und Spaß gehabt. Was nicht zuletzt den Sponsoren



Wochen, am 12. Januar 1999, der Neujahrsempfang des MC Hagen mit der Verleihung des Hagener Marketing-Preises stattfindet. Wieder ein Fest der besonderen Art. Und wieder ein guter Grund, in die SIHK zu Hagen zu kommen und dabei zu sein. Wir laden Sie herzlich ein und wünschen Ihnen bis zum Wiedersehen im neuen Jahr ein schönes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins Eurojahr 1999!



Weltereignisse der letzten 10 Jahre ins Gedächtnis. Auch konnte er den Anwesenden die Vorteile, gerade dem Hagener Marketing-Club anzugehören, deutlich vor Augen führen.

Nach dem Dessert, wenn normalerweise der Sättigungspunkt erreicht wird, ging es dann so

und ihren köstlichen Süßigkeiten, ihrem heißen Kaffee, dem spritzigen Champagner und dem frischen Faßbier zu verdanken ist. Eigentlich schade, daß man so etwas nicht jedes Jahr genießen, erleben und mitmachen kann. Dennoch tröstet der Gedanke, daß schon in wenigen



## Marketing-Club Hagen e.V.

### Clubsekretariat:

Renate Kümpel  
DOUGLAS Media & Werbeagentur GmbH,  
c/o DOUGLAS HOLDING AG,  
Kabeler Straße 4, 58099 Hagen,  
Telefon 023 31/690-366,  
Fax 023 31/63602,  
www.mc-hagen.de



## Impressum

**Konzept und Realisation:**  
CPC-Werbeberatung, Herdecke  
Foto Kühle, Hagen  
Werbestatt Wiesemann, Hagen

**Redaktion:**  
Angela Dietzel

Der nächste Clubabend findet am 12. Januar 1999 statt.

## Neujahrsempfang des MC-Hagen und Verleihung des Hagener Marketing-Preises

Wir möchten Sie jetzt schon zum traditionellen Neujahrsempfang am 12. Januar 1999 in die Räume der SIHK zu Hagen einladen. Im Rahmen dieser Veranstaltung findet die Verleihung des 7. Hagener Marketing-Preises statt. Ab 18.30 Uhr öffnen sich die Pforten, so daß wir einen weiteren ereignisreichen und angenehmen Abend miteinander verbringen können. Eine Einladung zu dieser Veranstaltung ist Ihnen per Post zugegangen.

Eine weitere Einladung erhalten Sie vom Marketing-Club in Düsseldorf. Dort wird in diesem Jahr turnusgemäß die Präsentation des Deutschen Marketing-Preisträgers SmithKline Beecham stattfinden. Bitte notieren Sie schon jetzt als Termin den 1. März 1999. Ab 19.00 sind Sie herzlich im CCD-Süd, Messe Düsseldorf, Raum 2 eingeladen.