

DIA LOG

MARKETING-CLUB HAGEN E.V.
Mitglied der Deutschen Marketing-Vereinigung

Gründung: Ein voller Erfolg.



Dr. Viola Hallman,
Präsidentin des
Marketing-Clubs Hagen



Dr. h. c. Walter Trux,
Präsident der Deutschen
Marketing-Vereinigung



Diese fünf Unternehmer stehen dem Marketing-Club Hagen vor

„Wenn zwei Menschen jeweils einen Dollar in der Tasche haben und sie tauschen ihr Geld, hat jeder anschließend wieder einen Dollar. Wenn zwei Menschen aber jeweils eine gute Idee haben und sie tauschen sie aus, hat jeder anschließend zwei gute Ideen.“

Thomas Watson

Dank an den Gründer Denecke

"Ich bin mir nun nicht mehr so sicher, ob die Terminverschiebung vom 21. auf den 22. so glücklich war", sagte Willi Denecke, Gründungsbeauftragter des MCH, als er am Nachmittag des 22.11.88 den Gründerkreis in der SIHK zu Hagen begrüßte. Doch auch Schnee und Eis hielten den MCH nicht auf.

Im Gegenteil: Es wurde allen warm ums Herz, als Wilhelm Zundler den 40. Deutschen Marketing-Club um 17.53 Uhr aus der Taufe hob. Großes Lob vor allem für Willi Denecke, der als Gründungsbeauftragter nun endlich die Früchte seiner unermüden Vorarbeit ernten konnte.



Presse-Echo

„Mit den richtigen Leuten...“ Club-Knigge für Unternehmer

Hagener Marketing-Vereinigung gestern gegründet

Der Wilhelm Zundler, Vizepräsident der Deutschen Marketing-Vereinigung zu Düsseldorf, konnte sich gestern Abend erkennbar an Hagener Lokalkolorit. „Wie schrieb doch unter anderem die Kolumneist amon Cive: „Zur Freude von Hagen...“ So soll man's fördern! In der Marketing-Club Hagen, empfahl der als Geburtshelfer angesehene Ober-Vize des Gründungsvereins.

Diese, vorwiegend Herrn aus diversen Führungsebenen mit betont dynamischem Charakter, waren zunächst im Präsidium der SIHK, zusammengekommen, um einen Vorstand aus ihrer Mitte zu wählen. Doch bevor man zur Wahl schritt, veranstaltete Zundler eine Art Club-Knigge „Die richtigen Leute müssen in diesen Club hinein.“ Ein „sehr hoher Level“ sei anzustreben. Auch mit gesellschaftlichen Voraussetzungen von Firmen – und die Demomitteln betonen – Funktionalität.



Dr. Viola Hellmann ist Präsidentin des Marketing-Clubs. Mit im Vorstand: Dr. Michael Schreiber, Willi Denecke, Dr. Horst Kreyer und Dr. Eckart Knoll (v. l.).

Marketing-Club vor der Gründung
Am Dienstag, 22. November, wird im Präsidium der Deutschen Marketing-Vereinigung der „Marketing-Club Hagen“ aus der Taufe gehoben. In der 40. deutschen Marketing-Club, der dem regionalen Marketing-Club, mehr als 9000 Unternehmen, liefert und Marketing-

Marketing-Club soll gegründet werden

Hagen. Auch so Hagen, wie heißt ein Marketing-Club, geben. Was heißt es zu einem Studien in der Buchpublikum wollen sich auch im Unternehmensbereich und Kapitalmarkt. Die nächsten 2-3 Jahre Weiterbildung im Bereich Marketing-Management zu ermöglichen. „Auftrag für die Gründung sind die Städte, werbliche Industrie- und Handwerksbetriebe sowie die Deutsche Marketing-Vereinigung.“

WESTFÄLISCHE RUNDE
Den „Klubler“ rückt Willi Denecke erst nach der Wahl ins Vorstands, dann er als Geschäftsführer angeht, heraus: Die Präsentation der deutschen Marketing-Praxis, die in diesem Jahr in BMW in München geht, was in großen Stil in der Stadt Hagen erfolgt. Da es dabei ein nicht mangeln wird, macht die Besetzung des Vorstandes deutlich, den sich der gerade aus der Taufe gehobene „Marketing-Club Hagen“ wählt. Einsetzung zur Präsidentin gewählt wurde Dr. Viola Hellmann, Geschäftsführungsvorsitzende der Kalkwerkwerke Thien. Die Vize-Präsidenten sind Dr. Horst Kreyer und Dr. Eckart Knoll.

Viola Hellmann zur Präsidentin gewählt

Schätzmeister wurde natürlich ein Bäcker: Dr. Michael Schreiber, Direktor der Dofabank, der auch die Club hat es sich zum Ziel gesetzt, ein Treffpunkt für Inhaber und Führungskräfte der heimischen Wirtschaft zu sein. Seine Gründe denken sich in etwa mit denen der Südwestfälischen Industrie- und Handwerkskreise. Auch weiterhin die nächsten Städte (v. l. nach rechts) sind: Bergfeld, Börse, Investments

Marketing-Club im Märkischen Kreis

Hagen. (H.) Die Wirtschaft im Märkischen Kreis gründet am 22. November in der Räume der Südwestfälischen Industrie- und Handwerkskreise (SIHK) einen Marketing-Club. Der Ortsbereich setzt sich aus 23 Vereinen bestehend. Die Unternehmen zusammen. Nach einer Information des Gründungsbeauftragten Willi Denecke, Geschäftsführer des Hagener Südwestfälischen Industrie- und Handwerkskreises (SIHK), haben sich bereits über 150 Inhaber, Geschäftsführer und Marketing-Verantwortliche für die Club-Aufnahme voranmelden können. Bei der Gründung wird auch der Präsident der Deutschen Marketing-Vereinigung, Walter Trapp (Vizepräsident der Fachgruppe AG, Gelsenkirchen) anwesend sein.

1. Club-Abend am 10.01.1989

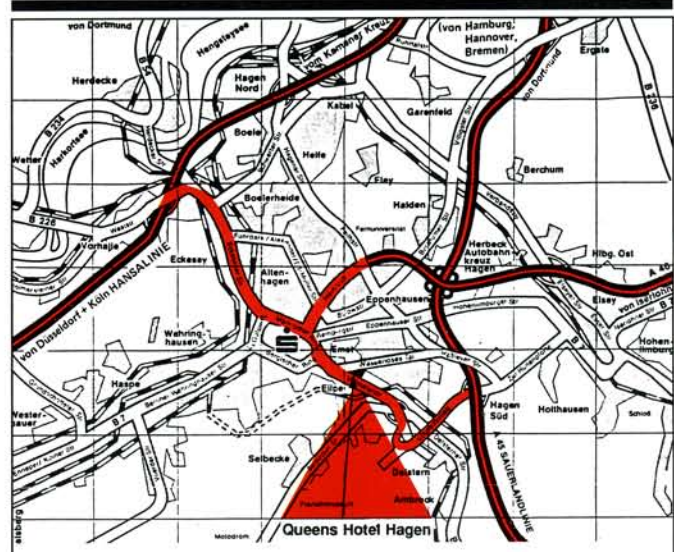


Dr. Hannspeter Neubert wird am 10. Januar 1989 ein Marketing-Konzept zur Ertragsicherung in mittleren Unternehmen vorstellen. Der Geschäftsführer der Bembé-Parkettfabrik Jucker GmbH & Co. KG mit Sitz in Bad Mergentheim wird dokumentieren, wie auf der Grundlage eingehender Analysen des Marktes, der organisatorisch-operativen Basis sowie der betriebswirtschaftlichen Situation eines Unternehmens ein Konzept erstellt werden kann. Ein Konzept, das Alternativen beinhaltet, mit denen Erträge gesteigert

und Ergebnisse verbessert werden können. Noch interessanter wird es dann werden, wenn Dr. Neubert auf Perspektiven der Mittel- und Langfristplanung eingehen wird. Das alles am konkreten Beispiel des heute bedeutendsten inländischen Herstellers und Verlegers hochwertiger und spezieller Parkettfußböden mit knapp 50 Millionen DM Jahresumsatz. Die Productmix-Steuerung, die Bildung strategischer Geschäftsfelder, die Portfolio-Methode sowie die Szenario-Technik bilden für Dr. Neubert wertvolle Instrumente auf dem Weg zu einer Kontinuität der Geschäftspolitik. Genügend Ideenpotential für alle Mitglieder des Marketing-Clubs Hagen und solche, die es werden wollen.

Also: Am 10. Januar 1989 im Queens-Hotel den Vortrag Dr. Neuberts nicht verpassen. Beginn ist um 18.30 Uhr.

So finden Sie uns ...



Termine 1989

10. Januar	2. Mai	3. Oktober
7. Februar	6. Juni	7. November
7. März	1. August	5. Dezember
4. April	5. September	

Impressum
Konzept und Realisation: CPC-Werbeberatung, Herdecke

Redaktion: Uwe Schedlbauer, HUSSEL GmbH, Hagen

Marketing-Club Hagen e.V.
Clubsekretariat:
Helga Schreib, Hüssel Süßwaren-Fachgeschäfte GmbH, Kabeler Straße 4, 5800 Hagen, Tel: 02331/690213, Telex: 823879, Telefax: 02331/690271



sichten



