

# Wissenspreis für die Phänomenta

(Fortsetzung von Seite 1) Der Marketing-Club hat den 5. Südwestfälischen Wissenspreis an die „Stiftung PHÄNOMENTA Lüdenscheid“ vergeben.

Mit seinem interaktiven Ausstellungenskonzept „staunen – forschen – begreifen“ setzte sich das Science-Center bei der Preisvergabe gegen fünf Konkurrenten durch.

An den über 130 Experimentierstationen in der PHÄNOMENTA „bildet die eigene, unmittelbare Erfahrung die Basis für ein tiefer gehendes Verständnis von Physik und Technik“, erklärte Jury-Vorsitzender Thomas Selter. Dieses nachhaltige Konzept der spielerischen Wissensvermittlung habe die Jury hundertprozentig überzeugt.



Preisübergabe in der Phänomenta: Dr. Walter Hueck, Willi Denecke, Gabriele Ansoorge, Jury-Vorsitzender Thomas Selter, Claus Peter Claudy und Johannes Pöpping.

BLICKPUNKT / Zu Gast bei

VORSCHAU / Anmeldung

# Strategie einer Luxusmarke

Wie positioniert sich eine internationale Luxusmarke am Markt? - Darum geht es beim nächsten „Marketing vor Ort“ bei Tumi. Und nicht nur das: Im Anschluss erhalten Clubmitglieder die Möglichkeit, beim Winter-Lagerverkauf exklusive Geschenke fürs Fest zu erwerben.

Viele werden die kleinen Ladenlokale vor allem von Flughäfen kennen: Tumi ist eine international erfolgreiche Marke für Luxus-Gepäck, Aktentaschen und Lifestyle-Accessoires. Stefan Schweizer, Leiter der Europa-Niederlassung, wird einen Einblick in die Strategie seines Unternehmens geben. Immer im Fokus: Kunden des absoluten Luxus-Segmentes. In seiner 30-jährigen Geschichte in der Herstellung überlegener Produkte für anspruchsvolle Geschäfts-

leute und Vielreisende hat sich Tumi als die international führende Marke exklusiver Reise-, Business- und Lifestyle-Accessoires etabliert. Tumis Erfolgsrezept ist die Konzentration auf hervorragende Herstellungsqualität, funktionelle Überlegenheit und technische Innovation.

Im Anschluss an den Vortrag in der Lagerhalle können die Teilnehmer aus einer großen Auswahl an Reisegepäck, Business- und Handtaschen sowie Accessoires die schönsten Tumi-Stücke für sich selbst oder zum Verschenken aussuchen - mit Rabatten bis zu 80 %.

➤ Partner herzlich willkommen

Zu diesem Abend sind alle MC-Mitglieder mit Partnern und Partnerinnen eingeladen. Allerdings: Der Platz bei Tumi ist begrenzt. Maximal 70 Teilnehmer können dabei sein. Melden Sie sich daher bitte schnell im Clubsekretariat an - am einfachsten über die Homepage des Clubs [www.mc-suedwestfalen.de](http://www.mc-suedwestfalen.de) oder per Telefon 02352 540200.



Tumi steht für Luxusprodukte.

## Top-Sponsor im Blickpunkt

Ohne Sponsoren könnte der MC seinen Mitgliedern ein so hochwertiges und abwechslungsreiches Programm wie 2011 nicht bieten. Einer der Top-Sponsoren, die dies ermöglichen, ist die DOUGLAS HOLDING AG:

„Der Marketing-Club Südwestfalen bietet den Unternehmen aus dieser Region seit über 20 Jahren ein professionelles Forum rund um das wich-

tige Thema ‚Marketing‘. Da die markt-orientierte Unternehmensführung wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie der DOUGLAS-Gruppe ist, engagieren wir uns daher gerne im MC Südwestfalen“, so Dr. Henning Kreke, Vorsitzender des Vorstandes der DOUGLAS HOLDING AG. Mit den starken Marken Douglas, Thalia, Christ, AppelrathCüpper und Husel, rund 2.000 Fachgeschäften in 19 Ländern sowie den 24.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt die



Handel mit Herz und Verstand steht auch bei Christ an erster Stelle.

DOUGLAS-Gruppe heute zu den führenden Handelsunternehmen in Europa. Die Wurzeln des internationalen Lifestyle-Konzerns liegen in Hagen; hier befindet sich auch nach wie vor der Hauptfirmensitz. Für ihr Motto „Handel mit Herz und Verstand“, das seit Jahrzehnten die Unternehmenskultur prägt, wurde die DOUGLAS-Gruppe 1986 mit dem Deutschen Marketingpreis ausgezeichnet.

DOUGLAS HOLDING



Thalia und Douglas sind zwei der starken Marken der DOUGLAS-Gruppe.



## ANMELDE-FAX

Am Marketing vor Ort bei „Tumi“ am Dienstag, 6. Dezember 2011, in Neuenrade nehme ich teil.\*

Absender (bitte Druckbuchstaben): \_\_\_\_\_

mit Gast: \_\_\_\_\_

MC Südwestfalen  
Geschäftsstelle/Sekretariat  
Fax 02352 540205

Sponsor: Marketing-Preis Südwestfalen:  
**DÖRKEN**

Special-Sponsor:

publitec ☆ □ 🔊

Top-Sponsoren 2011:

DOUGLAS HOLDING

EURO PART  
...more than parts

mark

Energie, die bewegt.

Sparkasse Hagen

Märkische Bank eG  
Ihre Volksbank ganz nah

## WIR DANKEN

neben den TOP-Sponsoren unseren dauerhaften Unterstützern: CPC-Werbeberatung, Domröse-Druck, Gustav Selter GmbH & Co. KG.

## IMPRESSUM

Herausgeber

Dialog ist eine Publikation des Marketing-Clubs Südwestfalen e. V. Geschäftsstelle und Clubsekretariat: c/o Piffikus-Agentur GmbH Neuenrader Straße 25 • 58762 Altena Tel. 02352 540200 • Fax 02352 540205 [www.mc-suedwestfalen.de](http://www.mc-suedwestfalen.de)

Konzept, Layout, Text und Fotografie Piffikus-Agentur GmbH Druck sponsored by Domröse-Druck GmbH Schillerstraße 2a • 58089 Hagen Tel. 02331 9198-0 • Fax 02331 9198-26

\* Teilnahme an Club-Veranstaltungen:

Die Teilnehmer beteiligen sich auf eigene Gefahr an unseren Veranstaltungen. Sie tragen die alleinige zivil- und strafrechtliche Verantwortung für alle von ihnen verursachten Schäden, soweit hiermit kein Haftungsausschluss vereinbart wird. Die Teilnehmer erklären mit Anmeldung zu der Veranstaltung den Verzicht auf Ansprüche jeder Art für sämtliche Schäden, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen, und zwar gegen den Veranstalter und die Sponsoren und andere Personen, die mit der Organisation der Veranstaltung in Verbindung stehen und die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen aller zuvor genannten Personen und Stellen, außer jeweils für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie außer für sonstige Schäden, die jeweils auf einer grob fahrlässigen und/oder vorsätzlichen schuldhaften Pflichtverletzung beruhen. Der Ausschluss gilt für Ansprüche aus jeglichem Rechtsgrund, insbesondere sowohl für Schadensersatzansprüche aus vertraglicher als auch außervertraglicher Haftung sowie für Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Still-schweigende Haftungsausschlüsse bleiben von vorstehender Haftungsausschlussklausel unberührt.

# DIAMOLOG

## MARKETING-CLUB SÜDWESTFALEN

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband • Berufsverband des Marketing-Managements

Ausgabe November 2011

[www.mc-suedwestfalen.de](http://www.mc-suedwestfalen.de)



## IM INNERN

BLICKPUNKT  
Wissenspreis für die Phänomenta

AKTUELL  
Clubdinner: ein Sommernachtstraum

VORSCHAU  
Marketing vor Ort bei Tumi



Gelungene Wiedergutmachung für den September-Clubabend: Prof. Skibicki gab einen Einblick in die - nach Indien und China - drittgrößte Population der Erde: die Teilnehmer der Plattform „Facebook“.

# „I like“-Nerv voll getroffen

So viel Lob gibt es selten: Der Sonderclubabend „Facebook“ war ein riesiger Erfolg: In einem mitreißenden Vortrag nahm Prof. Klemens Skibicki 90 Zuhörer mit auf eine rasante Reise durch die kurze Geschichte der sozialen Medien.

„Es ist anders als alles, was wir vorher hatten“, erklärte der Professor. Und: „Wir müssen unser Marketing-Denken radikal umstellen“. Mit Face-

book habe sich das klassische Sender-Empfänger-Modell endgültig aufgelöst. In diesem Medium gehe es nicht darum, was ein Unternehmen penetrant an seine Kunden per Werbung einhämmere, sondern nur um eines: Empfehlungsmarketing.

➤ Facebook ist kein Verkaufskanal

Das beruhe auf einer ganz tragenden Säule: relevanten Informationen. „Facebook ist kein Verkaufskanal“.

## In Kürze

### Willi Denecke ist neuer Präsident

Der Lüdenscheider Willi Denecke ist neuer Präsident des Marketing-Clubs.

Im Rahmen der Mitgliederversammlung wurde der bisherige Vize-Präsident in sein neues Amt gewählt. Damit löst er Thomas Selter ab.

(Fortsetzung Seite 2)

### Clubdinner

Rundherum begeisterte Gesichter: Das Clubdinner im Parktheater Iserlohn war ein voller Erfolg. 120 Teilnehmer erlebten einen Sommernachtstraum im November. Dabei waren sie selbst die Hauptpersonen.

(Fortsetzung Seite 3)

### Wissenspreis

Die „Stiftung PHÄNOMENTA Lüdenscheid“ hat vom Marketing-Club den 5. Wissenspreis Südwestfalen erhalten. Im Rahmen des Clubdinners wurde die Auszeichnung übergeben.

(Fortsetzung Seite 5)



Beirat und Vorstand des Marketing-Clubs (v. l.): Claus Peter Claudy, Sibylle Hecker, Prof. Dr. Jörg Liese, Thomas Scherer, Michael Esken, Burkhard Blesel, Horst Bubenzer, Petra Sujatta, Uwe Hell, Martina Kluge, Kai Beutler, Dr. Markus Hoffmeister, Christian Flügge, Günter Himmelmann, Willi Denecke. Nicht im Bild: Alexandra Walter und Christian Isenbeck.

# Ablösung an der Vorstandsspitze

(Fortsetzung von Seite 1) Der Marketing-Club Südwestfalen geht mit einem neuen Präsidenten, einem neuen Beirat und einem neuen Vorstand in die nächsten zwei Jahre. Das ist das (Wahl-)Ergebnis der Mitgliederversammlung. Als Präsident vertritt künftig Willi Denecke den Club.

Der Lüdenscheider war Ende der 80er-Jahre bereits Gründungsmitglied gewesen und hatte trotz beruflicher Entfernungen immer Kontakt zum Club gehalten. Vor vier Jahren kehrte er in die alte Heimat zurück und engagierte sich im Vorstand. In den vergangenen zwei Jahren bescherte Willi Denecke (Denecke-Consulting) dem Club als Vize-Präsident ein Programm, das die Besucherzahl bei den Clubabenden sprunghaft ansteigen ließ. So ist es kein Wunder, dass er künftig als Präsident den Club vertritt. Damit löst er Thomas Selter ab, der acht Jahre den Vorsitz hatte.



Der neue Vorstand des Marketing-Clubs (v. l.): Günter Himmelmann, Christian Flügge, Sibylle Hecker, Claus Peter Claudy, Willi Denecke.

## > Frauenpower im Vorstand

Nach dem Ausscheiden von Thomas Selter rückt Sibylle Hecker (Cloverleaf Consult International) in den Vorstand nach. Die Hagenerin verjüngt das Leitungs-Team des Clubs und bringt auch Frauenpower mit in die Vorstandsriege, die bisher rein männlich war. Die weiteren Vorstandsmitglieder sind Präsident Willi Denecke,

geschäftsführender Vorstand Claus Peter Claudy (CPC-Werbeberatung, Herdecke), Schatzmeister Günter Himmelmann (Himmelmann + Kollegen, Hagen) und Vize-Präsident Christian Flügge (Kanzlei Flügge, Plettenberg). Auch im Beirat des Marketing-Clubs gibt es neue Gesichter: Kai Beutler (Beutler Verpackungssysteme, Iserlohn), Uwe Hell (praedata-Bürosysteme, Nachrodt), Martina Kluge (Kluge Coaching, Lüdenscheid), Thomas Scherer (Günther Spelsberg GmbH, Schalksmühle) und Petra Su-

jatta (sam Vertriebs GmbH, Menden) wurden neu in das Gremium gewählt. Insgesamt besteht der Beirat aus 12 Marketing-Profis. Er berät in den Bereichen Programm, Mitgliederwerbung, Öffentlichkeitsarbeit sowie Sponsoring und gibt wichtige Impulse für das Programm der Clubabende.

## > Top-Bewertung für Clubabende

Bewährt und engagiert sind im Beirat seit Jahren im Einsatz: Burkhard Blesel, Christian Isenbeck, Prof. Dr. Jörg Liese, Alexandra Walter (alle Hagen), Horst Bubenzer (Iserlohn), Michael Esken (Hemer) und Dr. Markus Hoffmeister (Lüdenscheid). Der Vorstand blickte in seinem Bericht für die vergangenen zwei Jahre auf charismatische Referenten, erfolgreiche Unternehmen, abwechslungsreiche Veranstaltungen und außergewöhnliche Locations zurück. Die Veranstaltungen insgesamt wurden von den Besuchern in diesem Zeitraum mit der Durchschnittsnote 1,9 bewertet.

## Clubdinner 2011

# Ein Traum von einem Clubdinner

(Fortsetzung von Seite 1) Überraschende Momente, perfekte Bühne, kurzweilige Unterhaltung und ein erstklassiges Dinner waren das Erfolgsrezept für ein Clubdinner 2011, das in die Clubgeschichte eingehen wird. 120 MC-Mitglieder und Gäste erlebten im Parktheater Iserlohn einen unvergesslichen Abend.



Der Elf „Puck“ brachte die 120 Teilnehmer des Clubdinner mit seinen vorwitzigen Auftritten immer wieder zum Schmunzeln.

## > Ein Erlebnis für alle Sinne

Darin tauchten mitten im Nebel plötzlich die festlich gedeckten Tische auf und dazu der Rezitator und Schauspieler Dr. Peter Schütze. Begleitet von dem Elf „Puck“ führte er die Besucher durch den Abend und

Ausschnitte von Shakespeares Sommernachtstraum. Dazwischen bestand ausreichend Gelegenheit zu Kommunikation. Besonders schmackhaft wurde der Abend durch den Genuss des Fünf-Gänge-Menüs der Frucht-

Oasis Nübel aus Hagen. Das wurde flankiert vom ausgezeichneten Service des Hacienda-Teams von Bernd Hegemann. Im Rahmen des Clubdinner wurde der 5. Wissenspreis Südwestfalen an die „Phänomenta“ Lüdenscheid verliehen.



Das flammende Dessert-Buffer war ein echter Hingucker.



Die Besucher genossen die kurzweiligen, schauspielerischen Einlagen im Parktheater Iserlohn.



Dr. Peter Schütze führte durch das Programm und den Sommernachtstraum.

## Clubdinner 2011

