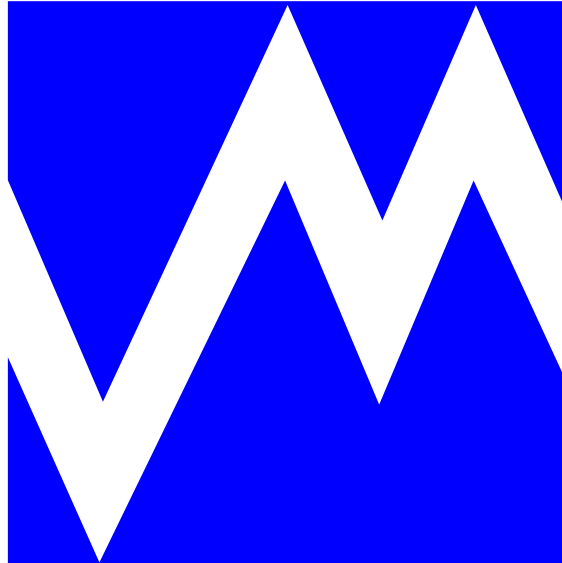


Willkommen beim



MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN e. V.



DOUGLAS  HOLDING

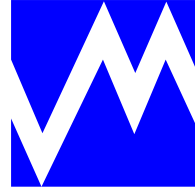


mark  Energie, die bewegt.

 Sparkasse
Hagen

 Märkische Bank eG
Ihre Volksbank ganz nah

publitec 



MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

*Zu
Gast
beim*





MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

**„Commodities und mehr - Kundenbindung über
Innovationsthemen“**

Ivo Grünhagen

**Ein "Herzlich Willkommen!" dem Marketing
Club Südwestfalen bei ENERVIE im Cuno
Forum**

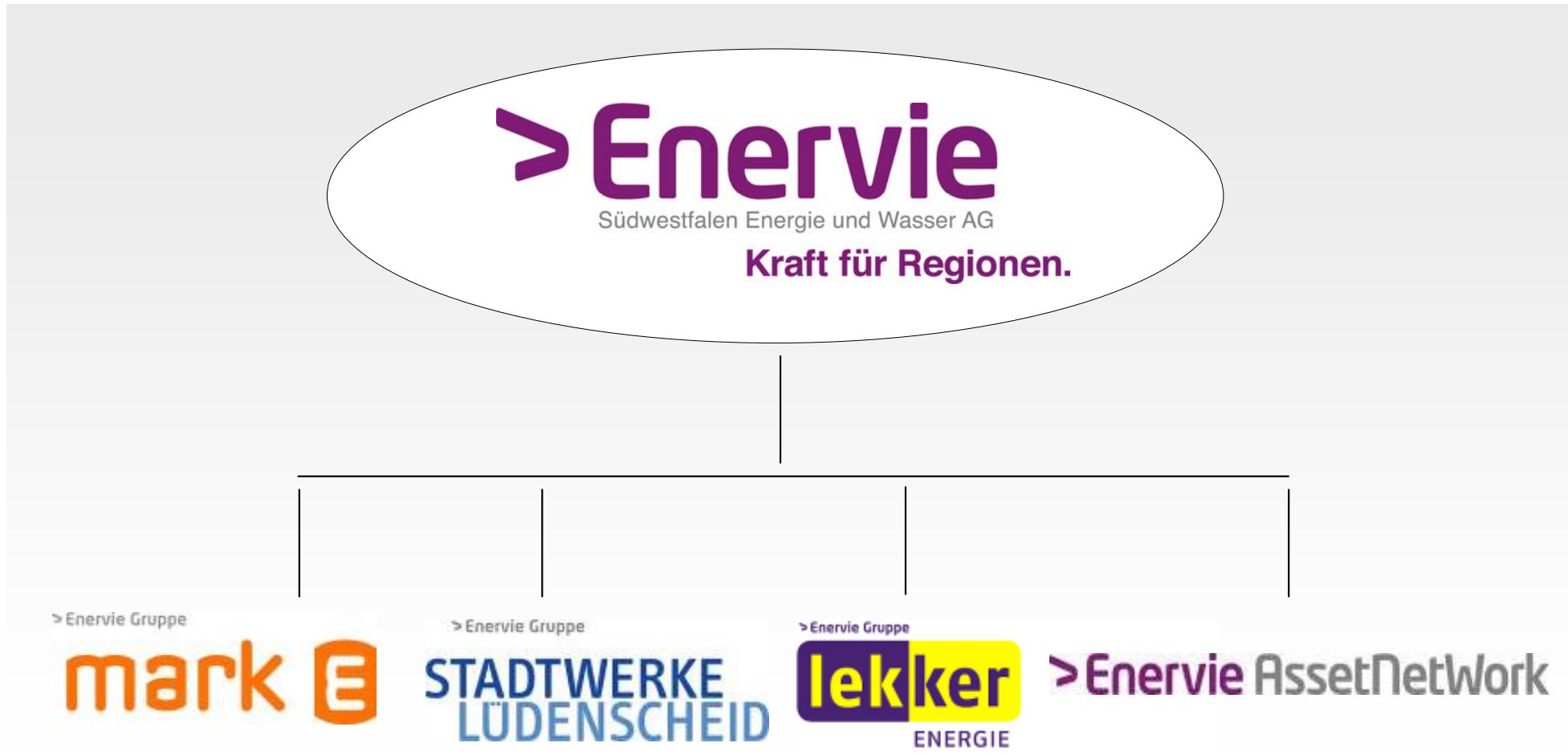
**Ivo Grünhagen, Sprecher des Vorstands
Herdecke, 5. Juli 2011**



1. Kurz vorgestellt: Die ENERVIE Gruppe

2. Commodities und mehr – Kundenbindung über Innovationsthemen

Die Unternehmen der ENERVIE Gruppe

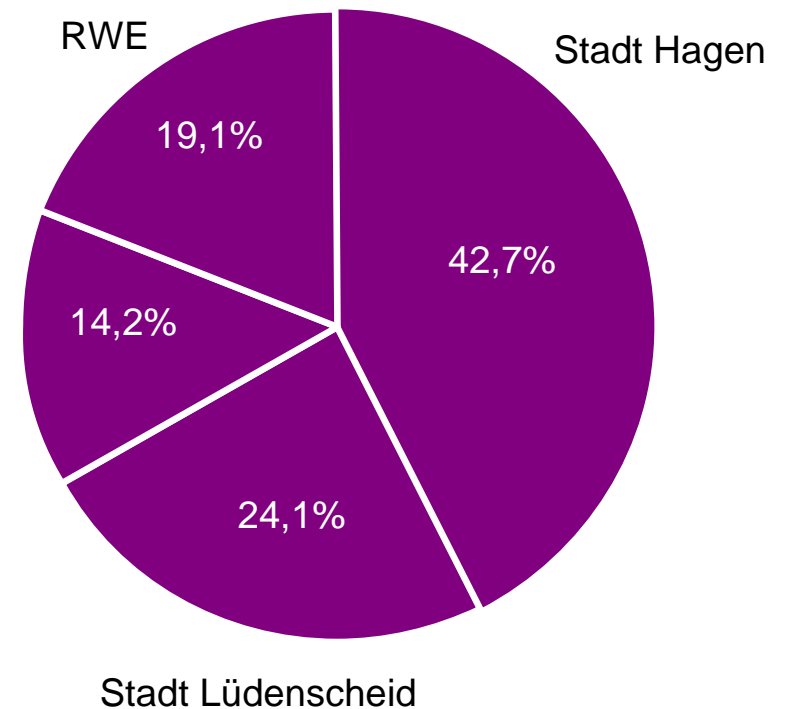


Die ENERVIE Gruppe auf einen Blick

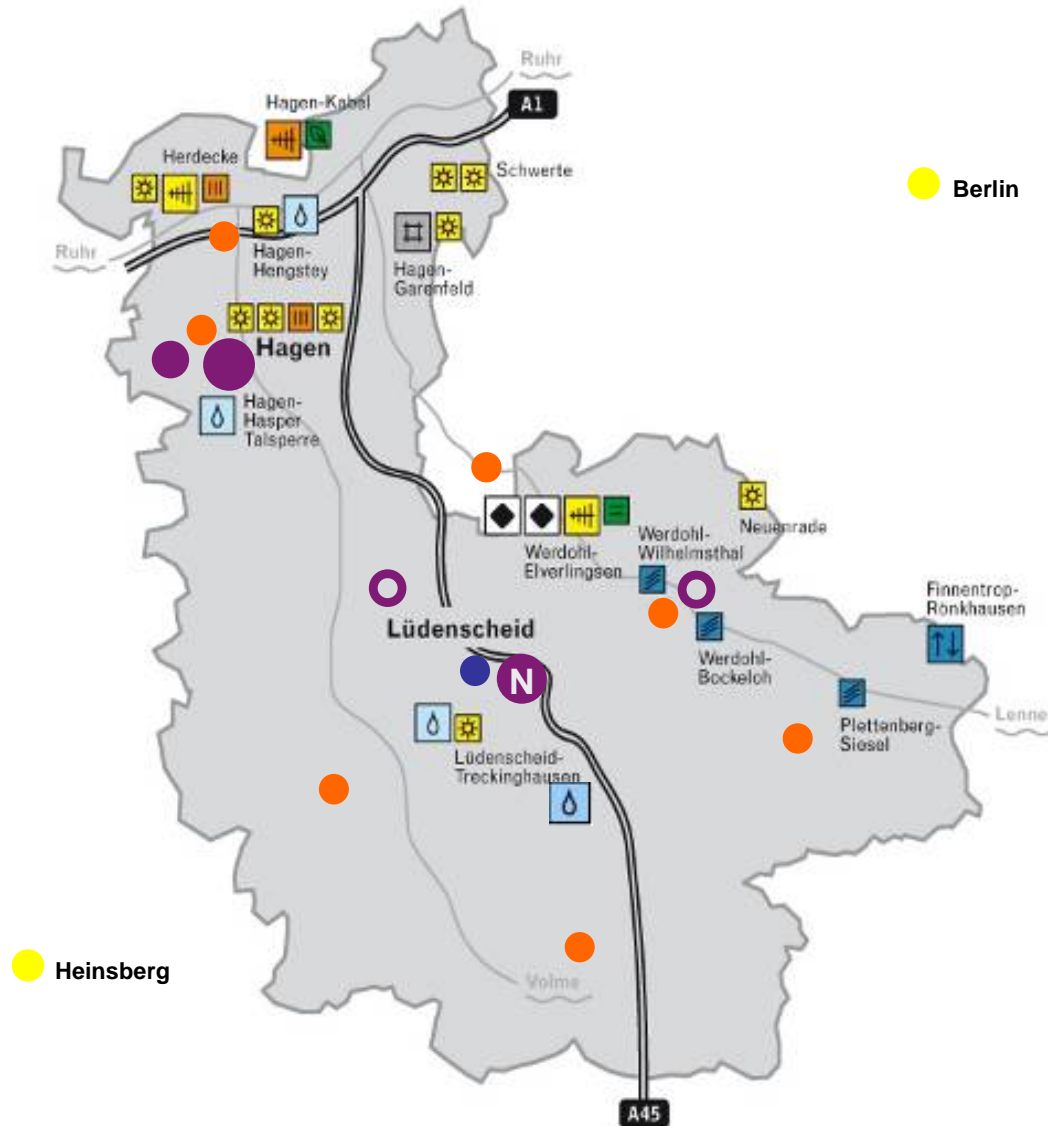
Kennzahlen 2010

| | |
|-----------------------|----------------------------|
| ➤ Umsatzerlöse | 1,443 Mrd. Euro |
| ➤ Mitarbeiter | 1.806 |
| ➤ davon Azubis | 90 |
| ➤ Absatz | |
| ➤ Strom | 14.413 Mio. kWh |
| ➤ Gas | 6.666 Mio. kWh |
| ➤ Wärme | 506 Mio. kWh |
| ➤ Wasser | 17,622 Mio. m ³ |
| ➤ Kunden | |
| ➤ Strom | 542.221 |
| ➤ Gas | 89.925 |
| ➤ Wasser | 50.667 |
| ➤ Freizeitbetriebe | 302.346 |

Aktionärsstruktur



Standorte der ENERVIE Gruppe: Assets, Service und Verwaltung



- Sitz ENERVIE
- Standorte lecker
- N Sitz ENERVIE AssetNetWork GmbH
- Bezirksstelle
- Mark-E Forum
- Stadtwerke Lüdenschied Service-Center
- ◆ Steinkohleblock
- ⚡ Gas- und Dampfturbinenanlage
- ⚡ Gas- und Dampfturbinen-Heizkraftwerk
- 🌿 Biomasse-Verstromungsanlage
- 🔥 Wirbelschichtfeuerungsanlage
- ↕ Pumpspeicherwerk
- 💧 Wasserwerk
- ||| Blockheizkraftwerk
- 🌊 Laufwasserkraftwerk
- ☀️ Fotovoltaikanlage
- 🏠 Netzführung

Netzgebiet der ENERVIE



Stromnetz:

Alle Spannungsebenen von 0,4 bis 220 kV
Gesamte Netzlänge knapp 10.000 km

Gasnetz:

Nieder-/Mittel- und Hochdrucknetze
Gesamte Netzlänge rd. 1.200 km

Wassernetz:

Alle Druckstufen bis 40 bar
Gesamte Netzlänge rd. 1.300 km
Transport von rd. 18 Mio m³ pro Jahr

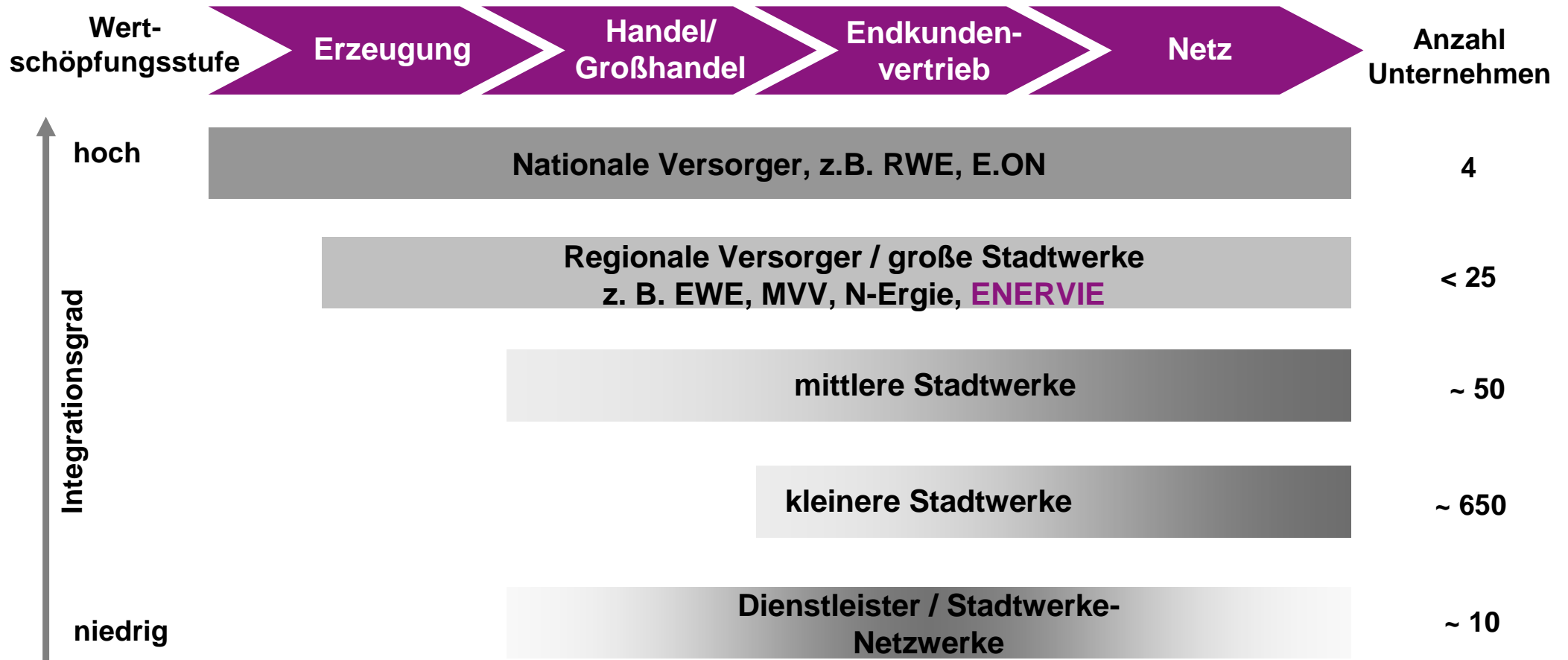
Netzbetreiber:

> Enervie AssetNetwork

Netzservice:

> Enervie Vernetzt

ENERVIE Gruppe: Position im deutschen Markt



Die ENERVIE Gruppe gehört zu den größten integrierten Energieversorgern in Deutschland

1. Kurz vorgestellt: Die ENERVIE Gruppe



2. Commodities und mehr – Kundenbindung über Innovationsthemen

Was sind „Commodities“:

- Produkte mit einer genormten Mindestqualität. Standardprodukte können warenbörslich gehandelt werden.
 - Keine qualitative Unterscheidung. Das Produkt, ist dasselbe, egal wer es erzeugt, wie Erdöl, Notizbuch-Papier, Milch – oder Strom und Gas.
 - Der Preis von Strom und Gas schwankt in Abhängigkeit von Angebot und Nachfrage.
- **Konsequenz: Intelligente Verknüpfungen / Aufladungen machen Commodities – auch in der Energiebranche – attraktiv**



- > Energiewirtschaftsgesetz von 1935 (→ mit geringen Änderungen bis 1998 in Kraft)
 - > Monopolstellung der EVU
 - > Gebietsmonopole
 - > ausschließliche Konzessionsverträge mit Kommunen
 - > „behördlich genehmigter“ Versorgungstarif

Kein Wettbewerb unter Energieversorgern!



- EU-Richtlinien zur Elektrizitätsmarktliberalisierung (1996) und Gasmarktliberalisierung (1998)
 - Abschaffung der Gebietsmonopole für Energielieferung und Netzbetrieb
 - **Vom Versorgungs- und Verteilgut zum Produkt**
 - **Wettbewerb um Kunden ist eröffnet**

Mehrmarkenstrategie: Überregionales Wachstum durch Kooperationen/Übernahmen



STADTWERKE
LÜDENSCHIED



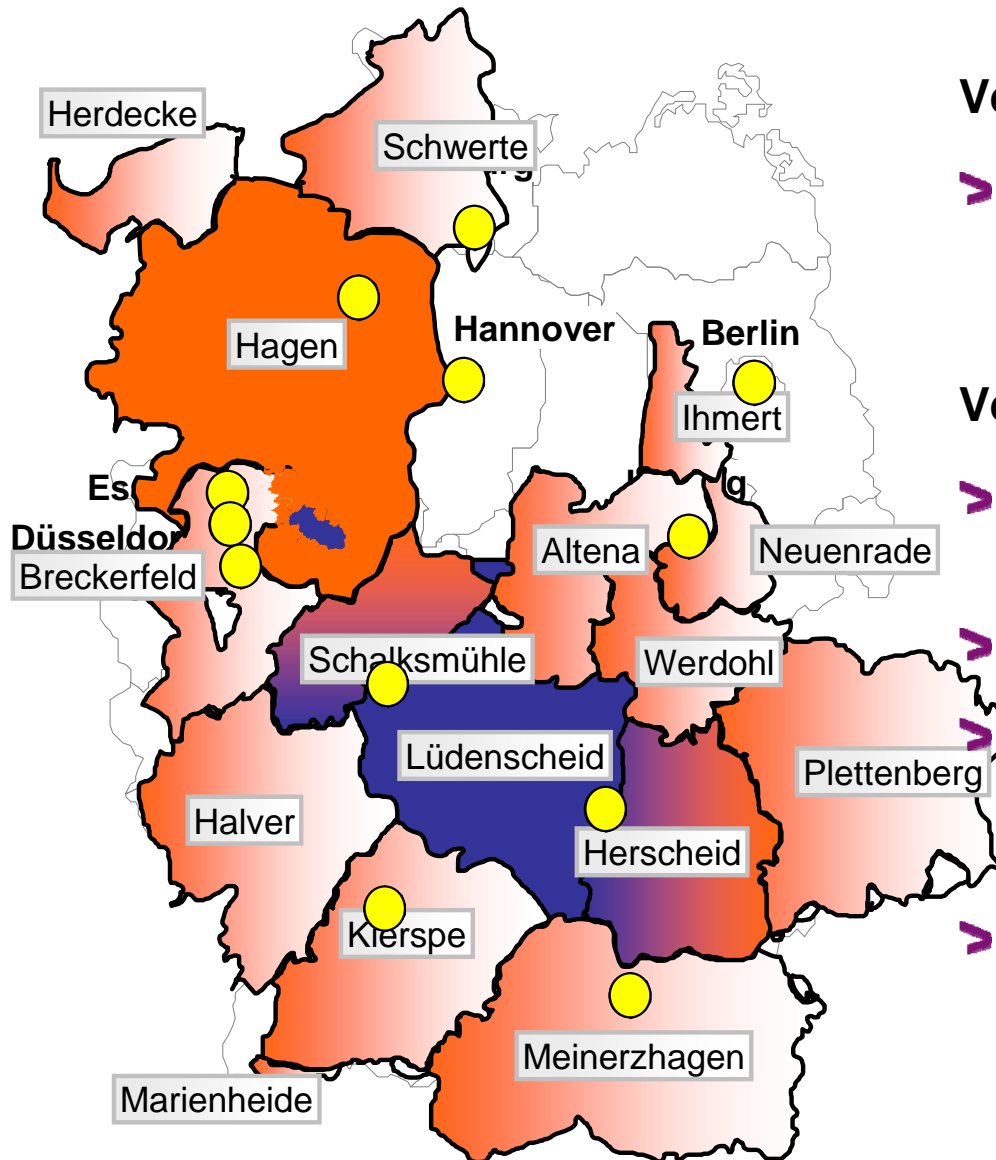
2002

2007

2/2010

4/2010





Vertriebsregionen Mark-E & SWL

> Märkische Region 

> Energie Gruppe  > Energie Gruppe 

Strom

Vertriebsregionen lekker Energie

- > Innovative Energievertriebs- und Servicegesellschaft
- > 300.000 Kunden
- > Konzentration auf Metropolen: 70% (28 Mio.) aller Haushalte befinden sich in Ballungszentren
- > Vertrieb „gemischtes“ Angebot Strom, Gas, Trinkwasser inklusive der dazugehörigen Services

> Energie Gruppe 

Mehrmarkenstrategie: Optimale Ergänzung der Vertriebsmarken

Drei Marken (Mark-E / Stadtwerke Lüdenschheid / lekker Energie) mit unterschiedlichen, sich optimal ergänzenden Stoßrichtungen:

- Markenpersönlichkeit Mark-E: regionaler Fokus mit Erweiterung des Marktgebietes rund um den Märkischen Kreis
- Markenpersönlichkeit SWL: Fokus auf das Stadtgebiet Lüdenschheid
- Markenpersönlichkeit lekker: Monopolenstrategie



Generelles Ziel: Bedienung von Lebensbefindlichkeiten und Wünschen der Kunden

- Preis
- Umweltbewusstsein
- Sicherheit
- regionale Verbundenheit

- Attribute: keine langen Lauf- und Kündigungszeiten, keine Vorkasse
- verschiedene Servicekanäle: Internet, Telefon, Vor-Ort-Service in der Region
- flankierende Kundenbindungs-Aktionen
- Mehrwert in der Region: Unterstützung als Sponsoringpartner

- **unsere Strategie: Aufbau von Vertrauen mit dem Ziel Kundenbindung und Kundenneugewinnung**

Entwicklung von intelligenten Produkten: KlimaFair-Tarife und KlimaFair-Förderung

- 2008 Einführung von KlimaFair-Strom- und Gastarifen
- „CO₂ raus, Förderung rein“: Mark-E und Stadtwerke Lüdenscheid stellen **500.000 Euro** für den Klimaschutz zu Verfügung.
- „KlimaFair-Förderung 2011“ schafft direkte Verbindung zu KlimaFair-Tarifen
- Förderungen neu in 2011:
 - Elektro-Autos
 - Thermografie



Entwicklung von intelligenten Produkten: Kampagne 0% Atomstrom

**0% Atomstrom?
Haben wir schon.**

Der KlimaFair-Tarif von Mark-E.

ok POWER 0% Atomstrom, 0% CO₂ und 100% Klimaschutz. Das ist unser KlimaFair Strom-Tarif. Der Wechsel ist denkbar einfach. Ein weiterer Plus: Sie profitieren auch von der Klimafair-Förderung, z.B. beim Kauf von energieeffizienten Haushaltsgeräten.

Bei der Strom-atomfrei? Informieren Sie sich:
Am 2. April ab 10 Uhr auf dem Friedrich-Scherr-Platz in Hagen.

www.mark-e.de
Service-Hotline 0608 1231000

mark Energie, die bewegt.

0% Atomstrom? Haben wir schon.

0% Atomstrom, 0% CO₂ und 100% Klimaschutz. Das ist unser KlimaFair Strom-Tarif. Der Wechsel ist denkbar einfach. Ein weiteres Plus: Sie profitieren auch von der Klimafair-Förderung, z.B. beim Kauf von energieeffizienten Haushaltsgeräten.

Bei der Strom-atomfrei? Informieren Sie sich:
Am 10. April ab 10 Uhr auf dem Störmpfatz in Lüdenscheld.

ok POWER 0% Atomstrom, 0% CO₂ und 100% Klimaschutz. Das ist unser KlimaFair Strom-Tarif. Der Wechsel ist denkbar einfach. Ein weiteres Plus: Sie profitieren auch von der Klimafair-Förderung, z.B. beim Kauf von energieeffizienten Haushaltsgeräten.

www.stadtwerke-luedenscheld.de
Service-Hotline 0090-1571000

STADTWERKE LÜDENSCHELD
In der Stadt zu Hause.

0% Atomstrom

100% KlimaFair

Der KlimaFair-Tarif von mark

Wechseln Sie jetzt!

Start: 01. Mai 2011



NullAtom Strom:

Keine Kompromisse: 0% Atomstrom. 100% von hier!

- Wir garantieren, dass der Strom zu 100% aus dem Herdecker GuD-Kraftwerk stammt und damit atomstromfrei ist
- Erzeugung in heimischem Kraftwerk ist Zusatznutzen
- Weitere Verkaufsargumente sind die umweltfreundliche Erzeugung:
 - Der eingesetzte Brennstoff Erdgas verbrennt emissionsarm
 - Mit einem Wirkungsgrad von 59% gehört das Gas- und Dampfturbinenkraftwerk weltweit zu den effizientesten Anlagen
 - Im Vergleich zu einem Kohlekraftwerk setzt die Anlage in Herdecke rund 1 Mio. Tonnen CO₂ im Jahr weniger frei

Entwicklung von intelligenten Produkten: Klimasparbriefe Hagen und Lüdenscheid

Sparkasse Lüdenscheid

Der Sparkassenbrief proKlima: ein Plus für die Umwelt und für Sie.

3,15 % p.a.

MKB-KlimaSparBrief

„Klimaschützerin werden!“

3,15 % p.a.

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Märkische Bank eG Ihre Volksbank ganz nah



Gut für die Umwelt:
Die Nutzung von erneuerbaren Energie stößt aus.

Gut für Sie:
Innovative Anlagen mit hohen Renditepotenzialen.

proKlima

Sparkasse Lüdenscheid

Generelles Ziel: Bedienung von Kundenwünschen

- Beratungskompetenz
- Handelskompetenz
- breite Produktpalette (Strom, Gas, Wärme, Kälte, Druckluft...)
- Produktgestaltung
- Vertragsgestaltung

→ **unsere Strategie:** **Kundenbindung**
Kundenrückgewinnung
Kundenneugewinnung

Wachsende Märkte: Contracting und Dienstleistungen

- Wachstumsmarkt "Contracting":
 - hohes Potenzial durch Anforderungen an Energieeffizienz in Industrie und Haushalten
- Verkauf von Wärme, Kälte und Druckluft wichtige vertriebliche Aktivität
- Erfolgreich vermarktet: Rund-um-sorglos-Pakete von Bedarfsanalyse bis Betrieb
- Umsätze stiegen auf 4 Millionen Euro



Westfalenbad

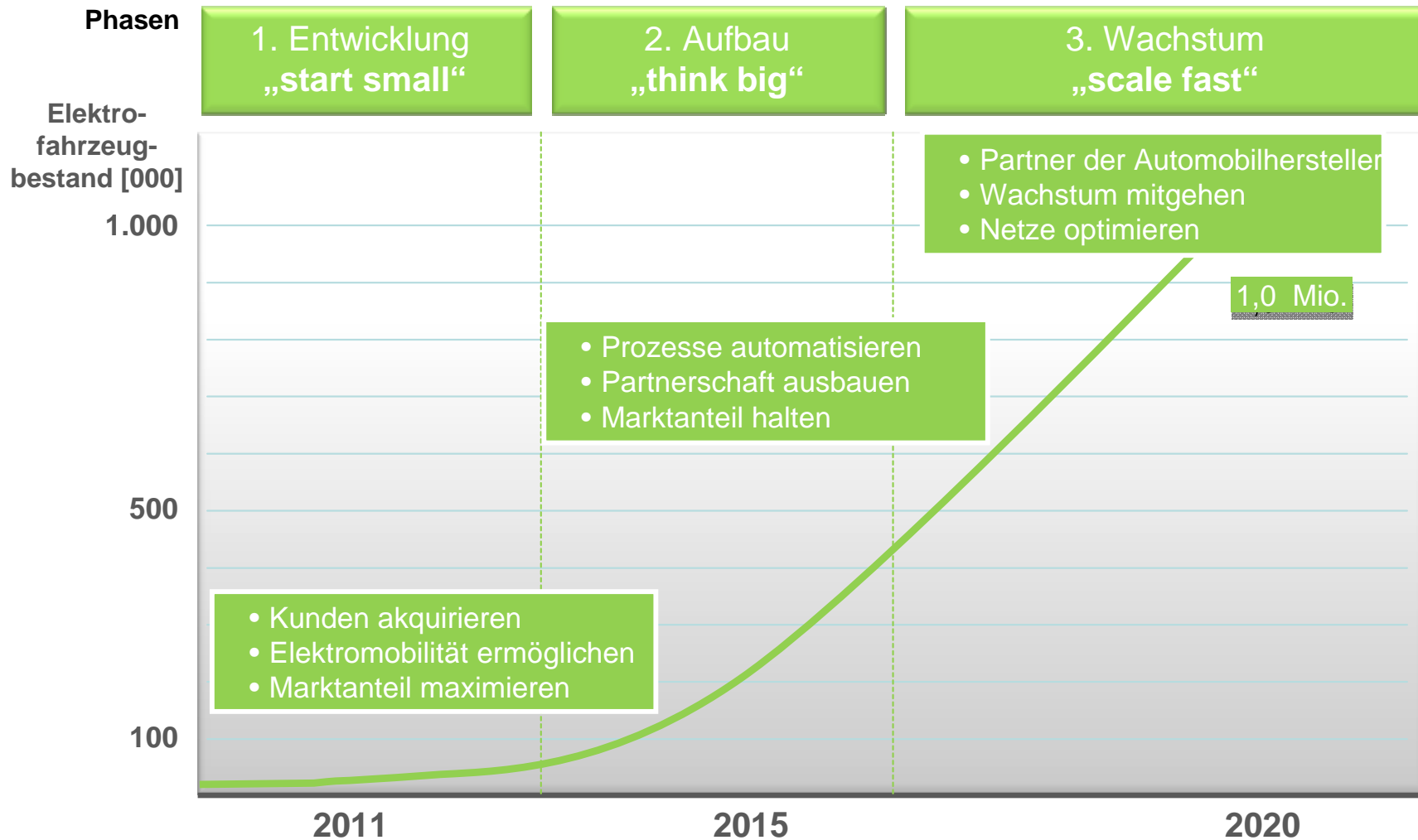


Fa. Gerresheimer

Einstieg in die Elektromobilität



E-Mobility – Kundenbindung von Anfang an



Quelle: Bundesregierung

E-Mobility: Guter Start für die Betreiberregion Südwestfalen

Wir machen E-Mobility erFAHRbar !

Ziel

- > Wir fördern innovative Anwendungen
- > Wir gestalten einen neuen Markt mit und partizipieren daran

Partner mit Kompetenz THE MOBILITY HOUSE

ENERVIE beteiligt sich an The Mobility House Deutschland GmbH

2010
2011

Maßnahmen

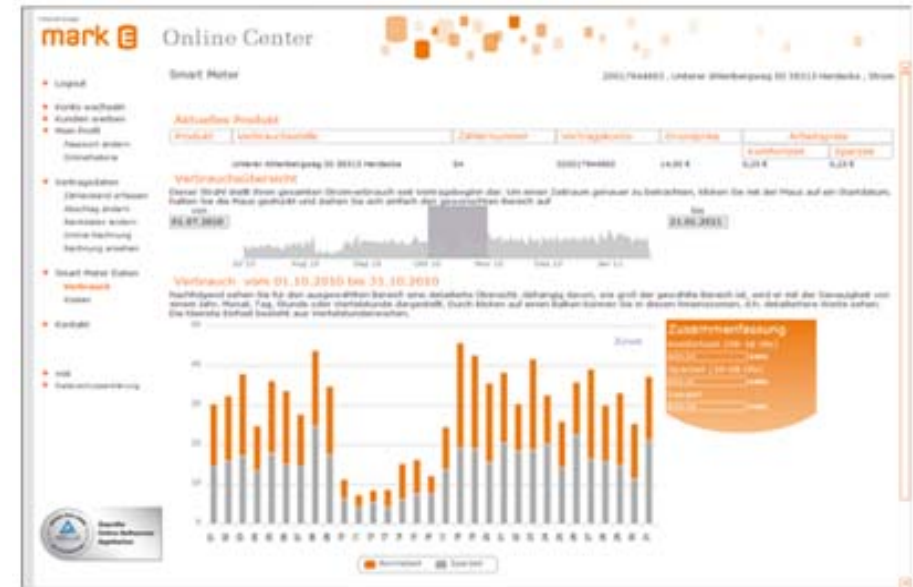
- > Integration in Klimaschutzprogramm
- > Aktionstage Elektromobilität in Hagen und Lüdenscheid
- > Pressekonferenz zum Produktstart („Mobilität im Abo“) sowie die Eröffnung der ersten Mark-E Ladesäule am 30.03.2011 - erste Elektropioniere
- > Präsentation SWL E-Mobility auf Lüdenscheider Autoschau am 15.05.2011

E-Mobility 2011: Guter Start für die Betreiberregion Südwestfalen



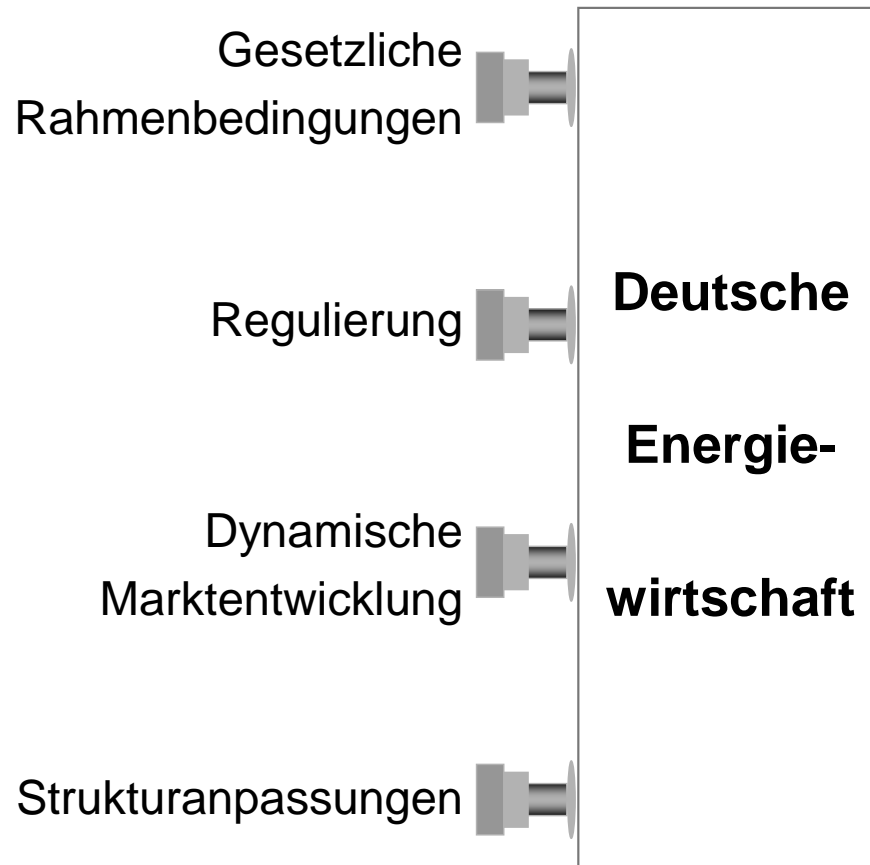
Besetzung von Innovationsthemen „Smart Top Strom“ und „Smart KlimaFair Strom“

- März 2011: Produktstart: „Smart Top Strom“ und „Smart KlimaFair Strom“
- Übermittlung von ¼-h-Verbrauchswerten per GSM-Modem
- Auswertung von Verbrauchswerten, Energiekosten und CO₂-Belastungen in Online-Portal möglich
- „Sparzeiten“ in der Nacht und am Wochenende reduzieren Kosten
- **Mark-E und Stadtwerke Lüdenscheid sind einer der ersten Anbieter eines professionellen Smart-Metering-Produkts**



Fazit: Liberalisierung erzeugte hohen Veränderungsdruck

Veränderungsdruck



Unsere Reaktion

- > **Intelligente Produkte**
- > **Mehrmarkenstrategie**
- > **Erschließung von Innovationsthemen**

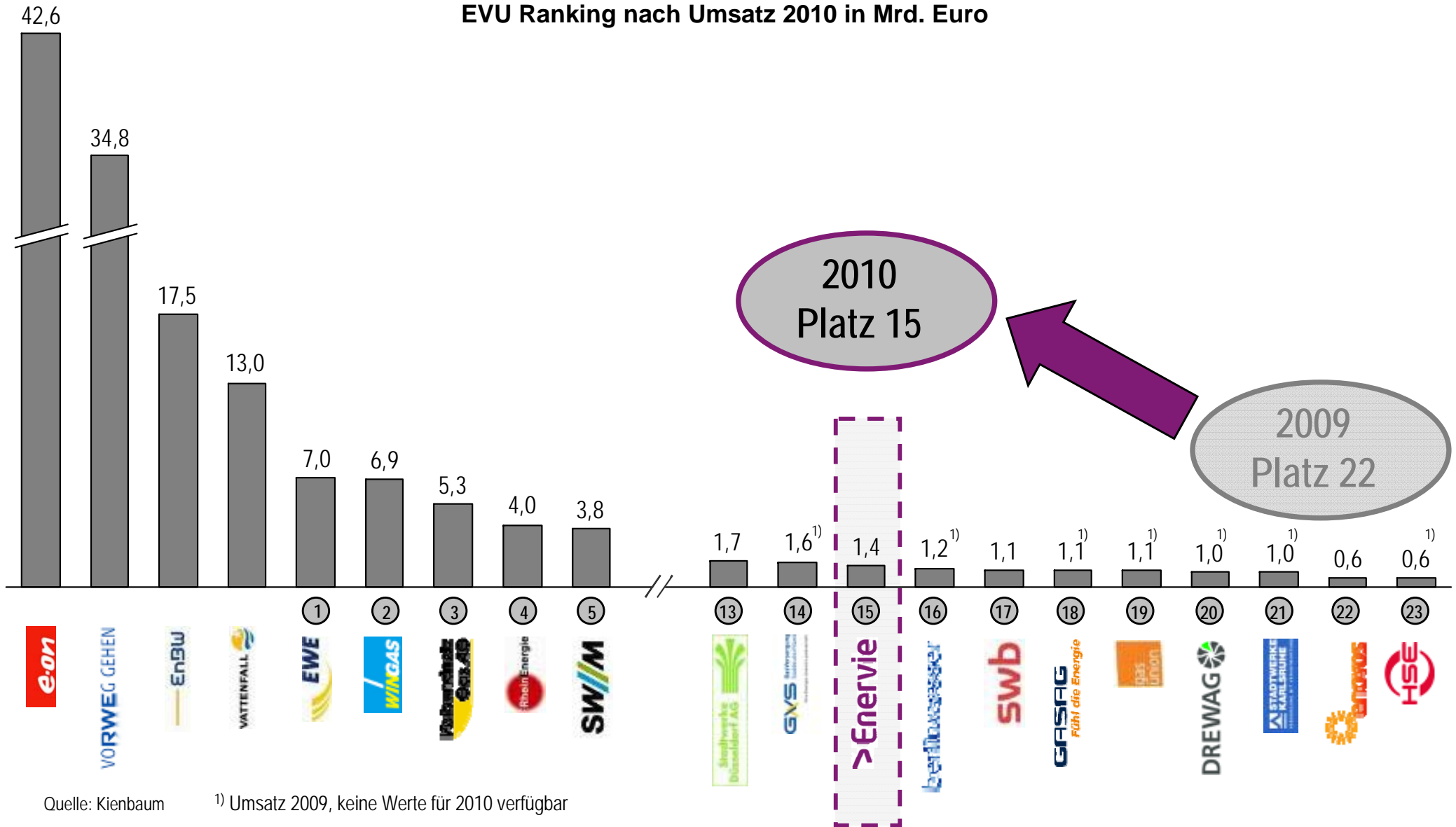
Ergebnis: Hohe Marktanteile Mark-E / SWL - Strom in den Vertriebsgebieten

| | Im Vertriebsgebiet der Mark-E | Im Vertriebsgebiet der Stadtwerke Lüdenscheid |
|-----------------------------|--|---|
| | <small>> Enervie Gruppe</small>  | <small>> Enervie Gruppe</small>  |
| Privat- und Geschäftskunden | 93 % | 94 % |
| Industriekunden | 66 % | 66 % |
| Kunden überregional | 11.300 | |

Stand: 31.12.2010

Ranking: ENERVIE unter TOP 15 etabliert

EVU Ranking nach Umsatz 2010 in Mrd. Euro



Quelle: Kienbaum

¹⁾ Umsatz 2009, keine Werte für 2010 verfügbar



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Wir freuen uns auf Ihre Fragen.**

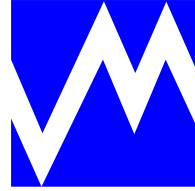


MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Nächster Clubabend:

Di, 6. September 2011

18.30 Uhr Arcadion in Hagen



MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Bis zum nächsten Mal!

DÖRKEN

DOUGLAS  HOLDING

EURO PART 
...more than parts

mark 
Energie, die bewegt.

 **Sparkasse
Hagen**

 **Märkische Bank eG**
Ihre Volksbank ganz nah

publitech 