

MARKETING-CLUB HAGEN E. V.

Mitglied der Deutschen Marketing-Vereinigung

Marketing in den 90ern

55 Clubfreunde durfte Dr. Hartmut Kreyer am 5. Dezember zum 11. und letzten Clubabend dieses Jahres begrüßen. Herzlich willkommen hieß er dann auch den Referenten. Friedhelm Pälike, Chefredakteur der allen Club-Mitgliedern bekannten "absatzwirtschaft", schickte sich an, die Herausforderungen an das Marketing der 90er Jahre herauszuarbeiten.

"Was kommt auf uns zu?" stieg Pälike in seinen Vortrag über die Herausforderungen an das Marketing der 90er Jahre ein. Marketing werde weiterhin einen entscheidenden Beitrag zur Existenzsicherung von Unternehmen in einer freien, sozialen Marktwirtschaft zu leisten haben, prophezeite Pälike.

Beim Stichwort "freie, soziale Marktwirtschaft" ging er auf die gigantischen Umwälzungen im Ostblock ein. "Da werden an das Marketing der nächsten Jahre allerhöchste Ansprüche gestellt werden. Sie glauben ja gar nicht wie wenig Marketingfachleute heute in der Lage sind, sich in der Marketingwelt unserer östlichen Nachbarn zurechtzufinden. Hier steckt noch ein großer Nachholbedarf."

Neben diesen aus großen politischen Bewegungen resultierenden Herausforderungen an das Marketing stellten sich aber natürlich auch viele andere, hausgemachte Aufgaben dem Marketing-Management von morgen. Der fort-

schreitende Strukturwandel, die immer rasanter werdende Wertedynamik bei Verbrauchern und arbeitenden Menschen, die zunehmende Internationalisierung der Märkte sowie nicht immer voraussehbare demographische Veränderungen seien unsichere Variablen im Marketing der 90er Jahre.

Dies erfordere ein maßgeschneidertes Marketing der Unternehmen, das gekennzeichnet sei durch kundenorientierte Reorganisation als auch elektronisch erleichterte, mediale Feinabstimmung aller Kommunikationsaufgaben. Flexible, ganzheitliche Marketingkonzepte seien also gefragt, meinte Referent Friedhelm Pälike.



"Seit der Entstehung des Marketing-Konzepts vor einem Viertel-Jahrhundert haben sich die fortschrittlich geführten Unternehmen der westlichen Welt mit Eifer darauf ausgerichtet, das zu produzieren, was die Kunden wirklich wünschten, und nicht nur zu versuchen, ihnen das zu verkaufen, was sie produziert haben."

Theodor Levitt

Zum ersten Club-Abend im neuen Jahr wird der Sekt in Strömen fließen

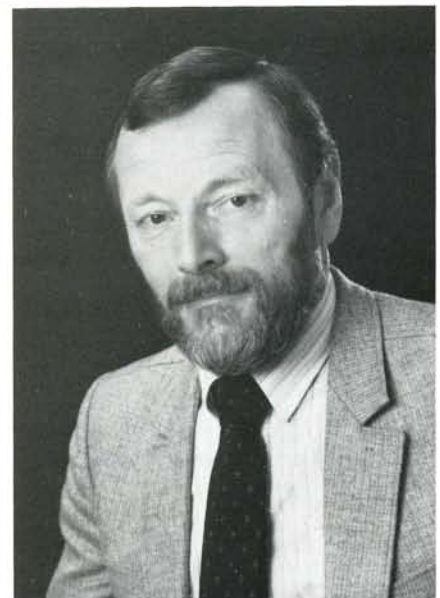
Am 9. Januar wird im Queens-Hotel ab 18.30 Uhr der Sekt in Strömen fließen. Der Anlaß?

Nun - Referent unseres ersten Club-Abends im neuen Jahr ist **Rudolf Schilling**. Und dieser ist **Geschäftsführer der Privat-Sektkellerei Deutz & Geldermann** mit Sitz in Breisach am Rhein.

Nach der Sektprobe wird Rudolf Schilling dann über "Marketing in mittel-

ständischen Unternehmen" referieren. Produktpflege, Marktforschung, Absatz- und Werbeplanung sind ebenso Themen dieses Vortrags wie Öffentlichkeitsarbeit und Verkaufsförderung, Vertriebs- und Preispolitik sowie Konkurrenzbeobachtung.

Also: Der 9. Januar verspricht einen prickelnden Vortrag. Ab 18.30 Uhr Rudolf Schilling über Marketing in mittelständischen Unternehmen - wie gewohnt im Queens-Hotel.



Deutz & Geldermann

TRADITIONELLE FLASCHENGÄRUNG

CHAMPAGNER VERFAHREN



intern



Liebe Clubfreunde,

hätte vor gut einem Jahr jemand unserem "Gründungsvater" Willi Denecke gesagt, daß wir zu Weihnachten 1989 158 Mitglieder sein würden, dann hätte diesen jemand wohl jeder von uns als Phantasten bezeichnet.

Doch mit Neu-Mitglied Klaus Bender von der Hagener Feinstahl GmbH, den wir hiermit herzlichst begrüßen, zählt der MC Hagen eben jene 158 Seelen. Eine wirklich stolze Bilanz.

Doch diese Bilanz verpflichtet auch. Sie verpflichtet uns zu höchsten Anstrengungen im kommenden Jahr. Mit unserem abwechslungsreichen Vortrags-Programm ist indes der Grundstein für ein erfolgreiches neues Club-Jahr schon gelegt. Vor allem der anstehende "Sekt-Vortrag" sowie die "Würth-Präsentation" werden viele von Ihnen begeistern.

Nichtsdestotrotz bleibt zu wünschen übrig, daß sich mehr und mehr Mitglieder aktiv am Club-Geschehen beteiligen. Wer z.B. einmal die Moderation eines Club-Abends zu einem der nebenstehenden Themen übernehmen möchte, der sei hiermit dazu eingeladen.

In diesem Sinne herzlichst

Dr. Gerrit Heinemann

Marketing-Club Hagen e.V.

Clubsekretariat:

Helga Schreib, Hussel Süßwaren-Fachgeschäfte GmbH,
Kabeler Straße 4, 5800 Hagen,
Tel: 02331/690213, Telex: 823879, Telefax: 02331/690271



Dank den Sponsoren

Das Bier wurde am letzten Clubabend von der Andreas Brauerei gestiftet. Hier geht der Dank an Herrn Beckmann. Den Druck des Dialogs sponserte wie

immer die Werbestatt Wiesemann in persona Herrn Nöcker. Was den Imbiß betrifft, so durfte sich der Club diesmal selber danken.

Das Programm 1990

09. Januar

Marketing in mittelständischen Unternehmen

Rudolf Schilling,
Geschäftsführer, Privat-Sektellerei
Deutz & Geldermann

24. Januar

Würth-Präsentation

Reinhold Würth,
Geschäftsführender Gesellschafter,
A. Würth GmbH & Co. KG

06. Februar

SÖR - Sortimentprofil in der Nische

Thomas Rusche,
Geschäftsführer,
Rusche GmbH & Co. KG

06. März

Modernes Marketing - auch für mittelständische Unternehmen

Prof. Dr. Hans Raffée,
Institut für Marketing,
Universität Mannheim

03. April

Einsatz des Personalcomputers in der Kunden- und Außendienststeuerung

Heinz Keeve BDVT,
Heinz Keeve + Partner

02. Mai

Innovation im Mittelbetrieb mit System und Kreativität

Prof. Dr. Ingeborg Nütten,
Fachhochschule Bielefeld

05. Juni

Eigenveranstaltung

07. August

Vertriebssteuerung mit System

Sieghard H. Marzian,
Geschäftsführer,
Norgren Martonair GmbH

04. September

Umweltorientiertes Marketing

Prof. Dr. Heribert Meffert,
Institut für Marketing,
Universität Münster

02. Oktober

Corporate Identity

Benno Keysseltz,
Geschäftsführer,
B. Keysseltz GmbH

06. November

Direktwerbung contra klassische Werbung - Werbeartikel im Marketing-Mix

Thomas Selter,
Gesellschafter, Gustav Selter oHG

04. Dezember

Marketing eines Mittelständlers der Baustoff-Industrie

Hans H. Wilmes,
Marketing-Referent PCI,
Polychemie Augsburg GmbH

Impressum

Konzept
und Realisation:
CPC-Werbeberatung, Herdecke

Redaktion:
Uwe Schedlbauer,
Öffentlichkeitsarbeit
DOUGLAS HOLDING AG,
Hagen