



Marketing-Club Südwestfalen e.V.



Guten Tag,

Zum Jahresabschluss haben wir beim MC noch einen ganz besonderen Gast: Klaus Jürgen Maack kommt zum Dezember-Clubabend. Vielen wird er als Chef der ERCO-Leuchten bestens bekannt sein. Dementsprechend interessant wird sein Vortrag – und ich würde mich freuen, wenn Sie dabei sind. Das gleiche gilt auch für die Mitgliederversammlung vor dem Clubabend. Kommen Sie dazu, erfahren sie das Neuste aus dem Club und bestimmen Sie die Geschicke mit.

Herzliche Grüße
Ihr **Willi Denecke**
Präsident

Clubabende



Rückblick: Galadinner „25 Jahre MC Südwestfalen“

25 Jahre MC Südwestfalen: Das Jubiläum wurde Anfang November im Stadtmuseum Lüdenscheid gebührend gefeiert. Mit dabei waren nicht nur 180 Gäste, sondern auch der Kabarettist "Herr Fröhlich", das VIP-TV mit Betti Goldinger, Sängerin Patricia Vivanco mit ihren Tänzerinnen.

[mehr](#)



Vorschau: Jahresabschluss mit Klaus Jürgen Maack von ERCO

„The Global Challenge“ ist das Thema beim nächsten Clubabend am Dienstag, 3. Dezember, um 18.30 Uhr im Arcadéon in Hagen. Als Referent ist ein Unternehmer-Urgestein zu Gast: Klaus Jürgen Maack, Beirat der ERCO GmbH Lüdenscheid.

[mehr..](#)



Blickpunkt



Blickpunkt: 7. Südwestfälischer Wissenspreis für das „Haus der kleinen Forscher“

Der Marketing-Club Südwestfalen hat den 7. Südwestfälischen Wissenspreis an das „Haus der kleinen Forscher“ – eine bundesweite Bildungsinitiative der regionalen Netzwerkstelle MK des KJU Iserlohn und der SIHK zu Hagen. Mit ihren frühkindlichen, außerschulischen Lernangeboten bieten die ehrenamtlichen und hauptamtlichen Helfer drei- bis zehnjährigen Jungen und Mädchen in den Bereichen Naturwissenschaften, Mathematik und Technik eine Entdeckungsreise durch den Alltag.

mehr..

Aktuelles



Aktuelles: MC präsentiert Zalando

Im Rahmen einer Gemeinschaftsveranstaltung mit den Nachbarclubs Dortmund, Bochum und Essen präsentierte der MC im November auch ZALANDO, den Deutschen Marketing-Preises 2012.

mehr...

Mitgliederversammlung



Der Marketing-Club Südwestfalen e. V. lädt alle Mitglieder zur Mitgliederversammlung am Dienstag, 3. Dezember 2013, in das „Arcadeon - Haus der Wissenschaft und Weiterbildung“, Lennestraße 91 in 58093 Hagen, ein. Beginn ist um 17.00 Uhr.

mehr..



Marketing-Club Südwestfalen e.V.

DIALOG_{11/2013}



25 JAHRE MARKETING CLUB SWF

25 Jahre MC Südwestfalen: Das Jubiläum wurde Anfang November im Stadtmuseum Lüdenscheid gebührend gefeiert. Mit dabei waren nicht nur 180 Gäste, sondern auch der Kabarettist "Herr Fröhlich", das VIP-TV mit Betti Goldinger, Sängerin Patricia Vivanco mit ihren Tänzerinnen

Sie alle sorgten für einen unvergesslichen Abend. Im Mittelpunkt stand dabei neben den Show-acts die Kommunikation der Festgäste untereinander. Dazu gab MC-Gründungsmotor und -Präsident Willi Denecke einen unterhaltsamen Einblick in die 25-jährige Geschichte des Clubs. Er erinnerte, daran dass der Marketing-Club 1988 mit 21 Mitgliedern an den Start ging. Heute sind es 286 Mitglieder. „Damit liegt unser Club bei einer durchschnittlichen ‚Rendite‘ pro Jahr von 11,01 % und hat den DAX in der gleichen Zeit um ca. 2 Basispunkte übertroffen“, verglich Willi Denecke. Im Anschluss unternahm er eine kleine Reise durch die Geschichte des Clubs: Er erinnerte an die 80er-Jahre, an Neonfarben, schlimme Frisuren und Schulterpolster. Damals erhielt die Hüssel AG (heute DOUGLAS HOLDING AG) vom deutschen Marketing Verband den Deutschen Marketing Preis. Und damit begann die Erfolgsgeschichte des Clubs. Denn der damalige DMV-Geschäftsführer Wilhelm Zundler sprach nach der Verleihung Dr. Jörn Kreke an, ob er nicht in Hagen einen Marketing Club gründen wolle. „Für Dr. Kreke war es eine Herzensangelegenheit, der Hagener Wirtschaft eine Bühne für das Marketing zu schaffen“, berichtete Willi Denecke zu berichten, der damals selbst für die Hüssel AG als Geschäftsführer tätig war und die Aufgabe der Gründung übernahm. „Und ich kann Ihnen sagen, es war nicht leicht“, erinnerte er sich. Monatelang dauerte die Akquisephase. Dutzende Gespräche habe er in der Region geführt – Gespräche mit Unternehmern für den Gründerkreis. Denecke: „All das hat sich gelohnt, denn nur ein Jahr später, 1988, stand er – der Marketing Club Hagen“.

Die erste Präsidentin war Dr. Viola Hallmann. Mit ihrem Team bot sie schon in den Anfangsjahren ein anspruchsvolles Programm, außergewöhnliche Clubabend, Exkursionen und Workshops.

Ein weiterer Meilenstein nach der Gründung war 1993 die Vergabe des ersten Marketing-Preises. „Der ging genau hier nach Lüdenscheid an das Unternehmen Eduard Hueck GmbH & Co. KG“, erinnerte Willi Denecke. Diese Preisverleihung sei bis heute der Höhepunkt des Jahres. Inzwischen seien – traditionell im Saal der SIHK zu Hagen – 21 überzeugende Preisträger ausgezeichnet worden.

Zudem habe sich der Wissenspreis etabliert, der 2013 nun zum 7. Mal vergeben werde.

2005 wurde aus dem Stadtclub MC Hagen der Flächenclub MC Südwestfalen für die Hagen und



DIALOG_{10/2013}

den Ennepe-Ruhr-Kreis sowie den Märkischen Kreis. „Unserem Namen entsprechend erfolgte dann 2012 die Erweiterung unseres Clubgebietes in den Hochsauerlandkreis“, schilderte Willi Denecke die weitere Entwicklung.

Dieses stetige Wachstum sei sicherlich nicht zuletzt den vier Präsidenten zu verdanken: Dr. Viola Hallmann, Dr. Markus Hoffmeister, Jürgen Fitting und Thomas Selter. Mit ihren jeweiligen Vorstands- und Beiratskollegen seien sie verantwortlich für rund 300 Veranstaltungen seit der Gründung, die von über 20.000 Menschen – Mitgliedern und Gästen – besucht wurden.

Als Highlights nannte Willi Denecke einige Veranstaltungen, zum Beispiel die Abende mit Prof. Hipp, Abtprimas Notker Wolf, Stefan Verra oder den Marketing-Experten von Schwarzkopf und Tchibo.

Eine weitere Säule des Clublebens sei das Networking in angenehmer Clubatmosphäre. Willi Denecke: „Wo kann man sich besser und gleichzeitig auch angenehmer weiterbilden, inspirieren lassen und sich austauschen als bei uns?“

Götz Th. Friederich überbrachte als Mitglied des Vorstandes im Rahmen des Jubiläums-Dinners die Grüße des Deutschen Marketing-Verbandes. Er freute sich über die enge Zusammenarbeit zwischen dem DMV und dem MC Südwestfalen. So erinnerte Götz Th. Friedrich daran, dass Südwestfalens MC-Präsident Mitglied der DMV-Service-GmbH ist und Geschäftsführer Claus Peter Claudy im Beirat Sprecher der Region West

Besonders freue er sich die DMV-Vize über die Ausweitung des Clubgebietes auch ins Hochsauerland hinein. Denn genau das sei ja das Ziel des deutschen Marketing-Verbandes: dem Marketing flächendeckend eine Bühne zu bieten.

Eine Bühne bekam dann im Laufe des Abends auch noch eine heimische Organisation: das „Haus der kleinen Forscher“ aus Iserlohn – eine bundesweite Bildungsinitiative der regionalen Netzwerkstelle MK des KJU Iserlohn und der SIHK zu Hagen. Das Team erhielt den 7. südwestfälischen Wissenspreis.



JAHRESAB- SCHLUSS MIT KLAUS JÜRGEN MAACK

„The Global Challenge“ ist das Thema beim nächsten Clubabend am Dienstag, 3. Dezember, um 18.30 Uhr im Arcadion in Hagen. Als Referent ist ein Unternehmer-Urgestein zu Gast: Klaus Jürgen Maack, Beirat der ERCO GmbH Lüdenscheid.

In seinem Vortrag geht es um die Herausforderung, mittelständische Betriebe zu globalen Marken zu entwickeln. Das erfordert nach der Erfahrung des Lüdenscheiders den Wandel von einer analogen Denkeinstellung hin zu einer digitalen Strategie. Es geht um die Fragen: Welche Kommunikationskonzepte werden benötigt, welche Programmstrategien, welche Designstrategien? Und welche kulturübergreifenden Darstellungsformen sollte man definieren?

Am Beispiel von ERCO wird der schwierige Prozess und der Zeitaufwand erläutert, den eine solche Strukturveränderung braucht. Auslöser war das Verbot der klassischen Glühlampen, das in mehreren Stufen umzusetzen war und 2016 in einem letzten Schritt, mit dem Verbot der Halogenlampen, abgeschlossen wird.

ERCO entwickelte zur Lösung dieser Aufgaben ein neues Designkonzept, ein für das Unternehmen neue Produktionsstrategie und ein völlig neues Internet Konzept, das ab Januar frei geschaltet wird.

Klaus Jürgen Maack stellt die Lösungen in seinem Vortrag vor und zeigt auch an Hand von Beispielen Konzepte anderer Unternehmen.

Anmeldung per E-Mail an info@mc-suedwestfalen.de.



7. SÜDWESTFÄLISCHER WISSENSPREIS FÜR DAS „HAUS DER KLEINEN FORSCHER“



Der Marketing-Club Südwestfalen hat den 7. Südwestfälischen Wissenspreis an das „Haus der kleinen Forscher“ – eine bundesweite Bildungsinitiative der regionalen Netzwerkstelle MK des KJU Iserlohn und der SIHK zu Hagen. Mit ihren frühkindlichen, außerschulischen Lernangeboten bieten die ehrenamtlichen und hauptamtlichen Helfer drei- bis zehnjährigen Jungen und Mädchen in den Bereichen Naturwissenschaften, Mathematik und Technik eine Entdeckungsreise durch den Alltag.

„Die Initiative trägt durch ihr Engagement bei der Ausbildung pädagogischer Fachkräfte und der Organisation von Forschertagen und Wissensworkshops vorbildlich zur Wissensvermittlung in Kita, Hort und Grundschule in der Region Südwestfalen bei“, betonte Jury-Vorsitzender und MC-Präsident Willi Denecke.

Aktuell gehört durch das Projekt das Experimentieren bei mehr als 80 Kindertageseinrichtungen im märkischen Nordkreis zum Alltag. Mehr als 4.500 Kinder werden dabei regelmäßig und nachhaltig spielerisch zum „Forschen“ motiviert. Gefördert wird bei den Kindern vorrangig der Spaß am Ausprobieren. Die gemeinnützige Stiftung „Haus der kleinen Forscher“ unterstützt die pädagogischen Fachkräfte dabei, bei Themen wie z. B. Wasser, Luft, Sprudalgase, Magnete, Mathematik, Licht & Farben, Klang & Geräusche den Forschergeist von Mädchen und Jungen qualifiziert zu begleiten.

Auch die Ausweitung auf Grundschulen sowie den offenen Ganztagsbereich schreitet seit Sommer 2013 voran: Pädagogische Fachkräfte und Lehrer aus 17 heimischen Schulen im Nordkreis nahmen bereits an entsprechenden Workshops der Stiftung teil.

Das „Haus der kleinen Forscher“ ist eine bundesweite Initiative, die allerdings regional grundlegend unterschiedlich ausgestaltet wird. Jede Netzwerkstelle arbeitet eigenständig und setzt eigene Impulse. „Unsere Netzwerkstelle in Iserlohn macht die Kombination aus Haupt- und Eh-



Marketing-Club Südwestfalen e.V.

DIALOG_{10/2013}

renamt sowie die Einbeziehung der lokalen Wirtschaft, der SIHK und der Wirtschaftsjunioren so einzigartig“, lobt Michael Joithe, Arbeitskreisleiter „Haus der kleinen Forscher“. „Dank zahlreicher ehrenamtlicher Helfer und des guten Netzwerks konnten wir beispielsweise schon zum zweiten Mal den ‚Tag der kleinen Forscher‘, eine Großveranstaltung im Sauerlandpark Hemer, durchführen.“ Über 700 Kinder aus der Region waren dabei.

„Wir freuen uns daher sehr, dass die Jury des Marketing-Clubs Südwestfalens unsere regionale Umsetzung des Projektes ‚Haus der kleinen Forscher‘ positiv hervorhebt und unser Engagement in der Region 2013 mit dem Wissenspreis auszeichnet“, erklärt Thomas Hackenberg, Vorsitzender des KJU Iserlohn. Und: „Wir nehmen diese Anerkennung dankend für das gesamte Team des KJU Iserlohn und der SIHK-Geschäftsstelle Iserlohn entgegen und verstehen sie zugleich als Ansporn für unser weiteres Engagement.“

Die gemeinnützige Stiftung „Haus der kleinen Forscher“ engagiert sich mit einer bundesweiten Initiative für die Bildung von Kindern im Kita- und Grundschulalter in den Bereichen Naturwissenschaften, Mathematik und Technik. Sie unterstützt mit ihren Angeboten pädagogische Fachkräfte dabei, Mädchen und Jungen bei ihrer Entdeckungsreise durch den Alltag zu begleiten.

Partner der Stiftung sind die Helmholtz-Gemeinschaft, die Siemens Stiftung, die Dietmar Hopp Stiftung, die Deutsche Telekom Stiftung und die Autostadt GmbH. Gefördert wird sie vom Bundesministerium für Bildung und Forschung. Das „Haus der kleinen Forscher“ hat sich mittlerweile zur größten frühkindlichen Bildungsinitiative entwickelt, die es in Deutschland je gegeben hat.

Weitere Informationen: Jutta Groß, Netzwerkkoordinatorin „Haus der kleinen Forscher“ in Iserlohn, SIHK zu Hagen, Gartenstraße 15-19, 58636 Iserlohn Telefon 02371 8092-16.