

## Mitglied sein hat viele Vorzüge

Über 250 Clubmitglieder sowie jährlich zahlreiche Gäste nutzen den Club als Kompetenzzentrum und Treffpunkt. Denn mit rund 15 Veranstaltungen pro Jahr gibt der Marketing Club Südwestfalen mit seinen Referenten kompetente Antworten auf die Fragen des modernen Marketings.

### Vorteile als Mitglied:

- mindestens zwölf Clubabende pro Jahr zu aktuellen Marketing-Themen mit Vorträgen, Talkrunden, Best-Practice-Beispielen, Betriebsbesichtigungen beim „Marketing vor Ort“ – für Mitglieder kostenlos
- zusätzlich Sonderveranstaltungen, z. B. mit dem Deutschen Marketing-Preisträger, und Jahreshighlights mit bekannten Persönlichkeiten wie Joey Kelly, Abtprimas Notker Wolf, Wissenschaftskabarettist Vince Ebert, Körpersprache-Experte Stefan Verra ...
- zusätzlich Veranstaltungen der Junior Marketing Professionals (JuMPs) – offen für alle Mitglieder
- Kompetenzpool „Marketing Wissen“ – unsere Suchmaschine für die Seiten der Marketing-Clubs und deren Mitglieder
- Praxis-Workshops, zum Teil mit Zertifikat
- Nutzung des Clubnetzwerks sowie der bundesweiten Marketing-Community
- kostenloser Zugang zu Veranstaltungen aller 64 Marketing-Clubs in ganz Deutschland, Nutzung der Weiterbildungsangebote sowie Veranstaltungen des Deutschen Marketing Verbandes, oftmals zu Sonderkonditionen: [www.marketingverband.de](http://www.marketingverband.de)
- monatliche „Up-to-Date-Informationen“ durch das Inklusive-Abonnement der Branchenorgane „Absatzwirtschaft“ und „Horizont“

**Fordern Sie noch heute Ihr weiterführendes Infomaterial an, oder nutzen Sie die aktuellen Infos auf unserer Homepage [www.mc-suedwestfalen.de](http://www.mc-suedwestfalen.de)**

## Vorstand & Beirat Wir sind für Sie da

Die zahlreichen Aktivitäten und Angebote des MC werden von Vorstand und Beirat koordiniert. Die Mitglieder sind Ansprechpartner und gleichzeitig die Motoren des Marketing Clubs Südwestfalen.

### Vorstand:

**Willi Denecke**, Präsident  
**Claus Peter Claudy**, Geschäftsführung/PR  
**Günter Himmelmann**, Finanzen  
**Nina Claudy** Programm  
**Prof. Dr. Michael Pankow**, Mitglieder  
**Daniel Wemper**, JuMP-Sprecher

### Beirat:

Axel Brinkschulte, Uwe Hell, Dr. Markus Hoffmeister, Mandy Lindemann, Martina Kluge, Petra Ohlmeyer, Cornelia Püschel

### Top-Sponsoren:



### Geschäftsstelle:

**MC Südwestfalen**  
c/o PFIFFIKUS-Agentur  
Corina Turner  
Neuenrader Straße 25  
58762 Altena  
Fon: 02352.540 200  
Fax: 02352.540 205  
[info@mc-suedwestfalen.de](mailto:info@mc-suedwestfalen.de)  
[www.mc-suedwestfalen.de](http://www.mc-suedwestfalen.de)  
[facebook.com/mcsuedwestfalen](https://facebook.com/mcsuedwestfalen)



MARKETING CLUB  
SÜDWESTFALEN

## WIR SIND DIE MARKETING COMMUNITY



## Neues im Club – Zukunft mitgestalten



### Sehr geehrte Interessenten,

in Zukunftsworkshops und Arbeitsgruppen haben Vorstand und Beirat ein klares Ziel definiert: dem Marketing als marktorientierte Unternehmensführung eine Bühne zu geben, das Networking zu forcieren, einen geschäftlichen Mehrwert zu bieten, Lernen und Wissen zu fördern und das Wir-Gefühl in der Marketing-Community zu stärken. Freuen Sie sich daher auf viel Neues und Attraktives im Club. Werden Sie ein Teil davon und gestalten Sie die Zukunft mit. Einen Einblick in die derzeitigen Aktivitäten erhalten Sie auf den nächsten Seiten genauso wie auf unserer Homepage [www.mc-suedwestfalen.de](http://www.mc-suedwestfalen.de) und der Facebook-Seite [www.facebook.com/mcsuedwestfalen](http://www.facebook.com/mcsuedwestfalen).

Kommen Sie dazu – wir freuen uns auf Sie!

Ihr

**Willi Denecke**  
Präsident Marketing Club Südwestfalen

## Unser Programm, unsere Leidenschaft

Unter dem Motto „Markenbildung im Zeichen der Digitalisierung“ präsentiert der Marketing Club 2017 erfolgreiche Unternehmer, beeindruckende Referenten und beispielgebende Marketingstrategien – und vernetzt die Marketing-Profis in der Region.

Das hat Tradition: Von mymuesli, MINI, Douglas oder Lindt lernen, neue Ideen diskutieren, Begeisterung für Marketing-Themen hervorrufen und Netzwerke knüpfen, das zeichnet den Marketing Club Südwestfalen seit 1988 aus. Bei den Treffen geht es darum, Referenten aus ganz unterschiedlichen Branchen und wissenschaftlichen Disziplinen kennen zu lernen. Sie alle sind Marketing-Experten und somit für unsere Mitglieder ein Impulsgeber für den Unternehmens-Alltag.



So ist der Marketing Club ein Ort der Inspiration, Motivation und Animation.

Der Kern der Aktivitäten sind monatliche Clubabende zu praktisch-relevanten Themen und zur Netzbildung. Dazu werden Vorträge, Talkrunden, Workshops, Besichtigungen, Begegnungen mit Wissenschaftlern und anderen interessanten Persönlichkeiten geboten.

### Preise:

Seit 1992 verleiht der Marketing Club mit dem Südwestfälischen Marketing-Preis eine begehrte Auszeichnung. Ein weiterer Preis des Clubs ist der südwestfälische Wissenspreis.



## Neue Perspektiven, Mitglied werden

Vorträge der Experten, Talkrunden, Besichtigungen und Workshops bieten stets neue Perspektiven für die eigene Arbeit – jeden ersten Dienstag im Monat.

### Mitglieder:

Der MC Südwestfalen ist offen für alle, die als Unternehmensleiter oder in anderer Funktion führend oder leitend im Marketing tätig sind. Der Club pflegt gute Kontakte zu Hochschulen, zu Politik, Kultur und Gesellschaft. Gerne werden die Mitglieder an exklusiven und außergewöhnlichen Orten empfangen. Dies offenbart immer wieder neue Sichtweisen.



Die Jahresgebühr für die Mitgliedschaft im Marketing Club Südwestfalen beträgt 330,- Euro (einmalige Aufnahmegebühr 165,- Euro). Bei der Firmenmitgliedschaft zahlt das erste Mitglied 330,- Euro (plus einmalige Aufnahmegebühr 165,- Euro), jedes weitere 260,- Euro. Für JuMPs (Junior Marketing Professionals) gilt ein vergünstigter Beitrag von 220,- Euro (einmalige Aufnahmegebühr 110,- Euro).

### JuMPs:

JuMPs steht für Junior Marketing Professionals. Das junge Team trägt zum persönlichen und beruflichen Erfolg der Nachwuchskräfte bei. JuMPs führen in Eigenregie Veranstaltungen durch und sind Teil des bundesweiten Marketing-Netzwerkes sowie der führenden deutschsprachigen Marketing-Community. JuMPs können alle Nachwuchs-Marketing-Professionals werden, die das 34. Lebensjahr noch nicht vollendet haben.

