

MARKETING-CLUB HAGEN E.V.

Mitglied in der Deutschen Marketing-Vereinigung  
Berufsverband des Marketing-Managements

## Sieben Sterne für einen besonderen Genuß.

**I**m Grunde genügt ein einziges Wort, um die Jahresabschlußveranstaltung des MC Hagen am 2. Dezember zu beschreiben: Spitze! Doch um auch denjenigen, die nicht dabei waren, die Teilnahme an unseren Veranstaltungen schmackhaft zu machen, fügen wir noch einige Glanzlichter hinzu:

**Überraschend**  
18.30 Uhr. Gleich im Entree wartete eine Überraschung auf die Clubfreunde, denn sie konnten an einer kleinen Lotterie teilnehmen. Man durfte Tischnummern ziehen. Niemand wußte, welche Tischnachbarn ihn erwarten würden. Nur eines war von vornherein sicher, ganz gleich, ob man nun alte Bekannte treffen oder neue Clubfreunde kennenlernen würde: das Tischgemisch war in jedem Fall ein Gewinn.

### Überraschend

**Gemütlich**  
Die geschmackvolle Tischdekoration, die weihnachtliche Beleuchtung und die zuvorkommende Bewirtung schufen von Anfang an eine gemütliche Atmosphäre, in der man sich entspannt zurücklehnen und die »Sieben Themen – Sieben Gänge« genießen konnte.

### Gemütlich

**Informativ**  
Während der Vorträge wurde nicht irgendwas aufgetischt, sondern alle Redner hatten aus der Fülle von Informationen eine interessante Essenz zusammengestellt:

### Informativ

1. Der Mitgliederausschuß wird 1998 den Wünschen der Mitglieder Rechnung tragen und noch mehr interne Marketingthemen aufgreifen.

2. Durch Aktionen, die den Mitgliedern vorbehalten bleiben, soll der persönliche Kontakt untereinander weiter gefördert werden.

3. Den in 1997 ausgegebenen DM 95.000,- stehen Einnahmen in Höhe von DM 105.000,- gegenüber. Die Finanzen stimmen also.

4. Alle Clubaktivitäten des Jahres 1997 wurden von den Clubmitgliedern mit guten bis sehr guten Noten bewertet.

5. Der Gästebeitrag wird 1998 von DM 40,- auf DM 80,- erhöht, um so die Mitgliedschaft zu fördern. Jedes Mitglied erhält kostenlos vier Gästekarten pro Jahr und kann auf diese Weise Freunde, Bekannte und Geschäftsfreunde mit dem Club bekannt machen.



**»Ich wünsche Ihnen allen von ganzem Herzen, daß Ihre Wünsche, ob privater oder geschäftlicher Art, im neuen Jahr in Erfüllung gehen.«**

*Dr. Markus Hoffmeister*



6. Es gibt eine neue, achtseitige Imagebroschüre, die alle wesentlichen Informationen über den Club enthält und – last but not least –
7. der MC Hagen ist im Internet – die Adresse: [www.mc-hagen.de](http://www.mc-hagen.de)

*Fortsetzung auf Seite 2*

# intern

Liebe Clubfreunde,

in diesem Jahr hatten wir das in jeder Hinsicht erfolgreichste Clubjahr und ein Programm, das die beste Bewertung durch unsere Mitglieder und Gäste in unserem fast 10jährigen Bestehen erfahren hat.

Ein Grund hierfür besteht sicherlich darin, daß wir Ihnen mit der

Auswahl von Referenten und Themen die erforderlichen und gewünschten neuen Ideen, Inspirationen, Anregungen und Erfahrungen für Ihre persönlichen Ansprüche und Ihre jetzigen und zukünftigen Herausforderungen gewähren konnten.

Auch im nächsten Jahr werden wir Ihnen wieder ein anspruchsvolles und Ihren Erwartungen entsprechendes Programm bieten.

Wir starten das **neue Programmjahr 1998** am **13. Januar** mit unserem inzwischen traditionellen und heiß begehrten Neujahrsempfang. Am gleichen Veranstaltungsort wie letztes Mal, in der **SIHK zu Hagen**, werden wir in diesem Rahmen den inzwischen **6. Hagener-Marketing-Preis** an ein Unternehmen aus unserer Region überreichen, das durch herausragende Marketing-Aktivitäten Vorbildliches geleistet hat.

Gleichzeitig werden wir an diesem Abend allen Anwesenden das Jahresprogramm 1998 präsentieren.

Lassen Sie sich diese Clubveranstaltung auf keinen Fall entgehen und notieren Sie den 13. Januar jetzt schon in Ihrem neuen Terminbuch.

Dank sagen möchte ich an dieser Stelle allen Beteiligten, die mithelfen, dieses große Ereignis zu verwirklichen.

Bis dahin wünsche ich Ihnen ein geruhsames Weihnachtsfest, einen schönen Jahresbeginn und ein zufriedenes 1998!

Herzlichst  
Ihr

Albert Hirsch

## Marketing-Club Hagen e.V.

### Clubsekretariat:

Renate Kümpel  
DOUGLAS HOLDING AG  
Kabeler Straße 4, 58099 Hagen  
Telefon 0 23 31/690-366,  
Fax 0 23 31/690-690  
www.mc-hagen.de

Fortsetzung von Seite 1

### Köstlich

Zwischen den einzelnen Vorträgen gab es natürlich genug Zeit, um sich ausgiebig dem Marketing à la Carte in Gestalt eines zauberhaften Sieben-Gänge-Weihnachtsessens zu widmen.

### Anregend

In so netter Gesellschaft kam es ganz von selbst zu einem intensiven Informations- und Meinungsaustausch und man erhielt so manche Anregung. Eine davon war, einen solchen Abend so schnell wie möglich zu wiederholen.

### Unterhaltsam

Wenn zu vorgertückter Stunde und nach dem ausgiebigen Essen bei dem einen oder anderen doch ein wenig Müdigkeit aufkam, dann war diese spätestens bei der Vorführung der besten Werbespots der Cannes Rolle 1997 wie weggeblasen. Man konnte und mußte sich das Lachen nicht verkneifen.

### Gelungen

Gegen 23.30 Uhr ging die erste und wirklich gelungene Jahresabschlußveranstaltung dieser Art zu Ende, wie sie begonnen hatte: auf höchst amüsante Weise. Wir schließen uns den Worten von Dr. Markus Hoffmeister an, der zum guten Schluß sagte: »Ich wünsche Ihnen allen von ganzem Herzen, daß Ihre Wünsche, ob privater oder geschäftlicher Art, im neuen Jahr in Erfüllung gehen. Und ich freue mich, Sie alle auf unserem Neujahrsempfang am 13. Januar 1998 wieder begrüßen zu dürfen!«

## Wir begrüßen unsere neuen Mitglieder

Michael Jost,  
BMW Jost GmbH & Co., Hagen

Martin Vogtland,  
VDF Vogtland GmbH, Hagen

Franz Gödde,  
Gödde GmbH & Co. KG, Hagen  
Rentex Textilservice GmbH, Hagen

Franz-Josef Köser,  
Maschinen- und Apparatebau Hagen GmbH,  
Breckerfeld

André Stadtmüller,  
Queens Hotel Hagen, Hagen

## Impressum

*Konzept und Realisation:*  
CPC-Werbeberatung, Herdecke  
Foto Kühle, Hagen  
Werbestatt Wiesemann, Hagen

*Redaktion:*  
Angela Dietzel

Der erste Clubabend des Jahres:  
13. Januar 1998 in der SIHK zu Hagen

## Neujahrsempfang des MC Hagen und Verleihung des Hagener Marketing-Preis

Gleich zu Beginn des neuen Jahres erwartet unsere Clubmitglieder ein Marketing-Höhepunkt: Die Verleihung des Hagener Marketing-Preises im Rahmen unseres traditionellen Neujahrsempfangs. Sie dürfen sich auf die Präsentation des neuen Preisträgers und auf die Vorstellung unseres Jahresprogramms 1998 freuen.

Kommen Sie am 13. Januar um 18.30 Uhr zur SIHK!

Vorschau auf den zweiten Clubabend:  
3. Februar 1998 im Queens Hotel, Hagen

## Telefon- marketing und andere Medien

Hinweisen wollen wir auch bereits auf den nächsten regulären Clubabend im Queens Hotel am 3. Februar 1998.

Dipl.-Psych. Gerald Spiess wird uns in seinem Vortrag praxisnahe Informationen über Telefonmarketing, die psychologische Relevanz verschiedener Medien und die Kommunikation im Vertrieb geben.

Gerald Spiess ist als Berater und Dozent spezialisiert auf Themen des Innovationsmanagements und Lösungen von Kommunikationsproblemen. Seine Spezialgebiete sind integrierte Multimedia-Vertriebssysteme unter Berücksichtigung psychologischer Erfolgsstrategien der Kreativitäts- und Innovationsförderung. Er ist Partner im Institut für Kreativität und Innovation in Köln und Teilnehmer der TeleAktiv GmbH in Würzburg.

