

MARKETING-CLUB HAGEN E.V.  
Mitglied der Deutschen Marketing-Vereinigung

## Erster Workshop des MC Hagen: Erfolg durch Zuliefermarketing



Arbeitsgruppe 1: "Differenzierungsstrategien von Zulieferern"



"Obermoderator" Thomas Selter



Arbeitsgruppe 2: "Just-In-Time"



Arbeitsgruppe 3: "Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen"

24 Clubfreunde begrüßte Thomas Selter anlässlich des ersten Workshops des MC Hagen mit dem Thema "Erfolg durch Zuliefermarketing" am 5. Februar.

Die Moderatoren der einzelnen Arbeitsgruppen waren:

Dr. Hartmut Kreyer.....(AG 1)  
Dr. Kai Wilke.....(AG 2)  
Dr. Markus Hoffmeister.....(AG 3)  
Dr. Wolfgang Willmann.....(AG 4)

Dr. Hoffmeister hat diesen ersten Workshop in der Rubrik "intern" bewertet (s. Rückseite).



Arbeitsgruppe 4: "Sollen Zulieferer Spezialisten oder Generalisten sein?"



# intern



Liebe Clubfreunde,

zunächst möchte ich ein neues Club-Mitglied herzlichst in unseren Reihen begrüßen:

**Dr. Kai Wilke,**  
Geschäftsführer,  
Risse + Wilke GmbH + Co. KG,  
Hagen

## Der erste Workshop des MC Hagen war ein voller Erfolg.

Unter dem Hauptthema "Marketing für Zulieferer" wurden in vier Arbeitsgruppen die Aspekte "Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen", "Just-in-Time als Marketinginstrument", "Profilierungsstrategien für Zulieferer" und die Frage "Sollen Zulieferer Spezialisten oder Generalisten sein?" mit sehr viel Begeisterung und guten Ergebnissen erarbeitet.

Der Moderator Thomas Selter trug dazu bei, daß die Tagungsteilnehmer und die Sprecher der einzelnen Gruppen das Hauptthema immer wieder aufgriffen und zusammenhängend diskutierten. Aufgrund der sehr guten Resonanz und der aktiven Mitarbeit unserer Mitglieder werden wir sehr gerne überlegen, auch im nächsten Jahr wieder einen Workshop zu einem anderen Thema stattfinden zu lassen. Jeder Vorschlag hierzu ist dem Programmausschuß unseres Clubs stets willkommen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Markus Hoffmeister,  
Vizepräsident

## Marketing-Club Hagen e.V.

### Clubsekretariat:

Sabine vom Heede,  
DOUGLAS HOLDING AG,  
Kabeler Straße 4, 5800 Hagen,  
Tel: 0 23 31 / 69 03 60, Telex:  
823879, Telefax: 0 23 31 / 69 06 90

### 3. Clubabend am 05. März:

## Unternehmensphilosophie auch für mittelständische Unternehmen

Am 05. März referiert **Horst Rückle** vor dem MC Hagen über das Thema "**Unternehmensphilosophie auch für mittelständische Unternehmen**". Der Geschäftsführende Gesellschafter der 1970 gegründeten Horst Rückle Team GmbH definiert zunächst den Begriff "Unternehmensphilosophie", um anschließend deren prägende Wirkung auf die Unternehmenskultur zu beschreiben.

Horst Rückle zeigt auch auf, welche Einflüsse auf ein Unternehmen aus dessen Umfeld einwirken können und wie diese in der Gestaltung der Unternehmensphilosophie verarbeitet werden können. Die Unternehmensphilosophie sei die Basis für Antworten auf Probleme und Krisen, behauptet Rückle. Der Lehrbeauftragte an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen in den Bereichen Körpersprache und Mitarbeiterführung zählt auch das Konfliktpotential zwischen Unternehmensziel und Unternehmensphilosophie auf, sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht.

Auf die Frage, wie stark in mittelständischen Unternehmen Inhaberpersönlichkeit und Unternehmensphilosophie zusammenhängen, gibt Rückle ebenso eine Antwort wie er die Philosophie als Denkhintergrund für die Führung des Unternehmens, der Mitarbeiter und für die Gestaltung der in der Firma notwendigen Aktivitäten beschreibt.



Mit den Gliederungspunkten "Unternehmensphilosophie und Vision des Unternehmers" und "Die Erarbeitung und Realisierung einer unternehmensspezifischen Philosophie" beschließt Horst Rückle seinen Vortrag, der sicherlich anschließend viel Stoff für eine ausgiebige Diskussion bieten wird.

*Also: Am 05. März 1991 ins Queens-Hotel zu Hagen und anhand der Ausführungen von Horst Rückle hören und sehen, inwieweit "Unternehmensphilosophie auch für mittelständische Unternehmen" relevant ist. Beginn ist wie immer um 18.30 Uhr.*



## Sponsoren

Andreas Brauerei, Hagen  
Werbestatt Wiesemann, Hagen  
CPC-Werbeberatung, Herdecke

## Impressum

Konzept  
und Realisation:  
CPC-Werbeberatung,  
Herdecke  
  
Redaktion:  
Uwe Schedlbauer  
DOUGLAS HOLDING AG,  
Hagen