



Absender

Ich bin bereit, im Falle einer positiven Vorauswahl des von mir vorgeschlagenen möglichen Preisträgers die Bereitschaft zur Kandidatur abzuklären.

Name

Firma

Straße/Nr. oder Postfach

PLZ/Ort

Unterschrift

MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN e. V.

Geschäftsstelle
c/o Piffikus-Agentur GmbH
Neuenrader Straße 25
58762 Altena

Kontaktadresse

MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN e. V.
Geschäftsstelle c/o Piffikus-Agentur GmbH
Neuenrader Straße 25
58762 Altena
T 02352 540200
F 02352 540205
E info@mc-suedwestfalen.de
www.mc-suedwestfalen.de

die Kriterien | Es wird ein Unternehmen, eine Institution oder eine Person aus der Region ausgezeichnet, das/die Vorbildliches zur Wissensvermittlung beigetragen oder Wissensmanagement und/oder medien-gestützte Lernmethoden in eine Marketingstrategie eingebunden haben. Dabei reicht das Suchfeld vom Kindergarten über Schule, Uni bis zu Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung, von E-Learning über Gedächtnistraining bis zur Außendienst-Schulung.

Eine Jury unter Vorsitz des Präsidenten des Marketing-Club Südwestfalen wird gewissenhaft prüfen wer von den vorgeschlagenen Kandidaten die Kriterien für die Preisvergabe erfüllt und entscheiden, wer mit dem Preis ausgezeichnet wird. Die Vergabeentscheidung der Jury, zu der Mitglieder und Nichtmitglieder des Marketing-Club gleichermaßen zählen, ist nicht anfechtbar.



Der Wissenspreis 2011 des Marketing-Club Südwestfalen e. V.

der wissenspreis | Im Rahmen des Club-Dinners am 8. November 2011 zeichnet der Marketing-Club Südwestfalen bereits zum 5. Mal ein Unternehmen, eine Institution oder eine Person mit dem Wissenspreis aus.

Den Wissenspreis 2009 erhielt das Campus Symposium der BiTS aus Iserlohn für ihren effektiven Wissenstransfer mithilfe berühmter Referenten.



Den Wissenspreis 2010 erhielt der Rotary Club Iserlohn-Waldstadt. Ausgezeichnet wurde damit das Projekt „Sprache verbindet“.

der vorschlag | Bis zum 16. September 2011 kann dem Vorstand des Marketing-Club Südwestfalen ein möglicher Preisträger vorgeschlagen werden. Das gilt für Mitglieder wie für Nichtmitglieder des Marketing-Club. Der Vorschlag - auch des eigenen Unternehmens/der eigenen Institution/Person - muss eine kurze, überprüfbare Begründung enthalten, warum hier eine Preisvergabe erfolgen soll.



16. September 2011

kurzinfo | Der Wissenspreis steht für das Leitmotiv „Lernen aus bester Erfahrung“ und symbolisiert Offenheit für gedankliche Weiterentwicklung und Lernbereitschaft.

Mit dem Wissenspreis ausgezeichnete Unternehmen, Institutionen und Personen stellen für andere Unternehmen ebenso ein Vorbild dar wie für den Nachwuchs und die breite Öffentlichkeit.

vorschlag |

Name

Verantwortliche Person

Telefon

Straße / Nr. oder Postfach

PLZ / Ort

kurzbegründung | Folgende Stichpunkte zeigen die Eignung des von mir vorgeschlagenen Unternehmens/der von mir vorgeschlagenen Institution oder Person als Preisträger in besonderem Maße auf:

