

## ABSENDER

Ich bin bereit, im Falle einer positiven Vorauswahl des von mir vorgeschlagenen Unternehmens, die Bereitschaft für die Kandidatur abzuklären:

Name

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Unterschrift

MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN  
c/o Pfiffikus-Agentur  
Neuenrader Straße 25  
58762 Altena

## PREISTRÄGER

# MARKETING ZUM ANFASSEN



### Preisträger 2011: alanod Aluminium-Veredlung

„Für die Entwicklung und den erfolgreichen Absatz unserer speziellen Produkte haben wir einen geradezu revolutionären Marketing-Prozess in Gang gesetzt.“

Ingo Beyer, CEO, alanod

### Preisträger 2010: MEDICE Arzneimittel Pütter

„Möglich war das Wachstum von MEDICE nur durch eine eindeutige Ausrichtung der Produkte an den Kundenanforderungen.“

Dr. med. Sigurd Pütter, Geschäftsführender Gesellschafter von MEDICE Arzneimittel Pütter

### Preisträger 2009: KEUCO

„Vom Ideal zur Idee, von der Idee zur Innovation. In KEUCO-Produkten verschmilzt das Schöne im Bad mit dem kompromisslos Funktionalen. So entstehen Einrichtungen, die sich abheben durch Qualität, Ergonomie, innovative Technik und Design.“

Hartmut Dalheimer, KEUCO-Geschäftsführer



### Preisträger 2008:

#### EUROPART Holding

„Die Marke EUROPART hat es geschafft, durch Marktpräsenz, Distribution, Sortimentsumfang und das Such- und Bestellsystem EWOS für Mitbewerber eine einzigartige Marktzutrittsschwernis aufzubauen.“

Bernd Pederzani,  
Hauptgesellschafter  
EUROPART Holding

### Preisträger 2007: ABC-Verbindungstechnik

„Der Preis ist eine Bestätigung unserer Marketing-Strategie, die sich von der Beschreibung technischer Features zu einer emotionalisierenden Zielgruppenansprache entwickelt hat.“

Michael A. Thomas, Geschäftsführer ABC-Verbindungstechnik



# 20. Marketing-Preis Südwestfalen



## DER PREIS

Der Marketing-Club Südwestfalen zeichnet mit dem Marketing-Preis Südwestfalen einmal im Jahr ein Unternehmen aus der Region aus, das vorbildliches Marketing betreibt. Dabei wird Marketing umfassend als marktorientierte Unternehmensführung verstanden. Der Preis wird der Unternehmensführung verliehen, soll aber gleichzeitig auch diejenigen Personen in den Unternehmen auszeichnen, die in einem besonderen Maße die Marketing-Leistung erbracht haben.



## DIE VERGABE

Nominierungen für den Marketing-Preis Südwestfalen werden dem Vorstand des Marketing-Clubs Südwestfalen mit kurzer Darstellung der hervorragenden Leistung eingereicht. Vorschläge, auch Selbstvorschläge, können bis 12. August 2011 von Mitgliedern und Nicht-Mitgliedern des Marketing-Clubs gemacht werden.

Die Wahl des Preisträgers erfolgt unter Vorsitz des Präsidenten des Marketing-Clubs Südwestfalen durch eine Jury, die vom Vorstand jährlich einberufen wird und auch Nicht-Mitglieder (z. B. Vertreter aus Wissenschaft und öffentlicher Hand) umfassen kann. Die Vergabeentscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

## DIE KRITERIEN

Kriterien für die Auswahl des Preisträgers sind eigenständige Unternehmens-Aktivitäten im Marketing-Bereich, die zum erfolgreichen Absatz von Gütern und Dienstleistungen mit Alleinstellungsmerkmalen führten.

## VORGESCHLAGENES UNTERNEHMEN

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Verantwortliche Person

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Straße/Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

## KURZBEGRÜNDUNG

Folgende Stichpunkte zeigen die Eignung des von mir vorgeschlagenen Unternehmens als Preisträger in besonderem Maße auf:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_