

SATZUNG MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN e. V.

§ 1 – Name, Sitz, Geschäftsjahr und Verbandsmitgliedschaft

1. Der Verein führt den Namen „Marketing-Club Südwestfalen e. V.“. Er ist als rechtsfähiger Verein im Sinne des BGB in das Vereinsregister beim Amtsgericht Hagen eingetragen.
2. Der Sitz des Vereins ist Hagen.
3. Das Geschäftsjahr des Vereins ist das Kalenderjahr.
4. Der Verein ist Mitglied des Deutschen Marketing-Verbandes e. V., Düsseldorf.

§ 2 – Zweck des Vereins

1. Der Verein ist Berufsverband ohne öffentlich-rechtlichen Charakter im Sinne von §5 Abs. 1 Nr. 5 KStG, Abschn. 8 KStR. Er nimmt die allgemeinen, aus der beruflichen oder unternehmerischen Tätigkeit erwachsenden ideellen und wirtschaftlichen Interessen der im Marketing tätigen Personen wahr.
2. Die vom Verein zu wahrenden Interessen als Berufsverband ergeben sich aus der Funktion des Marketings in den Unternehmen. Marketing umfasst alle Unternehmensaktivitäten, die auf den Markt und die Kunden ausgerichtet sind.
3. Die Mittel des Vereins dürfen nur für satzungsgemäße Zwecke verwendet werden.

§ 3 – Mitgliedschaft

1. Mitglied des Vereins kann werden, wer führend, leitend oder lehrend im Marketing tätig ist oder eine marktorientierte Führungsaufgabe wahrnimmt. Firmenmitgliedschaften können markt- und kundenorientierte Unternehmen und Institutionen erwerben, die sich der Weiterentwicklung des Marketings in besonderem Maße verpflichtet fühlen.
2. Bewerberinnen und Bewerber, die den Anforderungen des Abs. 1 noch nicht entsprechen, können die JuMP-Mitgliedschaft erwerben. Im Kreis der Junior-Marketing-Professionals (JuMPs) ist der Führungskräftenachwuchs des Marketing-Clubs Südwestfalen organisiert.

Voraussetzungen für die JuMP-Mitgliedschaft sind:

- a) das Mitglied ist unter 34 Jahren alt und
- b) Nachweis einer mindestens einjährigen praktischen Tätigkeit als Führungsnachwuchskraft im Marketing oder wirtschaftswissenschaftliche Tätigkeit in Assistentenfunktion.

Der Status als JuMP-Mitglied endet, wenn die Voraussetzungen nach § 3 Abs. 1 erfüllt sind, spätestens jedoch mit dem 34. Lebensjahr zum Ende des Kalenderjahres. JuMP-Mitglieder sind gehalten, einen Antrag auf Mitgliedschaft nach § 3 Abs. 1 zu stellen, wenn die Voraussetzungen dafür vorliegen. Der Vorstand entscheidet über diesen Antrag. Er kann ein JuMP-Mitglied auffordern, einen entsprechenden Antrag zu stellen.

3. Studentinnen und Studenten können Clubmitglieder ohne Stimmrecht werden. Die studentische Mitgliedschaft endet mit Abschluss des genannten Studiums, spätestens mit Vollendung des 27. Lebensjahres zum Ende des jeweiligen Kalenderjahres, wenn nicht die Voraussetzungen von Abs. 1 oder Abs. 2 erfüllt werden. Der Anteil der studentischen Mitgliedschaften darf 10 % der Gesamtmitgliedschaft des Clubs nicht überschreiten.

§ 4 – Aufgaben des Vereins

1. Der Verein verfolgt seine Aufgabe als Berufsverband, indem er die Verbreitung des Marketings in Wirtschaft, Gesellschaft und relevanter Öffentlichkeit fördert. Er tritt gegenüber Gesetzgebung und Verwaltung für die Wahrung der Interessen seiner Mitglieder ein.
2. Der Verein gibt den im Marketing tätigen Personen, insbesondere seinen Mitgliedern, die Möglichkeit zur Weiterbildung im Marketing durch Vorträge, Diskussionen, Seminare und ähnliche Veranstaltungen.
3. Der Verein betreibt die Fortbildung der Nachwuchskräfte des Marketings. Er errichtet zu diesem Zweck einen insbesondere der Marketing-Praxis verpflichteten JuMP-Kreis.
4. Der Verein ermöglicht auf der Erfahrungsgrundlage seiner Mitglieder die Beratung und Vertretung der im Marketing tätigen Personen in fachlichen Angelegenheiten.
5. Der Verein führt in Erfüllung seiner Zwecksetzung Veranstaltungen durch, die der Funktion und Zielsetzung modernen Marketings in wirtschaftlicher, wirtschaftspolitischer und sozialer Bedeutung gerecht werden.
6. Der Verein sorgt für die Durchführung von Veranstaltungen, die der Werbung neuer Mitglieder und der Förderung des Vereins und Verbandslebens dienen.

§ 5 – Rechte und Pflichten der Mitglieder

1. Alle Mitglieder des Vereins haben die gleichen Rechte und Pflichten; Studentemitglieder haben kein Stimmrecht. Die Mitglieder sind verpflichtet, die Bestimmungen der Satzung und die Beschlüsse der Mitgliederversammlung einzuhalten. Sie sind gehalten, den Vorstand bei der Erfüllung seiner Aufgaben zu unterstützen.
2. Die Mitglieder sind berechtigt, die Einrichtungen und Leistungen des Vereins in Anspruch zu nehmen, insbesondere Rat und Unterstützung in allen beruflichen Fragen des Marketings.
3. Jedes Mitglied kann Anträge zur Mitgliederversammlung stellen. Die Mitglieder können ihr Stimmrecht durch schriftliche Vollmacht auf ein anderes Mitglied übertragen. Das Stimmrecht ruht bei Beschlussfassung über Rechtsgeschäfte oder Streitigkeiten zwischen diesem Mitglied und dem Verein.
4. Der Mitgliedsbeitrag wird von der Mitgliederversammlung beschlossen; der Beitrag für JuMPs kann ermäßigt werden.
Die Mitgliederversammlung legt fest, ob bei Eintritt in den Verein eine Aufnahmegebühr erhoben wird. Der im Voraus festgesetzte Mitgliedsbeitrag ist zu Beginn des Geschäftsjahres zu entrichten.
5. Die neben den Beiträgen erhobenen Gebühren für einzelne Veranstaltungen sind regelmäßig kostendeckend zu bemessen. Der Verein darf niemanden durch Ausgaben, die dem Zweck des Vereins fremd sind, oder durch unverhältnismäßig hohe Zuwendung begünstigen.

§ 6 – Ende der Mitgliedschaft

1. Die Mitgliedschaft endet durch Tod des persönlichen Mitgliedes, Austritt oder Ausschluss.
2. Der Austritt kann nur mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Geschäftsjahres schriftlich mittels Einschreiben/Rückschein erklärt werden.
3. Der Ausschluss eines Mitgliedes kann vom Vorstand mit 3/4 Mehrheit beschlossen werden, wenn ein wichtiger Grund vorliegt.
Wichtige Gründe sind insbesondere:
 - a) ein Verhalten, das im ernsthaften Widerspruch zu den Aufgaben und Interessen des Clubs steht oder sein Ansehen gefährdet,
 - b) grobe oder wiederholte Zuwiderhandlung gegen die Satzung oder Beschlüsse der Mitgliederversammlung,
 - c) Nichtzahlung des Jahresbeitrages, wenn das Mitglied trotz Mahnung mit der Zahlung länger als drei Monate im Rückstand ist,
 - d) wenn ein JuMP-Mitglied trotz Aufforderung durch den Vorstand keinen Antrag gemäß § 3, Abs. 1 gestellt hat.
4. Der Ausschließungsbeschluss ist dem Mitglied schriftlich bekannt zu geben. Das Mitglied kann binnen zwei Wochen nach Zugang durch schriftlichen Antrag beim Vorstand Berufung an die Mitgliederversammlung einlegen.
5. Bei Auflösung oder Aufhebung des Vereins erhalten die Mitglieder nicht mehr als den Wert der von ihnen geleisteten Bar- und Sacheinlage zurück. Über das restliche Vereinsvermögen wird gemäß § 13 verfügt.

§ 7 – Organe des Vereins

1. Die Organe des Vereins sind:
 - a) die Mitgliederversammlung,
 - b) der Vorstand,
 - c) der Beirat.
2. Die Organe des Vereins sind verpflichtet, über alle ihnen bekannt gewordenen internen Geschäftsvorgänge der Mitglieder sowie von Firmen, denen Vereinsmitglieder angehören, Verschwiegenheit zu bewahren.
3. Die Organe sind ehrenamtlich tätig.

§ 8 – Mitgliederversammlung

1. Mindestens einmal innerhalb von zwei Jahren ist eine ordentliche Mitgliederversammlung einzuberufen.
2. Außerordentliche Mitgliederversammlungen sind einzuberufen, sofern dies im Interesse des Vereins notwendig ist, ferner, wenn eine Mehrheit von 3/4 des Vorstandes, die Mehrheit des Beirates oder 1/5 der Mitglieder unter Angabe der Tagesordnung die Einberufung einer Mitgliederversammlung fordert.
3. Die Einberufung erfolgt durch den Vorstand. Die Mitglieder sind schriftlich unter Angabe der Tagesordnung mit einer Frist von mindestens zwei Wochen zu einer Versammlung einzuladen. Es gilt das Datum des Poststempels. Jede satzungsmäßig einberufene Mitgliederversammlung ist beschlussfähig. Über den Verlauf und die Ergebnisse der Mitgliederversammlung ist eine Niederschrift anzufertigen, die vom Präsidenten des Vereins und einem weiteren Vorstandsmitglied zu unterzeichnen ist.
4. Die Mitgliederversammlung beschließt mit einfacher Mehrheit der abgegebenen Stimmen. Stimmgleichheit gilt als Ablehnung. Satzungsänderungen bedürfen einer Mehrheit von 3/4 der abgegebenen Stimmen.

§ 9 – Aufgaben der Mitgliederversammlung

1. Die Mitgliederversammlung ist insbesondere zuständig für folgende Angelegenheiten:
 - a) Wahl des Beirates,
 - b) Entgegennahme des Geschäftsberichtes und der Jahresschlussrechnung,
 - c) Entlastung des Vorstandes,
 - d) Verabschiedung des Haushaltsplanes für das laufende Geschäftsjahr,
 - e) Festsetzung der Mitgliederbeiträge und Aufnahmegebühren,
 - f) Entscheidung über die Berufung eines Mitgliedes gegen seinen Ausschluss,
 - g) Änderung der Satzung,
 - h) Auflösung des Vereins (§ 13).

§ 10 – Vorstand

1. Der Vorstand besteht aus dem Präsidenten und mindestens drei Vizepräsidenten. Der Vorstand beschließt darüber, wer von den Vizepräsidenten die Aufgabe des geschäftsführenden Vorstandsmitgliedes sowie die Funktion des Schatzmeisters übernimmt. Rechtsverbindliche Erklärungen sind von mindestens zwei Vorstandsmitgliedern abzugeben. Ferner gehört dem Vorstand der JuMP-Sprecher an. Dieser wird auf einer gesonderten Sitzung gem. § 12 gewählt.
2. Der Vorstand entscheidet in allen Angelegenheiten, die nicht der Beschlussfassung der Mitgliederversammlung unterliegen. Er leitet die gesamte Tätigkeit des Vereins.
3. Die Amtszeit des Vorstandes beträgt zwei Jahre. Seine Wiederwahl ist zulässig. Scheiden Vorstandsmitglieder vorzeitig aus, so kann der Beirat für den Rest der Amtsdauer den Vorstand ergänzen.
4. Der Präsident leitet die Versammlungen und Sitzungen der Organe; im Falle seiner Verhinderung wird er durch eines der anderen Vorstandsmitglieder vertreten.
5. Der Vorstand fasst seine Beschlüsse mit Stimmenmehrheit der Vorstandsmitglieder.

§ 11 – Beirat

1. Der Beirat besteht aus maximal 17 Mitgliedern und wird durch die ordentliche Mitgliederversammlung für die Dauer von zwei Geschäftsjahren gewählt. Eine Wiederwahl ist zulässig. Gewählt sind die Kandidaten in der Reihenfolge der höchsten Stimmenzahl. Unabhängig von der Stimmenanzahl sind der gemäß § 12 gewählte JuMP-Sprecher und ein Stellvertreter automatisch Mitglieder des Beirats.
2. Der Beirat wählt aus seinen Reihen innerhalb von vier Wochen den Vorstand. Ferner unterstützt der Beirat den Vorstand bei seiner Tätigkeit.
Die Wahlen zum JuMP-Sprecherteam erfolgen ebenfalls innerhalb von vier Wochen nach der ordentlichen Mitgliederversammlung. Gewählt sind die Kandidaten in der Reihenfolge der höchsten Stimmenzahl. Kandidaten für das Amt des JuMP-Sprechers sowie dessen Stellvertreter dürfen zum Zeitpunkt der Wahl nicht älter als 33 Jahre alt sein.
Während der Amtszeit ausgeschiedene Beiräte werden im Laufe der beiden Geschäftsjahre nicht ersetzt.
3. Der Beirat soll mindestens vierteljährlich einmal vom Vorstand einberufen werden; außerdem hat der Vorstand auf Antrag von mindestens der Hälfte der Beiratsmitglieder eine Sitzung des Beirates anzuberaumen.

§ 12 – JuMP-Kreis

1. Der JuMP-Kreis kann als Ausschuss des Vereins für alle gemäß § 3 Abs. 2 der Satzung geführten Mitglieder gebildet werden.
2. Die Leitung des JuMP-Kreises obliegt dem JuMP-Sprecherteam. Diesem gehören an: der JuMP-Sprecher und mindestens zwei Stellvertreter, die von den Mitgliedern des JuMP-Kreises gewählt werden. Das JuMP-Sprecherteam ist für die Veranstaltungen des JuMP-Kreises verantwortlich, die auf die Weiterbildung der Nachwuchskräfte im Marketing ausgerichtet sind.
3. Die Amtszeit des JuMP-Sprecherteams beträgt zwei Jahre. Wiederwahl ist zulässig.

§ 13 – Auflösung, Aufhebung, Wegfall des Vereinszwecks

1. Die Auflösung des Vereins kann nur in einer zu diesem alleinigen Zweck einberufenen Mitgliederversammlung mit einer Mehrheit von 3/4 der erschienenen Mitglieder beschlossen werden.
2. Bei Auflösung oder Aufhebung des Vereins oder bei Wegfall seines bisherigen Zweckes fällt das Vereinsvermögen unter Berücksichtigung der Regelung des § 6 Abs. 5 an den Dt. Marketing-Verband e. V., Düsseldorf, der es für die bisherigen Vereinszwecke oder durch eines seiner Mitglieder marketingspezifisch verwenden kann.
3. Ist die Vermögensverwendung im Sinne des vorherigen Absatzes nicht möglich, fällt das Vereinsvermögen an die Stadt Hagen.